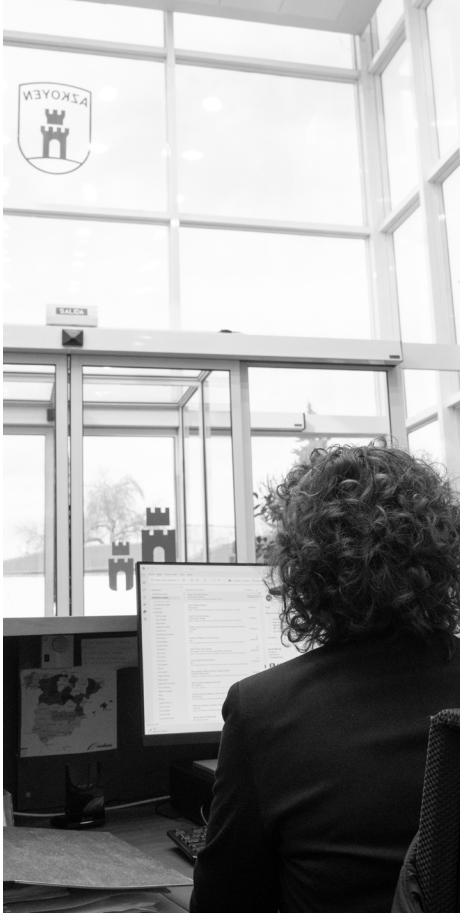
2025

AZKOYEN, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES QUE COMPONEN EL GRUPO AZKOYEN

Informe de gestión
consolidado correspondiente
al ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025



0 Índice
Informe de Gestión Consolidado

1. Evolución de los negocios en el ejercicio anual 2025 ____ 3

1.1. Información financiera relevante ____ 4

1.2. Análisis de los resultados ____ 6

1.3. Evolución de las ventas por línea de negocio ____ 7

2. Principales perspectivas ____ 11

3. Principales riesgos e incertidumbres ____ 12

4. Estructura de capital ____ 14

5. Acciones propias ____ 15

6. Operaciones con partes vinculadas ____ 16

7. Actividades de investigación y desarrollo ____ 17

8. Hechos posteriores ____ 18

9. Periodo medio de pago de Azkoyen, S.A. ____ 19

10. Estado de información no financiera según la Ley 11/2018, de 28 de diciembre ____ 20

11. Medidas alternativas del rendimiento (APM) ____ 65

12. Informe Anual de Gobierno Corporativo ____ 70

13. Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros ____ 71

1 Evolución de los negocios en el ejercicio 2025

El Grupo Azkoyen presenta una **cifra de negocios** consolidada en el ejercicio 2025 de **211.068 miles de euros** con un crecimiento del **6,0%** en comparación con el ejercicio anterior.

De la cifra de negocios de este periodo, un 31,1% se dirige a Alemania, un 18,1% se dirige a España, un 8,7% se dirige a Reino Unido, un 7,3% se dirige a Italia, un 6,0% se dirige a Bélgica, un 16,7% al resto de la Unión Europea y un 12,1% a otros países, porcentajes que muestran el carácter internacional del Grupo Azkoyen.

El **margen bruto** se ha situado en 98.452 miles de euros, un **10,2%** superior al del ejercicio 2024, y representa el 46,6% de las ventas (el porcentaje de margen bruto / ventas del ejercicio 2024 fue del 44,9%). La mejora del margen se debe fundamentalmente a la variación en el mix de negocios.

El EBITDA creció un **7,8%** hasta los **37.709 miles de euros.** El **porcentaje de EBITDA / ventas** del Grupo se ha situado en un 17,9%.

El **resultado consolidado antes de impuestos** ha alcanzado un importe de **24.524 miles de euros** (un decremento del **0,7%**) y el **resultado consolidado después de impuestos** ha alcanzado un importe de **17.489 miles de euros** (un decremento del **6,8%).**

Las ventas y el EBITDA han alcanzado máximos históricos. El decremento en el resultado consolidado antes de impuestos y en el resultado después de impuestos se produce como consecuencia del impacto negativo de 2.857 miles de euros por el deterioro del fondo de comercio de Ascaso.

Asimismo, la generación de flujo de caja del Grupo Azkoyen ha permitido cerrar el ejercicio con un **excedente financiero neto** de **151 miles de euros** frente a la deuda financiera neta de 10.826 miles de euros registrada al cierre del ejercicio anterior.

Esta mejora resulta aún más relevante si se tiene en cuenta que en 2025 se ha **incrementado la retribución a los accionistas**, con la distribución de **9.378 miles de euros en dividendos**. Asimismo, fruto de esta remuneración a los accionistas, Grupo Azkoyen ha sido incluida en el **índice Ibex Top Dividendo**.

Adicionalmente, el Grupo Azkoyen ha seguido avanzado en 2025 con sus compromisos de **sostenibilidad** y los esfuerzos en esta materia se han visto reconocidos al obtener una calificación global ESG de AA por parte del Instituto Español de Analistas así como una mejora en la evaluación de sostenibilidad por parte de Ecovadis, consolidando la medalla de plata.

1.1 INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

Los datos más relevantes del Grupo Azkoyen a 31 de diciembre de 2025, comparados con los del ejercicio 2024, se reflejan en el cuadro siguiente, en miles de euros:

Concepto	31/12/2025	31/12/2024	Variación
Importe neto de la cifra de negocios	211.068	199.049	6,0%
Margen bruto **(1)**	98.452	89.318	10,2%
% Margen bruto / ventas	46,6%	44,9%	1,7%
Gastos fijos	(70.154)	(63.819)	9,9%
Trabajos realizados por el Grupo para el inmovilizado	286	237	20,7%
Ingreso / (Gasto) por insolvencias	(57)	71	-180,3%
Gastos de reestructuración o indemnizaciones	(175)	(62)	182,3%
Resultado neto de explotación (EBIT) **(2)**	28.352	25.745	10,1%
Amortizaciones	(9.357)	(9.227)	1,4%
Resultado bruto de explotación 'antes de amortización' (EBITDA) (3)	**37.709**	**34.972**	**7,8%**
% EBITDA / ventas	17,9%	17,6%	0,3%
Deterioro y resultados por enajenaciones del inmovilizado	(2.752)	141	-2.051,8%
Resultado financiero	(1.076)	(1.192)	-9,7%
Resultado antes de impuestos	24.524	24.694	-0,7%
Resultado consolidado después de impuestos	**17.489**	**18.756**	**-6,8 %**
Excedente Financiero Neto / (Deuda financiera neta) (4)	**151**	**(10.826)**	**-101,4%**
Número medio de personas empleadas	999	984	1,5%

(1) Equivale a importe neto de la cifra de negocios (ventas) menos coste variable comercial menos coste de fabricación de los productos vendidos.

(2) Equivale a beneficio antes de intereses, impuesto sobre beneficios y deterioros y resultados por enajenación activos fijos.

(3) Equivale a beneficio antes de intereses, impuesto sobre beneficios, deterioros y resultados por enajenación activos fijos y amortizaciones.

(4) Equivale a efectivo y otros activos líquidos equivalentes, más inversiones financieras corrientes y no corrientes, menos deudas con entidades de crédito a corto y largo plazo, menos anticipos reintegrables, menos dividendos aprobados y pendientes de pago, menos deudas con hacienda pública por retenciones practicadas a dividendos y menos pasivos por arrendamiento según NIIF 16.

Véase más información sobre las Medidas Alternativas del Rendimiento (APM) utilizadas y sus componentes, entre otros, en 11. posterior.

Deuda financiera neta

La evolución de la deuda neta en los últimos doce meses es la siguiente (en miles de euros):

Deuda financiera neta a 31/12/2024	(10.826)
+ Excedente neto generado (antes NIIF 16)	**19.184**
- Pago por dividendos	(9.378)
- Compras netas de acciones propias	(20)
- Disminución neta en pasivos por arrendamiento según NIIF 16	1.191
Excedente financiero neto a 31/12/2025	**151**

A 31 de diciembre de 2025, el Grupo Azkoyen no tiene endeudamiento. El Grupo ha obtenido una conversión de EBITDA en caja de un 50% aproximadamente.

El desglose de dicho excedente financiero neto al cierre del ejercicio 2025 es el siguiente (en miles de euros):

Efectivo	19.643
Deudas con entidades de crédito	(11.605)
Anticipos reintegrables sin interés o con un interés reducido	(755)
Pasivos por arrendamiento según NIIF 16	(7.132)
Excedente financiero neto a 31/12/2025	**151**

Adicionalmente, entre otras disponibilidades financieras, Grupo Azkoyen mantiene diversas líneas de crédito a corto plazo con entidades de crédito a corto plazo con un límite total de 12,0 millones de euros, de las cuales no se ha dispuesto saldo alguno a 31 de diciembre de 2025.

Todo lo anterior, posiciona al Grupo Azkoyen con una muy sólida posición financiera, económica y de liquidez.

El Consejo de Administración propondrá a la Junta General de Accionistas para su aprobación, **repartir un dividendo equivalente al menos al 50% del resultado consolidado** (después de impuestos) del ejercicio 2025.

1.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Para una adecuada interpretación de los resultados consolidados del ejercicio 2025 se ha de considerar lo siguiente:

1. Se ha registrado un crecimiento en el **importe neto de la cifra de negocios** respecto al ejercicio anterior del 6,0%, incluyendo:

- un crecimiento en **Payment Technologies** (13,5%)
- un aumento en **Time & Security** (10,4%) y,
- un decrecimiento en **Coffee & Vending Systems** (-6,8%).

Ver en 1.3 y 2 posteriores, respectivamente, la evolución detallada de las ventas por líneas de negocio y, asimismo, su evolución posterior y principales perspectivas.

2. El **margen bruto** en porcentaje incrementa 1,7 puntos porcentuales, pasando del 44,9% al 46,6% actual. La mejora del margen se debe principalmente a la variación en el mix de negocios.

3. Los **gastos de personal,** excluyendo indemnizaciones, ascienden a 73.350 miles de euros, cifra superior en un 5,4% a la del ejercicio anterior por el incremento de plantilla así como los incrementos de salario. Estos gastos se presentan en lo relativo a actividades productivas, minorando el "Margen bruto" y, para el resto, en "Gastos fijos". La plantilla media equivalente a tiempo completo asciende a 999 personas. Por otra parte, el gasto por indemnizaciones de personal ha ascendido a 175 miles de euros (62 miles de euros en el ejercicio anterior).

4. Los **gastos fijos** ascienden a 70.124 miles de euros, cifra superior en un 9,9 % a la del mismo periodo del ejercicio anterior. Esta cifra incorpora determinados incrementos de gastos fijos comerciales, de I+D y otros, de conformidad con los planes definidos de crecimiento en vigor.

5. Los **trabajos realizados por el Grupo para el inmovilizado,** que se corresponden con activaciones de proyectos de desarrollo de **Time & Security,** ascienden a 286 miles de euros (237 miles de euros en el ejercicio anterior).

6. La cifra de **insolvencias** ha supuesto un gasto de 57 miles de euros (71 miles de euros de ingreso al cierre del ejercicio anterior).

7. El **EBITDA** asciende a 37.709 miles de euros (superior en un 7,8% a los 34.972 miles de euros del cierre del ejercicio 2024). El **porcentaje de EBITDA / ventas** del Grupo se ha situado en un 17,9%.

8. Por su parte, el **EBIT** ha aumentado en 2.607 miles de euros, un 10,1% más respecto al ejercicio anterior, pasando de 25.745 a 28.352 miles de euros.

9. El epígrafe **Deterioro y resultados por enajenaciones del inmovilizado** incluye en 2025 un impacto negativo por importe de 2.867 miles de euros por el deterioro del fondo de comercio de Ascaso una vez se ha constatado que no se estaban cumpliendo los planes de negocio.

10. Los **gastos financieros netos** son inferiores a los registrados en el ejercicio anterior (pasando de 1.192 a 1.076 miles de euros). Se incluyen en este epígrafe, los gastos financieros devengados por deudas con entidades de crédito cuyo importe en el ejercicio 2025 han ascendido a 576 miles de euros (1.193 miles de euros en el ejercicio 2024). Asimismo, en el ejercicio 2024 se contabilizó un ingreso financiero neto por importe de 621 miles de euros tras reducir la deuda financiera neta vinculada a las adquisiciones del ejercicio 2022 por considerar poco probable el cumplimiento de determinados objetivos.

11. El beneficio antes de impuestos asciende a 24.524 miles de euros (frente a 24.694 miles de euros al cierre del ejercicio 2024), un 0,7 % inferior.

12. A 31 de diciembre de 2025, la **tasa efectiva de gasto por impuesto sobre sociedades** se sitúa en un 28,7% (24,0% a 31 de diciembre de 2024).

Tras los aspectos anteriores, el **resultado consolidado después de impuestos del ejercicio 2025** asciende a **17.489 miles de euros** (18.756 miles de euros del ejercicio 2024), un 6,8 % inferior.

1.3 EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS POR LÍNEA DE NEGOCIO

Concepto	31/12/2025	31/12/2024	Variación
Coffee & Vending Systems	58.799	63.061	-6,8%
Payment Technologies	78.168	68.857	13,5%
Time & Security	74.101	67.131	10,4%
TOTAL	**211.068**	**199.049**	**6,0%**

Datos en miles de euros

COFFEE & VENDING SYSTEMS

Incluye fundamentalmente (i) máquinas de café automáticas para la industria del Vending y máquinas de café semiautomáticas para el sector OCS y el sector Horeca, (ii) máquinas espresso tradicionales premium para el sector Horeca y Home (máquinas de café espresso adaptadas para el uso doméstico), en menor medida, (iii) máquinas expendedoras de bebidas frías, snacks y otros (incluyendo, por ejemplo, tabaco, equipos de protección individual o EPIs. El Grupo está focalizando una parte significativa de sus planes en torno al negocio del café. Aproximadamente, un 90% de las máquinas vendidas son máquinas de café.

Por área geográfica destacan, principalmente, Reino Unido, el continente americano (en especial en Estados Unidos de América), España, Alemania, así como otros países del continente europeo.

El volumen de ingresos por ventas de **Coffee & Vending Systems** ha experimentado un decrecimiento del 6,8% en comparación con la cifra del año anterior.

El Grupo sigue dedicando recursos para la innovación de su gama de productos, adaptados a las necesidades de clientes y usuarios, que permitirán reforzar (i) los valores diferenciales de diseño atractivo, calidad del producto expedido, experiencia de usuario y empleo de nuevas tecnologías, y conectividad, así como (ii) la excelencia en soluciones de café, (iii) la generación de ingresos recurrentes en mercados tradicionales, (iv) el desarrollo de grandes cuentas y, finalmente, (v) la expansión en América y nuevos mercados no maduros.

En enero de 2025, el Grupo Azkoyen volvió a ser galardonado como mejor proveedor de máquinas de café automáticas en el Reino Unido por National Independent Vending Operators (NIVO). NIVO es un grupo de compra con más de 280 operadores.

Asimismo, en 2025, el Grupo Azkoyen ha recibido dos prestigiosos premios internacionales de diseño en los **iF Design Awards** y el **European Design Award**, ambos por la máquina de café Vitro Serie 3. Los reconocimientos destacan la excelencia en innovación, funcionalidad y estética. Este hito reafirma el compromiso del Grupo con la innovación y la excelencia.

En junio de 2025, el Grupo Azkoyen volvió a ser galardonado como mejor proveedor de máquinas de café automáticas en el Reino Unido en los premios **"The Vendies 2025".**

El Grupo ha participado en diferentes eventos de referencia en la industria tales como: **Vendex** (la feria en Reino Unido que celebró su 25 aniversario), **Nama Show** (evento de referencia en el continente americano), **HIP** (el mayor evento profesional de innovación en hostelería que tuvo lugar en Madrid), **Vending París, EVEX** (evento organizado por la Asociación Europea del Vending que se celebró en Croacia), **Vendtra** (feria referente del vending en Alemania), **Host Milano** (feria internacional líder en hostelería, restauración y sector HORECA), **Iberhoreca** (feria de Hostelería en España), **CTW** en EEUU y **Expocongress** en España.

PAYMENT TECHNOLOGIES

Incluye soluciones para la gestión del efectivo, medios de pago cash y cashless para vending, así como conectividad y soluciones globales IoT para medios de pagos digitales y telemetría.

Las ventas han experimentado un crecimiento del 13,5% respecto al ejercicio anterior.

Soluciones para la gestión del efectivo, ofreciendo sistemas automatizados de reciclaje, conteo y validación de billetes y monedas para los segmentos de retail, gaming y automatización de servicios.

Representa alrededor del 66% de los ingresos de **Payment Technologies.**

Las ventas han aumentado un 27,8% respecto al ejercicio anterior, con (i) un incremento del 34,0% en el segmento del retail y, adicionalmente, (ii) un crecimiento del 3,9% en las ventas agregadas de medios de pago para gaming y para automatización de servicios.

Más del 80% de los ingresos de soluciones para la gestión del efectivo están relacionados con el segmento de retail y, en concreto, con la gama de soluciones de la marca el producto Cashlogy by Azkoyen: **Cashlogy** (solución tecnológica inteligente y fiable que te aporta tranquilidad al minimizar los hurtos internos y con la que ganas tiempo al acabar con los interminables cuadres de caja), **Cashlogy Safe** (sistema de gestión de efectivo orientado a aquellos comercios que necesitan mayor seguridad en el punto de venta, incorporando una caja fuerte con acceso codificado que facilita recaudar con menos frecuencia y optimizar las visitas al banco), **Cashlogy Maximate** (solución con mayor capacidad y flexibilidad para los puntos de venta más intensivos en la gestión del efectivo), **Cashlogy sNEXT,** (solución adicional para la gestión de pagos más allá del efectivo que permite integrar además del efectivo, otras modalidades de pago electrónicas, como el pago con tarjeta u otros dispositivos móviles) y el **Cashlogy Cloud**, (servicio de mantenimiento que permite a los distribuidores acceder a una información completa en tiempo real, ayudándoles a optimizar sus recursos para mejorar la calidad del servicio de mantenimiento).

Asimismo, el Grupo Azkoyen, a través de su división de **IoT y servicios conectados**, ofrece una aplicación que permite a los propietarios de establecimientos con máquinas Cashlogy tener el control total del efectivo de los negocios desde dispositivos móviles. La aplicación permite a los propietarios de establecimientos disponer de información en tiempo real del efectivo y del estado de la/s máquina/s mejorando la eficiencia y el control en el día a día.

La comercialización de esta gama de soluciones **Cashlogy by Azkoyen** se está llevando a cabo fundamentalmente en Europa (destacando España, Portugal, Italia, Francia, Alemania y repúblicas bálticas, entre otros). Adicionalmente, en 2025 y 2024 se han desarrollado nuevas versiones para países **fuera de la UE** y se ha comenzado la comercialización en el continente americano.

Todo lo anterior está posibilitando continuar con su colocación progresiva en puntos de venta minorista como establecimientos de alimentación, farmacias, estancos o gasolineras y, asimismo, bares, restaurantes, cadenas y franquicias de retail y gran consumo, tiendas de ropa y otros.

En cuanto a la actividad de I+D en otros sistemas de gestión del efectivo, existen diversos proyectos en curso con el objetivo de acrecentar el liderazgo comercial y tecnológico actual en esta industria y fomentar la expansión internacional.

Las distintas novedades de estos últimos años han sido mostradas en **HIP Horeca Professional Expo** (congreso internacional de tendencias y nuevos conceptos Horeca).

En lo relativo a **Payment Technologies, Retail - Cashlogy,** los planes en vigor incluyen, entre otros:

- Un fortalecimiento y una priorización del posicionamiento comercial internacional (fundamentalmente en Centroeuropa), reforzando la red comercial propia y de distribución.
- Nuevas divisas y mercados (por ejemplo, LATAM donde ya ha comenzado la comercialización).
- Nuevos servicios asociados, servitización gracias a la conectividad y aplicaciones en la nube.
- Desarrollos para la incorporación de sistemas inteligentes que utilizan "machine learning" e inteligencia artificial.

Medios de pago cash y cashless para máquinas de vending, Coges

Representa alrededor del 24% de los ingresos de **Payment Technologies.**

Las ventas han disminuido un 6,9% respecto al ejercicio anterior. Este decrecimiento se produce fundamentalmente en Italia, su principal mercado, por el descenso de inversión de los operadores de vending y por la reducción de las ayudas gubernamentales a la transformación digital

Desde su liderazgo europeo en sistemas cashless de entorno cerrado, Coges viene trabajando en los últimos años en la **conectividad** de las máquinas de vending, en el desarrollo de soluciones de **Internet of Things (IOT)** y **pagos físicos y/o digitales**, que complementen las funcionalidades ofrecidas a usuarios, faciliten la consecución de mayores ventas por parte de los operadores de máquinas de vending así como la gestión operativa de su negocio y, permitan a Coges, obtener ingresos recurrentes.

Complementariamente, Coges comercializa mediante licencias una tecnología que permite, entre otros aspectos, el pago en máquinas de vending a través de una aplicación para smartphones, denominada **Pay4Vend**, utilizando la conexión "bluetooth" y conectada con el hardware Coges Engine o Única o Hexis. Adicionalmente, **Dynamos (sistema de pago cashless de tamaño compacto, especialmente adecuado para nuevos segmentos de clientes)** integra la gama de sistemas Coges junto con el producto Coges Engine de gama alta para brindar las ventajas esenciales de cashless a todas las máquinas expendedoras: cobros anticipados, posibilidad de programar múltiples líneas de precios y recolección de datos contables incluso desde los periféricos MDB conectados. En 2025 se han implementado en sistemas cashless unos lectores de tarjetas con mejores prestaciones mediante soluciones con partners.

En 2025, Coges ha superado las 96.600 conexiones (un 18,7% de crecimiento con respecto a las máquinas conectadas en diciembre de 2024) y suscripciones de servicios de conectividad.

Tal y como se indica en las notas de las cuentas anuales consolidadas, se espera un crecimiento del 7,9% para el ejercicio 2026 de acuerdo a las proyecciones realizadas.

Conectividad y soluciones globales IoT para medios de pago digitales y telemetría, Vendon

Representa alrededor del 10% de los ingresos de **Payment Technologies** y sus ventas han disminuido un 5,8% respecto al ejercicio anterior. Este decrecimiento se produce fundamentalmente por el descenso de la inversión de los clientes en este ejercicio 2025.

Aproximadamente un 49% de su facturación proviene de pagos recurrentes.

Vendon potencia el desarrollo del negocio de conectividad, telemetría y sistemas de pago propio y de Coges, gracias al desarrollo de nuevos sistemas integrados e inteligencia en la nube. Los nuevos servicios ayudan a los clientes de Grupo Azkoyen a optimizar su negocio, reduciendo visitas y operaciones de mantenimiento gracias a las intervenciones online y análisis de datos que permite estudiar el rendimiento de las máquinas, hacer seguimiento en tiempo real, controlar en remoto las existencias, utilizar innovadores sistemas de pago contactless y pago por móvil y mejorar la experiencia del usuario.

A 31 de diciembre de 2025 se han superado las 107.400 suscripciones (un 22,0% de crecimiento con respecto a diciembre de 2024).

Vendon y Coges han estado presentes en **Vending París**, donde han mostrado la gran ventaja de utilizar de manera combinada las soluciones de telemetría y los sistemas de pago. También participaron en **Vendra**, en **Host Milano** (donde se dirigieron a operadores de café profesional y OCS, incluidos HORECA, tostadores y empresas mixtas), en **Vending Show París** donde se mostró Vendon Cloud junto con los sistemas de pago de Coges; en **Vendex Midlands** (Reino Unido), en **European Coffee Symposiem** (Berlin); en **EVEX** (Croacia) y **NAMA Show** (Estados Unidos de América).

Tal y como se indica en las notas de las cuentas anuales consolidadas, se espera un crecimiento del 31,4% para el ejercicio 2026 de acuerdo a las proyecciones realizadas.

TIME & SECURITY, SUBGRUPO PRIMION

El Subgrupo Primion proporciona las siguientes soluciones a las empresas:

- Control de accesos. Infraestructuras y sistemas electrónicos que otorgan acceso de un usuario a una instalación según las credenciales presentadas. Los sistemas vienen generalmente acompañados de soluciones de software que integran el control de todos los accesos de la instalación.
- Tiempo, presencia y gestión de personal. Software de gestión y análisis de las horas trabajadas por los empleados junto a otros servicios relacionados.
- Soluciones integradas de seguridad: unifica los sistemas de detección de riesgos, control de accesos y seguridad en una única plataforma inteligente.

La división de **Time & Security**, ofrece soluciones integradas para el control de accesos, la gestión del personal, y el control de horarios, entre otras, mediante una arquitectura tecnológica modular y sencilla de integrar, con conexiones a la nube integradas con los dispositivos físicos. Estas soluciones innovadoras en permanente evolución permiten un crecimiento sostenible con un aumento de la rentabilidad del negocio.

En el ejercicio 2025, las ventas han aumentado un 10,4% en comparación con el ejercicio anterior.

El crecimiento del negocio en 2025 fue influenciado por los grandes clientes y proyectos actuales, como aeropuertos de Frankfurt y Berlín, hospitales y clínicas como UKE y otros, así como por más de 180 nuevos clientes, entre los cuales encontramos grandes marcas de la industria automovilística, operadores de telecomunicaciones, grandes constructoras, varias compañías de moda de lujo, centros de cómputo a nivel europeo y diversas organizaciones del sector público. Estos nuevos clientes tuvieron un impacto de más de 5,7 millones de euros en ventas en 2025.

Por área geográfica, en torno a un 66% de las ventas del ejercicio 2025 se dirigen a Alemania, un 16% a Bélgica, un 6% en España, un 4% a Francia, y un 8% a otros países.

Los ingresos por mantenimiento/SaaS han crecido un 1,1% (19,9 millones de euros, cifra superior a los 19,7 millones de euros del periodo anterior) y representan el 26,9% de la cifra de negocios.

La entrada de pedidos ha aumentado un 1,0% hasta los 70,1 millones de euros en 2025. Al cierre del ejercicio 2025 la cartera de pedidos, incluyendo proyectos y contratos de mantenimiento, asciende a 46,6 millones de euros, un 8,0% menor que en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Los planes definidos mantienen también iniciativas dirigidas al crecimiento del negocio, a la modernización del portfolio de productos y a la creación de una cultura “One Primion”.

El desarrollo técnico, la transformación digital y la innovación de Primion continuarán avanzando aceleradamente, incorporando nuevas tecnologías de nube, aplicaciones móviles, plataformas de seguridad integrales y primeras aplicaciones con uso de inteligencia artificial.

2 Principales perspectivas

En un contexto de estabilización de las tensiones comerciales y de condiciones financieras favorables, la economía mundial ha seguido siendo notablemente resiliente y se ha adaptado a un panorama cambiante, con diferentes grados de crecimiento entre países y sectores. En términos agregados, el Fondo Monetario Internacional estima un 2025 con un crecimiento en niveles del 3,3% a nivel mundial, del 2,1% en Estados Unidos de América, del 1,7% en las economías avanzadas y del 1,4% en la zona euro (donde España crecerá al 2,9%, Alemania a un 0,2% e Italia a un 0,5%).

La economía mundial encara el ejercicio 2026 con tasas de crecimiento del 3,3% y 3,2% en 2027, del 1,8% en 2026 y 1,7% en 2027 para las economías avanzadas y del 1,3% en 2026 y 1,4% en 2027 en la zona euro.

Estas perspectivas siguen expuestas a factores adversos (tensiones comerciales, tensiones geopolíticas o tensiones políticas internas) que podrían prolongar la incertidumbre y lastrar la actividad debido a su impacto en los mercados financieros, en las cadenas de suministro y en los precios de las materias primas.

Al igual que en años anteriores, nuestra diversificación y fuerte posicionamiento en los distintos negocios y geografías, así como el desempeño en estos últimos años hace pensar que estamos bien posicionados para afrontar la situación venidera.

Conforme a las actuales estimaciones del Grupo para el ejercicio, se espera un ejercicio 2026 con un crecimiento de los ingresos por ventas superiores a los registrados en el ejercicio 2025.

Seguimos trabajando en las bases de crecimiento y resultado futuro, centrándonos en sus pilares clave: (i) innovación y desarrollo de tecnologías, productos y servicios sostenibles, (ii) internacionalización y crecimiento de nuestras ventas en Europa y fuera de Europa, (iii) diversificación y (iv) sostenibilidad. Todo ello con una mejora de la eficiencia y gestión interna y del trabajo en equipo para alcanzar metas colectivas.

3 Principales riesgos e incertidumbres

Anualmente, bajo la coordinación de la Comisión de Auditoría, (i) se actualiza el mapa de riesgos y la política de gestión de riesgos y del manual de la función de la auditoría interna del Grupo, (ii) se aprueba y se realiza seguimiento del plan de auditoría interna anual con especial énfasis en las tareas de (a) supervisión de la efectiva aplicación de la política de riesgos y acciones de mejora, (b) revisión focalizada de riesgos clave establecidos por la Comisión de Auditoría y (c) supervisión e identificación de acciones de mejora en el SCIIF, y (iii) se actualiza el modelo de prevención de delitos.

Respecto a todo lo anterior, cabe recordar que las actividades del Grupo están expuestas a diversos riesgos operativos, financieros, estratégicos y legales, desarrollados en el apartado E) Sistemas de control y gestión de riesgos del Informe Anual de Gobierno Corporativo del ejercicio 2025, incluidos los regulatorios, así como los procedentes de la situación económica actual y del propio devenir de nuestros mercados. La diversificación geográfica y de nuestros negocios nos permite mitigar de una manera eficaz los comportamientos cíclicos de la economía y amortiguar las estacionalidades que puedan darse en los mercados.

Riesgos macroeconómicos y geopolíticos

Las operaciones del Grupo pueden estar condicionadas a los ciclos económicos y a los conflictos internacionales de carácter geopolítico, ya sean zonas en las que opera directamente o bien en geografías que impactan en otras actividades (por ejemplo, cadena de suministro).

Cambio climático

El Grupo Azkoyen tiene entre sus compromisos estratégicos, desarrollar tecnologías, productos y servicios para un futuro sostenible.

En las notas de la memoria se incluyen líneas de actuación y actividades, las cuáles no han supuesto un impacto contable ni tampoco un cambio significativo en las estimaciones realizadas por la Dirección en ejercicios anteriores. La vida útil de los inmovilizados materiales no se verá afectada por dicho compromiso ya que no se prevé un reemplazo anticipado de los mismos. Asimismo, dichas iniciativas se consideran en los presupuestos y planes de negocio. No se han detectado nuevos indicios de deterioro como consecuencia del compromiso adquirido teniendo en cuenta las expectativas operativas del Grupo. Los cambios razonablemente posibles en el compromiso de reducción de emisiones absolutas no supondrían un impacto significativo en las estimaciones del valor en uso de las UGEs sujetas a la comprobación de deterioro. Tampoco en las existencias. A fecha de estas cuentas anuales, el Grupo no tiene una obligación implícita o contractual que diera lugar a una provisión de carácter medioambiental.

Riesgos de carácter financiero

Riesgo de tipo de cambio

El riesgo de tipo de cambio es el riesgo de que el valor razonable o los flujos de efectivo futuros de una exposición puedan fluctuar como consecuencia de las variaciones en los tipos de cambio. La exposición del Grupo al riesgo de tipo de cambio afecta principalmente a las actividades de explotación del Grupo (cuando el ingreso o el gasto se realizan en una moneda distinta al euro) y a las inversiones netas en sociedades dependientes en el extranjero cuya moneda es distinta al euro.

Parte de los flujos de efectivo futuros (ingresos, gastos y, en menor medida, inversiones) se encuentran determinados en monedas distintas al euro, incluyendo por orden de magnitud, libras esterlinas, dólares estadounidenses y otras, como pesos colombianos. Actualmente el Grupo no viene realizando transacciones de cobertura de tipo de cambio si bien, de forma específica, se está monitorizando el riesgo de tipo de cambio en relación con la sociedad dependiente Coffetek, Ltd. y la libra esterlina.

Cabe destacar que la mayor parte de las transacciones (ingresos y gastos) del Grupo se generan en euros (porcentaje cercano al 85% en ambos casos), siendo el riesgo de tipo de cambio bajo.

Considérese lo indicado en la Nota 13.10 de la Memoria consolidada respecto a los riesgos a los que se enfrenta el Grupo Azkoyen como consecuencia de la evolución macroeconómica y, en su caso, el posible impacto en los estados financieros.

Riesgo de tipo de interés

El riesgo de tipo de interés es el riesgo de que el valor razonable o los flujos de efectivo futuros de un instrumento financiero puedan fluctuar como consecuencia de las variaciones de los tipos de interés de mercado. La exposición del Grupo a dicho riesgo se refiere básicamente a las obligaciones del Grupo a largo plazo con tipos de interés variables. El Grupo gestiona este riesgo de tipo de interés limitando la deuda financiera. Como se indica en el punto 1.1. anterior, el Grupo tiene excedente financiero neto a 31 de diciembre de 2025. La mayor parte de la deuda con entidades de crédito se ha formalizado a tipo de interés variable más un diferencial de 40 puntos básicos.

Riesgo de liquidez

Se refiere al riesgo de que el Grupo encuentre dificultades para desinvertir en un instrumento financiero con la suficiente rapidez sin incurrir en costes adicionales significativos o al riesgo asociado a no disponer de liquidez en el momento en el que se tiene que hacer frente a las obligaciones de pago.

La política del Grupo Azkoyen es mantener tesorería e instrumentos altamente líquidos y no especulativos a corto plazo, a través de entidades financieras de primer orden para poder cumplir sus compromisos futuros, el seguimiento continuado de la estructura del balance, por plazos de vencimiento, detectando de forma anticipada la eventualidad de estructuras inadecuadas de liquidez a corto y medio plazo, todo ello adoptando una estrategia que conceda estabilidad a las fuentes de financiación, así como la contratación de facilidades crediticias comprometidas por importe suficiente para soportar las necesidades previstas. En este sentido, al cierre de 2025 el Grupo cuenta con la tesorería que muestra el balance de situación y las facilidades crediticias en las condiciones que se explican en la Nota 15 de la Memoria consolidada.

Riesgo de crédito

En general, el Grupo no tiene una concentración significativa del riesgo de crédito, estando la exposición distribuida entre distintos negocios y un gran número de contrapartes y clientes. Asimismo, la práctica habitual del Grupo (salvo en el Subgrupo Primion y, en menor medida, Coges, S.p.A.) es cubrir parcialmente el riesgo de impago a través de la contratación de seguros de crédito y caución.

El riesgo de crédito de fondos líquidos es limitado porque las contrapartes son entidades bancarias a las que las agencias de calificación crediticia internacionales han asignado altas calificaciones.

4 Estructura de capital

A la fecha de emisión del presente informe, el capital social de Azkoyen, S.A. es de catorce millones seiscientos setenta mil euros (14.670.000 euros), representado por veinticuatro millones cuatrocientas cincuenta mil (24.450.000) acciones iguales, ordinarias, de valor nominal 0,60 euros cada una, numeradas correlativamente del uno al veinticuatro millones cuatrocientas cincuenta mil, inclusive, que forman una sola serie y clase.

5 Acciones propias

Durante el ejercicio 2025, en relación con el vigente contrato de liquidez con Banco de Sabadell, S.A., se han comprado y vendido 104.614 y 103.410 acciones propias, respectivamente. Azkoyen, S.A. mantiene a 31 de diciembre de 2025 un total de 68.490 acciones de la propia Sociedad, lo que representa un 0,28% del capital social.

Nos remitimos para una explicación más detallada de las operaciones con acciones propias a la Nota 13.5 de la Memoria consolidada.

6 Operaciones con partes vinculadas

Nos remitimos a la Nota 27 de la Memoria consolidada.

7 Actividades de investigación y desarrollo

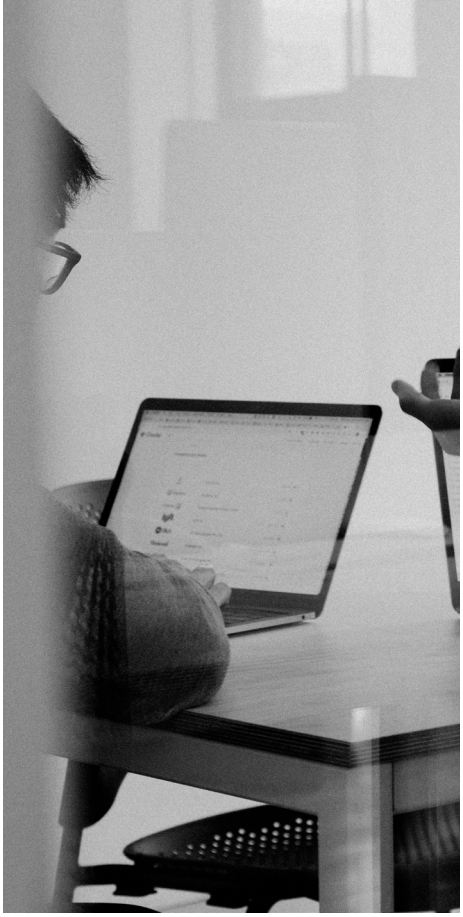
El desarrollo tecnológico se establece en un marco plurianual que se despliega en un plan anual, en el que se establecen actividades y entregables que se pretenden alcanzar durante cada año y finalmente se asigna un presupuesto.

El Subgrupo Primion lleva a cabo proyectos de desarrollo que en caso de cumplir las condiciones necesarias son activados como activos intangibles del Grupo. En este contexto, en el ejercicio 2025, el importe de adiciones del ejercicio por este concepto ha ascendido a 0,3 millones de euros (0,2 millones en el ejercicio 2024).

Adicionalmente a la amortización de los proyectos de investigación y desarrollo activados, el Grupo incurre en gastos de personal, generales y otros externos relacionados con actividades de investigación y desarrollo que se imputan directamente a resultados, y cuyo importe en el ejercicio 2025, para el agregado de las líneas de negocio (ver 1.3 anterior), asciende a 20,5 millones de euros (17,6 millones de euros en el ejercicio 2024).

De forma conjunta, en el ejercicio 2025, los gastos fijos en investigación y desarrollo menos trabajos realizados por el Grupo para el inmovilizado ascienden a 22,0 millones de euros (19,9 millones de euros en el ejercicio 2024), un 10,4% superior respecto a 2024.

De acuerdo con el Estudio anual "**The 2025 EU Industrial R&D Investment Scorecard**", Grupo Azkoyen destaca por ser una de las compañías más innovadoras de Europa. Entre las compañías españolas que aparecen en el ranking, ocupa la posición decimo octava.



8 Hechos posteriores

No se han producido otros hechos posteriores de relevancia desde el 31 de diciembre de 2025 hasta la fecha de elaboración de este informe de gestión consolidado.

9 Periodo medio de pago de Azkoyen, S.A.

La información relativa al periodo medio de pago en los ejercicios 2025 y 2024 de la Sociedad dominante (calculada conforme a la Resolución de 29 de enero de 2016 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas y la Disposición adicional tercera "Deber de información" de la Ley 15/2010, de 5 de julio y de la Ley 18/2022 de 28 de septiembre de "Creación y desarrollo de empresas") es la siguiente:

	2025	2024
Días		
Periodo medio de pago a proveedores	34,47	82,41
Ratio de operaciones pagadas	36,26	86,97
Ratio de operaciones pendientes de pago	27,26	58,79
Miles de euros		
Total de pagos realizados (miles de euros)	615	54.345
Total de pagos pendientes (miles de euros)	152	10.507
Volumen monetario de facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad	590	13.344
% que representan los pagos inferiores a dicho máximo sobre el total de los pagos realizados	95,83%	24,55%
Número de facturas		
Facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad	83	6.171
% sobre el total de facturas	93,26%	43,30%

No existen pagos a proveedores realizados mediante confirming.

10 Estado de información no financiera según la Ley 11/2018, de 28 de diciembre

10.1 SOBRE ESTE INFORME – MARCO DE REPORTING

El estado de información no financiera del Grupo Azkoyen, que se expone a continuación, se ha elaborado en línea con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. Asimismo, se ha tenido en cuenta lo establecido en los estándares de Global Reporting Initiative (GRI) en base a los estándares GRI seleccionados.

A través del presente estado de información no financiera, el Grupo Azkoyen tiene el propósito de facilitar información significativa a sus principales grupos de interés sobre su evolución, los resultados y la situación del grupo y el impacto de su actividad respecto, entre otras, a cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como las relativas al personal. El informe se presenta a nivel consolidado incluyendo todo el perímetro del Grupo excepto en los apartados en los que se especifique lo contrario.

10.2 MODELO DE NEGOCIO

Las actividades del Grupo Azkoyen están organizadas atendiendo a la naturaleza de los productos y servicios suministrados, representando cada segmento una unidad estratégica de negocio que ofrece diferentes productos y da servicio a los diferentes mercados. Los segmentos definidos por el Grupo Azkoyen son: (i) **Coffee & Vending Systems**, (ii) **Payment Technologies** y (iii) **Time & Security**.

Como grupo multinacional especializado en el diseño, fabricación y comercialización de soluciones tecnológicas para los segmentos indicados, el Grupo Azkoyen trabaja para adelantarse a las necesidades y exigencias de sus clientes, facilitando sus operaciones cotidianas, y dando respuesta a los cambios en el estilo de vida de las personas y de las comunidades en donde está presente.

Más en particular, respecto a la estructura societaria del Grupo Azkoyen, cabe destacar la siguiente información:

Sociedades con actividad (con % participación y país)	Segmento/s principal/es a que se dedica cada sociedad	Con actividad de			Personas plantilla (*) 2025 [2024]
		Producción	I+D	Comercial proyectos	
Azkoyen, S.A. (España) (Sociedad dominante cabecera del Grupo Azkoyen, con domicilio social en Peralta, Navarra)	**Holding**	No	No	No	2 [294]
Azkoyen, Vending & Payment Solutions, S.L.U. (100%) (España)	**Coffee & Vending Systems**	Sí	Sí	Sí	313 [n.a.]
	Payment Technologies	Sí	Sí	Sí	
	Asimismo, presta servicios a las sociedades del grupo (básicamente a las sociedades de Coffee & Vending Systems y de Payment Technologies).				
Azkoyen Portugal, Sociedade Unipessoal, Ltda. (100%) (Portugal)	**Coffee & Vending Systems**	No	No	Sí	2 [3]
Coffetek, Ltd. (100%) (Reino Unido)	**Coffee & Vending Systems**	Sí	Sí	Sí	69 [66]
Azkoyen Comercial Deutschland, GmbH (100%) (Alemania)	**Coffee & Vending Systems**	No	No	Sí	10 [10]
Azkoyen France, S.A.R.L. (100%) (Francia)	**Coffee & Vending Systems**	No	No	Sí	8 [8]
Azkoyen Andina, S.A.S. y Azkoyen Colombia, S.A.S. (100%) (Colombia)	**Coffee & Vending Systems**	Sí	Sí	Sí	25 [27]
Azkoyen USA, Inc. (100%) (EE. UU.)	**Coffee & Vending Systems**	No	No	Sí	8 [7]
Ascaso Factory, S.L.U. (100%) (España.)	**Coffee & Vending Systems**	Sí	Sí	Sí	54 [51]
Coges, S.p.A. (100%) (Italia)	**Payment Technologies**	Sí	Sí	Sí	58 [57]
Coges France (Sucursal)	**Payment Technologies**	No	No	Sí	4 [3]
Coges Mobile Solutions, S.R.L. (51%) (Italia)	**Payment Technologies**	No	Sí	No	1 [1]
Coges España Medios de Pago, S.L. (100%) (España)	**Payment Technologies**	No	No	Sí	5 [6]
SIA Vendon (100%) (Letonia)	**Payment Technologies**	Sí	Sí	Sí	43 [37]
Primion Technology, GmbH (100%) (Alemania) **(Subgrupo Primion)**	**Time & Security**	Sí	Sí	Sí	284 [270]
	Asimismo, presta servicios a las sociedades de Time & Security				
General Engineering & Technology, N.V. (100%) (Bélgica)	**Time & Security**	No	Sí	Sí	79 [80]
GET Nederland, B.V. (100%) (Paises Bajos)	**Time & Security**	No	No	Sí	4 [3]
Primion Digitek, S.L.U. (100%) (España)	**Time & Security**	Sí	Sí	Sí	35 [36]
Primion, S.A.S. (100%) (Francia)	**Time & Security**	No	No	Sí	14 [11]
Opertis, GmbH (100%) (Alemania)	**Time & Security**	Sí	Sí	Sí	7 [8]

(*) Los datos hacen referencia al número de personas en plantilla equivalentes a tiempo completo al 31 de diciembre de 2025 y 2024, en total 1.025 y 978, respectivamente.

Complementariamente, la desagregación del importe neto de la cifra de negocios en el ejercicio anual por (i) líneas de productos principales y (ii) por área geográfica (localización de los clientes) es la siguiente (en miles de euros):

	2025				
	Coffee & Vending	Payment Technologies	Time & Security	Total	2024 Total
Por líneas de producto					
Máquinas expendedoras y repuestos de tabaco	3.287	-	-	3.287	3.179
Máquinas expendedoras y repuestos de café para la industria del vending y el sector HORECA	54.138	-	-	54.138	58.672
Medios de pago para recreativo, automatización y retail	-	46.571	-	46.571	36.759
Medios de pago para vending	376	15.153	-	15.529	17.691
Contratos de construcción de sistemas de seguridad	-	-	44.542	44.542	38.778
Contratos no de construcción de sistemas de seguridad	-	-	7.389	7.389	7.036
Hardware comercializado para sistemas de seguridad	-	-	2.254	2.254	1.614
Mantenimiento y otros servicios	998	16.444	19.916	37.358	35.320
	58.799	**78.168**	**74.101**	**211.068**	**199.049**
	27,9%	**37,0%**	**35,1%**	**100,0%**	**100,0%**
Por área geográfica					
Alemania	5.038	11.552	48.973	65.563	54.958
España	7.981	25.908	4.290	38.179	35.480
Italia	17	15.463	20	15.500	17.459
Reino Unido	17.236	1.025	110	18.371	20.487
Resto Unión Europea	11.418	17.302	19.290	48.010	44.724
Resto OCDE	12.891	4.099	915	17.905	16.709
Resto de países	4.218	2.819	503	7.540	9.232
	58.799	**78.168**	**74.101**	**211.068**	**199.049**

Misión, visión, valores y creación de valor

Más allá del desempeño financiero, el Grupo Azkoyen se focaliza, de manera constante, en la innovación y **creación de valor** para los grupos de interés, a través de un compromiso continuo con la sociedad, el medioambiente y el gobierno de la organización.

Misión. Grupo Azkoyen es una multinacional tecnológica que ayuda a sus clientes a crear experiencias únicas para las personas a través de productos y servicios automatizados.

Visión. Un mundo donde la innovación y las ideas ayuden a crear experiencias únicas.

Valores. Profesionalidad, compromiso con los clientes, compromiso con los resultados, sostenibilidad, trabajo en equipo y respeto hacia las personas.

El Grupo Azkoyen desarrolla productos y servicios tecnológicos destinados a los mercados de Vending y Horeca, sistemas de pago y de seguridad alineados con las expectativas de los clientes consiguiendo resultados sostenibles a largo plazo para los accionistas y construyendo un entorno dinámico, retador y motivador para los empleados.

Es un objetivo muy importante, compatibilizar el óptimo desarrollo de la Misión de la empresa con la calidad de los productos y servicios, la preservación del medioambiente y la seguridad y la salud de los trabajadores. Para el Grupo, la creación de valor consiste en lo siguiente:

Con los clientes y usuarios finales: esforzarse al máximo en entender y cumplir sus necesidades y expectativas aportando soluciones de mayor calidad, sostenibles y con un mayor valor añadido para lograr aumentar su satisfacción con la marca.

Con los trabajadores: proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables para prevenir los daños y el deterioro de la salud, eliminar los peligros y reducir los riesgos para la seguridad y salud, consultar y fomentar la participación de los representantes de los trabajadores, fomentar el trabajo en equipo compartiendo una visión de Grupo y cuidar de las personas animando a su desarrollo y premiando su desempeño.

Con la protección del medio ambiente: prevenir la contaminación y hacer un uso sostenible de los recursos disminuyendo de forma continua los impactos ambientales que producen las actividades del Grupo y los productos en su ciclo de vida.

Con el buen hacer profesional: hacer cumplir en todo momento los requisitos legales y de otro tipo que apliquen al Grupo, promover transparencia y comportamientos éticos, ser rigurosos, efectivos y ágiles, dirigir las acciones a la consecución de objetivos de negocio y perseguir la mejora de forma continua.

Con las comunidades locales: generar empleo de calidad en las zonas de influencia donde se encuentra el Grupo con un impacto positivo y sostenible en el tiempo.

Con los accionistas: buscar la mejora de la rentabilidad y competitividad de forma sostenible a través de la Mejora Continua de la eficiencia de los procesos y con un enfoque a riesgos que asegure la consistencia de los resultados de las actividades del Grupo.

Estrategia

En 2025, se ha continuado acelerando los distintos negocios alcanzando niveles históricos de ventas, actividad y empleo.

Grupo Azkoyen sigue trabajando en las bases de crecimiento y resultado del futuro, centrándose en sus pilares clave: (i) innovación, (ii) crecimiento de las ventas, (iii) diversificación, (iv) mejora de la eficiencia y gestión interna y (v) trabajo en equipo para alcanzar las metas colectivas.

Entre las principales tendencias que se observan en los mercados podemos indicar:

- Una mayor consolidación de clientes.
- Mayor conectividad y digitalización de las máquinas de café que conlleva una mayor servitización en base a los datos disponibles.
- Utilización de un abanico más amplio de sistemas de pago (en efectivo y digitales).
- Movilidad, identidad y control de accesos.

Así, la estrategia del Grupo Azkoyen en sus líneas de negocio se centra principalmente en:

i) El desarrollo y "premiumización" de los productos, y

ii) la digitalización de los clientes y ofrecer servicios de valor añadido que acompañen a las máquinas, más allá de dar solo el dato, sino convertir en servicios que sean interesantes para el cliente.

Todo ello impactará de forma positiva en aspectos como:

- Empleo: estas acciones suponen seguir invirtiendo en la incorporación de personal técnico cualificado, así como en formación del personal existente, que sean capaces del desarrollo, implementación y mantenimiento de dichos servicios, con propuestas de mayor valor añadido, empleo de mayor calidad y limpio, ayuda de forma importante a la fidelización de clientes.
- Comunidades locales: asimismo, esta incorporación se está haciendo en distintas geografías y ciudades/pueblos de tamaño medio, muy vinculados a donde están situadas las plantas del Grupo Azkoyen, contribuyendo de forma efectiva a tener puestos de trabajo de calidad en el entorno.
- Medioambiente: el desarrollo de estos servicios y la "premiumización" de los productos van a tener una incidencia positiva en el medioambiente. Algunos de estos servicios tienen que ver con la conectividad y conocimiento en tiempo real del estado de las máquinas de café, vending o payment, gestión del stock, mantenimientos predictivos, etc. que hacen que el operador reduzca desplazamientos y kilómetros adicionales, acudiendo únicamente a la máquina si hay necesidad real, optimización de rutas, acudir con los repuestos o los productos que realmente faltan, etc. Por otro lado, en la "premiumización" de las máquinas se está trabajando en la utilización de elementos reciclables, utilización de tecnologías como impresoras 3D, permitiendo una reducción de stock y de productos obsoletos que son fuente de residuos no deseados, utilización de materiales óptimos y con una visión orientada hacia la economía circular, un camino largo que ya se está iniciando.

Estrategia de sostenibilidad

Desde 2022 el Grupo Azkoyen viene trabajando para integrar de forma estratégica la sostenibilidad con un propósito único: desarrollar tecnología para un futuro sostenible.

Durante 2022 se desarrolló la visión estratégica de las divisiones **Coffee & Vending Systems** y **Payment Technologies**. En 2023, a través de un plan de convergencia la división de **Time & Security** se ha incluido dentro de la misma siendo aprobada para todo el Grupo Azkoyen la estrategia de sostenibilidad 2023-2026.

Esta estrategia se basa en cinco principios rectores que acompañen la toma de decisiones en materia de sostenibilidad:

- **Buen Gobierno:** estableciendo una serie de normas, principios y procedimientos que regulan la sostenibilidad.
- **Grupos de interés:** incluyendo la perspectiva de todas nuestras partes interesadas, teniendo en cuenta sus necesidades y expectativas.
- **Triple vertiente:** promoviendo el equilibrio entre la dimensión social, medioambiental y económica o la gobernanza.
- **Mejora continua:** adoptando el enfoque de mejora continua que proporcionan nuestros sistemas de gestión.
- **Transparencia:** como principio fundamental, proporcionando información precisa a todas nuestras partes interesadas.

Asimismo, se han asumido unos compromisos que impulsen un cambio positivo y que garanticen que las acciones que se realizan estén en consonancia con un futuro sostenible y próspero para todos los grupos de interés:

- Medio ambiente:
  - » Lucha contra el Cambio climático.
  - » Desarrollo de productos sostenibles.
  - » Promoción de un modelo económico circular.
- Social:
  - » Favorecer la igualdad de género de forma activa.
  - » Generar entornos de trabajo que favorezcan la salud, seguridad y bienestar de los empleados.
  - » Gestionar el talento.
  - » Accesibilidad universal e inclusión.
- Gobernanza:
  - » Trabajar por construir relaciones duraderas con la clientela.
  - » Asegurar la calidad de los productos.
  - » Promover la comunicación y transparencia.
  - » Innovación y tecnologías.
  - » Ciberseguridad.

Los tres ejes estratégicos que vertebran los planes de acción son:

- Innovación sostenible: Nuevas tecnologías al servicio de la sostenibilidad.
- Orientación a personas: Respeto, toma en consideración y capacitación del personal.
- Ser confiables: Promover la transparencia en todos los procesos y actividades.

Como parte de la estrategia se han definido los siguientes objetivos estratégicos con horizonte 2026:

- Gobernanza:
  - » Ser percibido como referencia que contribuye al desarrollo sostenible
  - » Impulsar el desarrollo sostenible de nuestra cadena de suministro
  - » Incorporar las últimas tecnologías de protección técnica avanzada
  - » Promover finanzas sostenibles
- Medio ambiente:
  - » Luchar contra el cambio climático
  - » Reducir el impacto medioambiental de los productos
  - » Desarrollar proyectos transversales de economía circular
- Social:
  - » Ser una organización atractiva para trabajar
  - » Ser líderes en promoción de la seguridad y la salud
  - » Desplegar un modelo de igualdad efectiva
  - » Contribuir a la Agenda 2030 mediante proyectos sociales

Estos objetivos han sido alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible teniendo en cuenta la metodología SDG Compass facilitada por Naciones Unidas.

Los objetivos planteados y sus indicadores de desempeño impactan de manera positiva en los siguientes objetivos de desarrollo sostenible:

Política de sostenibilidad

El 29 de septiembre de 2023 el Consejo de Administración de Azkoyen aprobó una Política general de sostenibilidad que fue actualizada en septiembre de 2024 y sigue vigente en 2025. En la política señalada se asumieron compromisos que abarcan la triple vertiente de la sostenibilidad, en concreto:

- Compromisos medioambientales:
  - Cambio climático.
  - Contaminación.
  - Recursos hídricos y marinos.
  - Biodiversidad y ecosistemas.
  - Uso de recursos naturales.
  - Economía circular

- Compromisos sociales:
  - Condiciones laborales.
  - Salud y seguridad ocupacional.
  - Desarrollo profesional.
  - Diversidad e igualdad.
  - Inclusión.
  - Diálogo social.
  - Participación de los trabajadores.
  - Trabajadores de la cadena de valor.
  - Comunidades afectadas.
  - Derechos humanos.
  - Clientes y usuarios finales.
  - Accionistas e inversores.

- Compromisos de buen gobierno y conducta empresarial:
  - Prácticas éticas y responsables.
  - Cumplimiento legal.
  - Prevención de la corrupción.
  - Privacidad y protección de datos personales.

Adicionalmente, el Grupo Azkoyen en 2024 trabajó un libro de políticas de sostenibilidad complementarias que desarrollan los compromisos recogidos en la política general y estrategia de sostenibilidad conteniendo las pautas que regirán la compañía:

- Política de Igualdad, Diversidad e Inclusión.
- Política de Derechos Humanos.
- Política de Gestión de Personas.
- Política de Seguridad, Salud y Bienestar.
- Política de Cadena de Suministro.
- Política Descarbonización.
- Política de Seguridad de la Información.

Estas políticas también se encuentran disponibles para todos los grupos de interés en la página web de Azkoyen.

Órganos de gobierno y dirección en materia de sostenibilidad

Grupo Azkoyen, ha establecido diferentes figuras dentro de la organización que aseguren que los valores, propósito, estrategia y planes de acción en relación con la sostenibilidad se despliegan en forma y plazo.

A continuación, se describe el modelo de gobernanza de sostenibilidad del Grupo Azkoyen:

- Comisión de sostenibilidad: con fecha 26 de septiembre de 2024, el Consejo de Administración acordó la creación de una nueva comisión en el seno del Consejo, la Comisión de Sostenibilidad, con facultades de información, asesoramiento, supervisión y propuesta al Consejo en materias medioambientales, sociales y de gobernanza, de acuerdo con su regulación prevista en el Reglamento del Consejo.

- Comité de sostenibilidad: Grupo Azkoyen cuenta con un Comité de Sostenibilidad compuesto por representantes de las diferentes divisiones de negocio para asegurar el cumplimiento de la estrategia en esta materia.

- Equipos multidisciplinares que impulsan y monitorizan los planes de acción definidos en materia de sostenibilidad.

Los principales temas de sostenibilidad abordados en 2025 por los órganos indicados anteriormente han sido:

- Planes de actividades de sostenibilidad de cada una de las divisiones de Azkoyen.

- Seguimiento del desempeño en sostenibilidad: objetivos e indicadores de cada una de las divisiones.

- Trabajo, junto con la Comisión de Auditoría, en el proyecto CSRD, análisis de doble materialidad y GAP EFRAG.

- Ratings y certificaciones:
  - Rating Lighthouse by IEAF Calificación global ESG de AA.
  - Rating Ecovadis medalla plata, percentil 87.
  - Sedex member en los centros de Coffetek y Azkoyen Vending and Payment System.
  - Firmantes del Pacto de las Naciones Unidas y presentación de informe de progreso 2025.

Análisis de materialidad e involucración de grupos de interés

En este contexto, el Grupo considera el concepto de doble materialidad siguiendo la metodología establecida en los estándares GRI, con la intención de identificar y priorizar los asuntos más relevantes a nivel interno y externo en materia de información no financiera:

- Relevancia externa: se valora la relevancia de los asuntos identificados para distintas fuentes externas a la compañía, principalmente compañías comparables y prescriptores.
- Relevancia interna:
  - La importancia de cada asunto relevante sobre el entorno en el que opera el Grupo Azkoyen.
  - El impacto de cada asunto relevante sobre el entorno en el que opera el Grupo Azkoyen.
  - La relevancia futura que se espera que pueda tener cada asunto relevante sobre la estrategia empresarial del Grupo Azkoyen.

Para identificar y seleccionar los grupos de interés, se ha realizado un ejercicio de mapeo para determinar los grupos de interés más relevantes para el Grupo. Se han tenido en cuenta agentes internos y externos como: accionistas, miembros del Consejo, empleados, proveedores, clientes, competidores o compañías similares, etc. Adicionalmente, se han tenido en cuenta tanto las expectativas y demandas de los stakeholders, como los objetivos del Grupo para el corto, medio y largo plazo.

A continuación, se indican los principales grupos de interés del Grupo Azkoyen:

- **Clientes y usuarios finales:** se realizan visitas a clientes para conocer sus opiniones, existen canales de reclamaciones y quejas y una línea de servicio de asistencia técnica. El Grupo Azkoyen está presente en las ferias del sector. Los elementos en este grupo de interés son (i) conseguir la satisfacción de las expectativas de los clientes y usuarios finales y (ii) proporcionar productos y servicios apropiados y de calidad.
- **Trabajadores:** son las personas que hacen posible el proyecto empresarial y existen canales para conocer sus opiniones como el portal del empleado, reuniones directas con los responsables, canal de denuncias, tablones y pantallas informativas. La propuesta de valor aquí es sobre todo proporcionar condiciones laborales seguras, retener y desarrollar el talento y entender las necesidades y motivaciones. Estos son los principios fundamentales para asegurar el compromiso del equipo humano y la mejora continua.
- **Accionistas:** contacto telefónico o a través de los canales de atención al accionista y mediante la Junta General de Accionistas. Es muy importante aumentar el valor a través de la generación de caja para poder asegurar una rentabilidad en la inversión realizada.
- **Proveedores:** existe un contacto directo con proveedores, hay acuerdos de colaboración, evaluaciones y auditorías. Es clave mantener una relación comercial estable y duradera para crear alianzas estratégicas que deriven en ventajas competitivas.
- **Sociedad:** contacto con la comunidad local, entidades públicas, asociaciones, abogados. Colaboración con instituciones o centros de investigación todos ellos de distintos países. Para el Grupo Azkoyen, es muy importante la creación de empleos de calidad, el impulso de la economía regional a través de la búsqueda de proveedores locales, así como las acciones de asociación.

La metodología empleada consiste:

FASE 1: Identificación de asuntos relevantes

- Reporting de Grupo Azkoyen.
- Actividades y productos del modelo de negocio.
- Reporting de compañías comerciales nacionales e internacionales.
- Fuentes específicas de sostenibilidad.
- Revisión de normas ESG globales y sectoriales.
- Prensa mediante FACTIVA (Dow Jones).
- Reguladores y organismos de referencia: Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO) y Grupo de Alto Nivel (GAN) para la Agenda 2030.

FASE 2: Definición y validación de asuntos

- Los asuntos relevantes se ordenan en la cadena de valor de la compañía.
- Se desarrollan las interconexiones entre asuntos, de manera que los asuntos no se traten de manera aislada.
- Se evalúan los asuntos en función de:

  i) Su repercusión externa.

  ii) La importancia de cada uno sobre el modelo de negocio de la compañía.

  iii) Su impacto sobre el entorno en que opera.

  iv) La relevancia futura que se espera que pueda tener cada uno sobre la estrategia empresarial de la compañía.

1. Cadena de suministro sostenible
2. Innovación y desarrollo de tecnologías, productos y servicios sostenibles
3. Gestión eficiente de recursos (energía, agua, materiales) y residuos
4. Estrategia climática y de descarbonización
5. Economía circular
6. Compromiso, bienestar y salud de los empleados
7. Atracción y retención de talento
8. Formación y desarrollo profesional de empleados
9. Igualdad e inclusión
10. Respeto por los DDHH
11. Calidad de producto
12. Gestión de la relación con clientes
13. Cumplimiento normativo, transparencia y comunicación
14. Código de conducta, política anti -corrupción y blanqueo de capitales
15. Buen gobierno
16. Resiliencia de la cadena de valor, gestión de crisis y riesgos
17. Ciberseguridad y Protección de datos
18. Comunidad y filantropía

Áreas

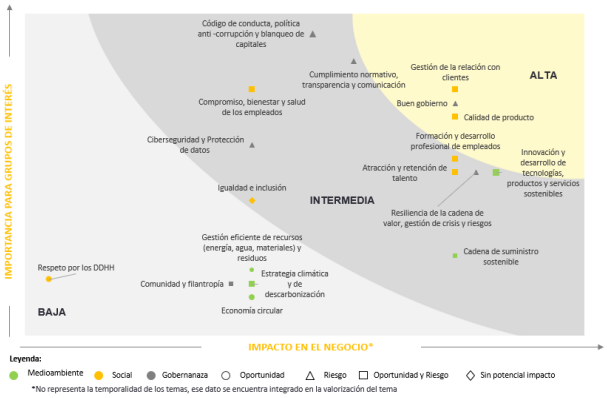
- Ambiental — E
- Social — S
- Gobernanza — G

FASE 3: Valoración de asuntos relevantes

- Se asignan puntuaciones para cada asunto en función de los criterios anteriores.
- Se lleva a cabo una evaluación de los temas identificados por parte del equipo a cargo de este proyecto en el Grupo Azkoyen. Se revisan y puntúan los asuntos materiales y se validan los resultados.

FASE 4: Matriz y Análisis de Materialidad

El resumen de la "matriz de materialidad relevancia externa / relevancia interna" (con 18 aspectos relevantes) se muestra a continuación:



Respecto a la evolución de los negocios, información financiera relevante, análisis de los resultados, evolución de las ventas por negocio y principales perspectivas, considérese lo indicado en los apartados 1 y 2 anteriores del presente informe de gestión consolidado del Grupo Azkoyen.

10.3 SISTEMAS DE GESTIÓN DE RIESGOS Y MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

Respecto al sistema de gestión de riesgos, anualmente, Azkoyen, S.A. actualiza, con la ayuda de un asesor externo, el modelo de Gestión de Riesgos (mapa de riesgos), que se mantiene vigente y se actualiza de forma periódica, que sirve para identificar los principales riesgos del Grupo Azkoyen, así como para establecer un sistema de control interno (KRI's – Key Risk Indicator) y un plan de auditoría interna. El modelo pretende identificar los riesgos estratégicos, evaluarlos y priorizarlos, de modo que los órganos de gobierno del Grupo y, en particular, el Consejo de Administración de la Sociedad dominante, puedan tomar decisiones al respecto.

Los principales riesgos, o riesgos de Nivel 1, que pueden afectar a la consecución de los objetivos de negocio del Grupo Azkoyen, se desarrollan en el apartado E) Sistemas de control y gestión de riesgos del Informe Anual de Gobierno Corporativo del ejercicio 2025.

Los planes de respuesta y supervisión para los principales riesgos del Grupo se definen por la dirección del Grupo con la participación de los directores de las áreas de negocio y de soporte. Así, para los principales riesgos - Nivel 1 - se definen (i) indicadores, (ii) controles y (iii) otros planes mitigantes, en su caso. Los planes se trasladan a la Comisión de Auditoría, que, tras su revisión, informa puntualmente al Consejo de Administración. Una vez definidos los planes, éstos son llevados a cabo por las correspondientes áreas del Grupo, con la supervisión permanente de la dirección y la Comisión de Auditoría y el reporte al Consejo de Administración. El resto de riesgos incluidos en el mapa de riesgos del Grupo Azkoyen son aquellos que, siendo relevantes para el Grupo, están en un segundo nivel de criticidad y requieren de un seguimiento de menor intensidad. No obstante, el modelo de Gestión de Riesgos garantiza una monitorización eficaz de estos riesgos – de segundo nivel – por cada uno de los responsables, de manera que el Grupo pueda identificar variaciones en los mismos que pudieran afectar a su priorización (pudiendo pasar a Nivel 1) y desencadenar la debida respuesta por la dirección corporativa, Comisión de Auditoría y Consejo, según corresponda.

La Sociedad dominante también dispone de un sistema de control interno sobre la información financiera (SCIIF) cuyo correcto funcionamiento permite asegurar de forma razonable la fiabilidad del reporte financiero del Grupo.

Asimismo, existe un proyecto plurianual de seguridad de la información que, con la ayuda de un asesor externo experto, abarca aspectos de (i) ciberseguridad, (ii) cumplimiento normativo en materia de protección de datos (según el Reglamento Europeo General de Protección de Datos) y (iii) procedimientos en materia de seguridad. En el ejercicio 2021, Azkoyen, S.A. renovó el plan de seguridad para el periodo 2021-2023 y se volvió a renovar para el periodo 2024-2026. Azkoyen Vending & Payment Solutions, S.L.U. (anteriormente Azkoyen, S.A. – Nota 1 de la memoria consolidada) y SIA Vendon disponen de la certificación ISO 27001. Asimismo, se han reforzado los procesos internos y se ha avanzado en la adaptación a las nuevas normativas europeas aplicables, en particular la Directiva NIS2 y el Reglamento de Ciberresiliencia (CRA), dentro del marco del plan de seguridad 2024 - 2026.

Por otro lado, a la luz de las modificaciones normativas producidas en materia penal y en línea con la cultura de ética y cumplimiento, el Consejo de Administración de Azkoyen, S.A. aprobó en julio de 2017 el Modelo de Organización, Prevención, Gestión y Control de Riesgos Penales del Grupo Azkoyen, que tiene por finalidad asegurar (i) una cultura ética y de cumplimiento dentro de la Organización, así como (ii) la efectividad de unas normas y procedimientos de control que minimicen el riesgo de comportamientos ilícitos por parte de los Directivos y empleados de Azkoyen. Dicho Modelo se compone de un Manual de Compliance, compuesto a su vez por una Parte General y una Parte Especial. La Parte General incluye el diseño y estructura (i) del entorno de control relativo a políticas, procedimientos y controles generales con los que Azkoyen cuenta para prevenir la comisión de delitos, (ii) del órgano de control (encomendado a la Comisión de Auditoría de Azkoyen), (iii) del sistema de supervisión y seguimiento, (iv) del sistema de gestión de recursos financieros y materiales, (v) del sistema disciplinario, (vi) del canal de denuncias y (vii) de la formación y verificación del Manual. Por otro lado, la Parte Especial del Manual identifica los riesgos penales que podrían hipotéticamente producirse en Azkoyen debido a las actividades que ésta realiza, así como los controles que permiten mitigar los mencionados riesgos. Esta parte se desarrolla a través de una matriz de riesgos y controles, que permite identificar y evaluar tanto los riesgos penales identificados como los controles asociados a los mismos.

Con dicho Modelo el Grupo Azkoyen optimiza y facilita la mejora continua del sistema de gestión de riesgos de la Organización, establece un sistema estructurado y orgánico de prevención y control dirigido a la reducción del riesgo de comisión de delitos y vigila los controles implantados en las operaciones y procesos susceptibles de generar, hipotéticamente, riesgos penales. A través del mismo se garantiza la existencia de una Cultura de Cumplimiento en el grupo, así como un compromiso con la ética y el cumplimiento.

Igualmente, en el marco del Modelo se definió una Política del Canal de Denuncias, en virtud del cual se articula la comunicación, de forma absolutamente confidencial, por parte de los empleados de la Organización y otros terceros a la Comisión de Auditoría de cualquier comportamiento contrario a la legalidad en la Organización. Dicho Canal de Denuncias ha sido actualizado conforme a lo establecido en la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción. En marzo de 2024 el Consejo aprobó la política del sistema interno de información, el procedimiento del sistema interno de información y la política de privacidad del canal de denuncias. Se encuentra disponible en www.azkoyen.com y en el portal corporativo interno del Grupo Azkoyen (BeOne). A lo largo del ejercicio 2025 se han recibido cinco casos relacionados con esta materia habiéndose tramitado y archivado de conformidad con el proceso establecido.

Asimismo, en el ejercicio 2025 se ha actualizado el Código ético del empleado.

En línea con lo anterior, se puso en marcha un plan de formación y divulgación presencial sobre el Modelo de Organización, Prevención, Gestión y Control de Riesgos Penales del Grupo Azkoyen, que se ha prolongado y actualizado cada ejercicio desde entonces como una de las acciones del Plan Anual de Cumplimiento Penal.

10.4 CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

10.4.1 Gestión ambiental

(i) Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medioambiente

Como se expone a continuación, el principal impacto en materia de medioambiente corresponde a la adquisición de componentes ya que las actividades operacionales del Grupo Azkoyen se caracterizan en gran medida por ser ensamblajes manuales cuyos aspectos ambientales son principalmente el consumo de materias primas para embalaje de los productos, la generación de residuos principalmente no peligrosos y el consumo de agua y energía para la operación de las instalaciones.

Las actividades operacionales realizadas por el Grupo Azkoyen son:

- En el segmento de **Coffee & Vending Systems**, la mayor parte del proceso productivo consiste en ensamblar componentes que conforman los productos que posteriormente se venden.

- En el segmento de **Payment Technologies**, al igual que en el anterior, la mayor parte del proceso productivo consiste en ensamblar componentes que conforman los productos que posteriormente se venden.

- En el segmento de **Time & Security:**

- En la parte de proyectos, las actividades se realizan internamente y, normalmente, las actividades relacionadas con el cableado de la instalación eléctrica se subcontratan a terceros.
- En la producción de hardware, se compran prácticamente todos los elementos de los equipos y se ensamblan internamente.

En las plantas con certificación ISO 14001:2015 (ver sociedades en el siguiente apartado), el Grupo Azkoyen, dispone de metodologías para la correcta identificación y evaluación de los aspectos ambientales derivados de su actividad incluyendo condiciones normales, anormales y de emergencia. Se realiza un seguimiento periódico de los indicadores ambientales, con objeto de implementar acciones que mitiguen su impacto en el medio ambiente.

(ii) Procedimientos de evaluación o certificación ambiental

En materia de respeto por el medioambiente, Azkoyen Vending & Payment Solutions, S.L.U. (anteriormente Azkoyen, S.A. – Nota 1 de la memoria consolidada), Coges, S.p.A., Azkoyen Andina SAS, Coffetek, Ltd, Ascaso Factory, S.L.U., Primion Technology, GmbH, GET NV, Primion Digitek, SL.U. (actualmente Primion Technology, S.L.U.) y Opertis, GmbH disponen de la certificación medioambiental ISO 14001:2015 vigentes, siendo sus sistemas de gestión ambiental auditados anualmente por un organismo acreditado.

Cada cuatro años se realiza una auditoría de eficiencia energética en las instalaciones de Azkoyen Vending & Payment Solutions, S.L.U. (anteriormente Azkoyen, S.A. – Nota 1 de la memoria consolidada). La última auditoría se ha realizado en agosto de 2025 de la cual se propusieron las siguientes acciones:

Acción recomendada	Reducción emisiones contaminantes (Tn CO_2 eq/ año)
Sustitución de las actuales luminarias por tecnología LED	3,35
Eliminación de consumos Standby en equipos informáticos	2,80
Producción energía solar fotovoltaica para autoconsumo	71,11
Total	**77,26**

De estas acciones, en el ejercicio 2025 se han sustituido luminarias de Azkoyen Vending & Payment Solutions, S.L.U. por leds. Adicionalmente todas las regletas que se adquieren están dotadas de sistema on/off para ahorrar energía y por último la sociedad generado y consumido 246.887 kw de energía para autoconsumo lo cual equivale a 44,44 Tn CO2 eq/año.

En el ejercicio 2025, el Grupo Azkoyen no ha recibido ninguna sanción o multa derivada del incumplimiento de leyes o normativas en materia de medioambiente.

(iii) Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales

Las actividades de gestión medioambiental están asignadas a personas con la competencia necesaria. En el ejercicio 2025 en la Sociedad dominante se estima que se han dedicado más de 1.500 horas (personal interno y externo) para la gestión del medioambiente y se han destinado recursos económicos a la prevención de riesgos medioambientales.

(iv) Aplicación del principio de precaución

La Dirección del Grupo Azkoyen plasma en la política de gestión, comentada en apartados anteriores, su compromiso con la protección del medioambiente para prevenir la contaminación y hacer un uso sostenible de los recursos disminuyendo de forma continuada los impactos ambientales que producen nuestras actividades y productos en su ciclo de vida.

Las operaciones del Grupo Azkoyen se diseñan considerando el principio de precaución para garantizar un elevado nivel de protección del medioambiente actuando de manera preventiva. En aquellos centros productivos con certificación ISO 14001:2015 se realiza un enfoque basado en riesgos para determinar las ventajas e inconvenientes de la acción o de la inacción, la proporcionalidad de las medidas con el nivel de protección elegido y la no discriminación en la elección de las medidas.

(v) Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales

De acuerdo con la legislación vigente de responsabilidad ambiental, las organizaciones que se encuentran afectadas por la legislación deben realizar una evaluación de riesgos ambientales y constituir garantía financiera. La Sociedad dominante está exenta de constituir garantía financiera para riesgos ambientales ya que no se encuentra incluida dentro de los tres grupos de prioridad que se han establecido en la normativa.

El Grupo, a 31 de diciembre de 2025 tiene registradas provisiones por dicho concepto en el balance de situación consolidado por importe de 30 miles de euros en el epígrafe "Provisiones no corrientes" (a 31 de diciembre de 2024 tenía 37 miles de euros y 2 miles de euros respectivamente).

Respecto a garantías, el programa de seguros del Grupo ampara la responsabilidad civil de carácter accidental que se derive, directa o indirectamente, de daños corporales o materiales que resulten de derrame, dispersión o fuga de humo, vapores, hollín, ácidos o sustancias alcalinas, productos químicos, tóxicos, líquidos o gaseosos, materiales de desecho u otros agentes irritantes, contaminantes o polucionantes, ya sea en la tierra, la atmósfera o cualquier curso, caudal o masa de agua, siempre y cuando dicho derrame, dispersión o fuga sea accidental y repentina. En cualquier caso, esta cobertura no alcanza al pago, costo o gasto que esté motivado o se derive directa o indirectamente de cualquier requerimiento, formulado por un sujeto privado u Organismo Público, tendente a que el asegurado realice cualquier labor de ensayo, asesoramiento, limpieza, remoción, contención, tratamiento, destoxificación o neutralización de dichas sustancias irritantes, contaminantes o polucionantes.

10.4.2 Contaminación

Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono (incluye también ruido y contaminación lumínica)

Debido a la naturaleza de ensamblaje de las actividades operacionales del Grupo Azkoyen, las únicas emisiones a la atmósfera que se realizan son las debidas a la combustión de gas natural y de gasóleo para calefacción. Siendo el centro de Peralta el de mayor actividad industrial, no existen focos de emisión industriales a la atmósfera incluidos en el Catálogo de Actividades Potencialmente contaminadoras de la atmósfera del Decreto Foral 6/2002 ni contaminación lumínica o sonora. Ver tabla de emisiones en apartados posteriores. Durante 2023 y 2022 se realizaron inversiones para la generación de energía eléctrica renovable destinada a autoconsumo mediante placas solares y se continuó con la sustitución de luminarias fluorescentes por leds.

Otra actividad del grupo generadora de emisiones es el transporte. A día de hoy, el transporte está externalizado en todo el Grupo. El impacto ambiental de los transportes debidos a los envíos de mercancía se centra fundamentalmente en las sociedades vinculadas a los negocios de Coffee & Vending Systems y Payment Technologies. Asimismo, los vehículos de empresa, así como los viajes realizados por el personal de Grupo también contribuyen a la generación de emisiones. Ver apartado 10.4.5. donde se incluyen dichas emisiones dentro de las emisiones de alcance 3.

Adicionalmente, el fomento del uso de herramientas y tecnologías que facilitan el trabajo a distancia ha supuesto una reducción de viajes que contribuyen a la mejora del medioambiente.

10.4.3 Economía circular y prevención y gestión de residuos

Economía Circular

La economía circular forma parte del compromiso con un futuro sostenible del Grupo Azkoyen.

El análisis del ciclo de vida (ACV) constituye la base técnica de este enfoque. Se trata de una herramienta clave para evaluar y comprender el impacto ambiental (incluida la huella de carbono) de los productos en todas sus fases, e identificar oportunidades de mejora en términos de sostenibilidad, eficiencia y diseño circular.

Desde 2022, el Grupo realiza análisis de ciclo de vida de sus productos. El proyecto se inició con una prueba piloto sobre dos máquinas y, tras la aprobación de la Estrategia de Sostenibilidad, se consolidó como un compromiso progresivo extensivo a las distintas familias de producto. En 2025 se ha alcanzado la cifra de 15 ACV de familias de producto realizados, reforzando la incorporación sistemática de criterios de sostenibilidad y economía circular en el desarrollo de soluciones.

Con el objetivo de fortalecer y sistematizar este proceso, se ha adquirido el software especializado Dcycle. Esta herramienta permite estandarizar la metodología de cálculo, mejorar la trazabilidad de los datos y facilitar la integración de los resultados en la toma de decisiones, especialmente en las fases de diseño.

Además, dentro del marco de economía circular, destaca el proyecto Cashlogy Refurbished, cuyo objetivo es recoger equipos en uso para reacondicionarlos y reintroducirlos en el mercado, prolongando su vida útil y reduciendo la necesidad de fabricar nuevas unidades. En 2025 se han recogido 94 máquinas Cashlogy, de las cuales 67 han sido reacondicionadas y comercializadas nuevamente. Este modelo contribuye tanto a la optimización del uso de materias primas como a la reducción de residuos y emisiones asociadas a la fabricación de nuevos productos. Asimismo, se ha avanzado en soluciones orientadas a la actualización tecnológica de equipos instalados. En 2025 se ha terminado de desarrollar el kit Elyssium, que permite realizar upgrades sobre máquinas existentes, mejorando sus prestaciones sin necesidad de sustituir el equipo completo.

Para consolidar este enfoque, el área de I+D+i ha incorporado un objetivo específico vinculado a la economía circular: aumentar las horas de I+D+i dedicadas a proyectos orientados a la extensión de vida útil o al reacondicionamiento de productos, sobre el total de horas reportadas, considerando proyectos de economía circular aquellos orientados a la extensión de la vida útil mediante retrofits o upgrades, al reacondicionamiento y reintroducción en el mercado de equipos.

Prevención y gestión de residuos

La Directiva 2012/19/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 4 de julio de 2012, sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos impone diversas obligaciones a los productores para garantizar, entre otros, la recogida y gestión adecuada de los residuos generados tras la utilización o consumo de los aparatos eléctricos y electrónicos puestos por ellos en el mercado, que pueden cumplirse mediante la adhesión de los productores a un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor, lo que les exime de la obligación de constituir un sistema individual.

En España, el Real Decreto 110/2015, de 20 de febrero, sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, incorporó al ordenamiento jurídico español la Directiva 2012/19/UE; incluyó las novedades de la Ley 22/2011, de 28 de julio y, asimismo, derogó el anterior real decreto en materia de RAEE (Real Decreto 208/2005, de 25 de febrero sobre aparatos eléctricos y electrónicos y la gestión de sus residuos).

Azkoyen Vending & Payment Solutions, S.L.U. y Ascaso Factory, S.L.U. ostentan la condición de productor de aparatos eléctricos y electrónicos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 3.h. del Real Decreto 110/2015. Para el cumplimiento de estas obligaciones, ambas sociedades forman parte, junto a otros operadores del mercado, de un sistema de gestión integrado externo (Fundación ECOLEC). En concreto, con el fin de dar cumplimiento a ciertos aspectos regulados por la Ley 22/2011 y el Real Decreto 110/2015, tienen contrato con Fundación ECOLEC – sistema colectivo de responsabilidad ampliada, que se encuentra en vigor.

Adicionalmente, para el cumplimiento al Real Decreto 1055/2022 de envases y residuos de envases, Azkoyen Vending & Payment Solutions y Ascaso Factory, S.L.U. están adscritos al sistema colectivo de responsabilidad ampliada para gestionar los envases y residuos de envases constituido por la Fundación Ecolec Envases. En el resto de Europa, existen obligaciones muy similares a las establecidas en España, en la medida en que los países adaptaron a su normativa legal lo establecido por la Directiva 2012/19/UE. Las sociedades del Grupo Azkoyen cumplen con dichas obligaciones.

Se incluye a continuación una tabla de consumos de residuos generados en los años 2025 y 2024 de los principales centros productivos:

	2025	2024
Residuos peligrosos (Tn)	**9,9**	**9,8**
Aguas poliol-isocianato	1,8	1,9
Equipos electrónicos	5,2	5,6
WEE	-	-
Aguas aceitosas	-	0,1
Equipos de frío	-	-
Envases plásticos contaminados	2,2	0,6
Residuo Orgánico con sustancias peligrosas	-	0,2
Baterías Pb	-	0,7
Material contaminado	0,2	0,4
Fluorescentes	-	0,1
Equipos desechados	-	0,1
Productos caducados	-	-
Pilas que contienen mercurio	-	0,1
Aerosoles	0,1	-
Bases de decapado	0,2	-

Residuos no peligrosos (Tn)	237	294
Chatarra férrica	32,2	62,8
Envases de papel y cartón	71,7	80,9
Mezclas de residuos municipales	57,7	67,0
Envases de madera	28,7	29,8
Papel y cartón	0,5	21,6
Envases de plástico	8,1	19,0
Residuos de EEE	0,2	5,9
Metales mezclados	-	2,5
Componentes de equipos desechados	0,7	1,8
Envases mixtos	-	0,5
Residuos orgánicos	0,2	0,6
Basura industrial	1,2	2,1
Tóner (no peligrosos)	0,1	-
Residuos voluminosos	1,2	-
Pilas alcalinas	0,1	-
Residuos biodegradables	4,0	-
Plásticos y residuos de plástico	30,0	-

La taxonomía de los residuos generados en el Grupo Azkoyen es la siguiente:

- 96 % residuos no peligrosos (237 Tn)
- 4 % residuos peligrosos (10 Tn)
- 45 % residuos reciclables (110 Tn)
- 55 % residuos no reciclables (136 Tn)

Acciones para combatir el desperdicio de alimentos

Las actividades del Grupo Azkoyen no están relacionadas con la industria alimentaria ni se dispone de servicio de comedor propio por lo que no se produce desperdicio de alimentos. El único consumo de alimentos es el que cada empleado realice de manera particular.

10.4.4 Uso sostenible de los recursos

(i) Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales

El agua consumida es destinada principalmente a saneamiento, consumo humano y pruebas de calidad del café en máquina. No se reutiliza el agua.

	2025	2024
Consumo de agua (m^3)		
Consumo de agua	3.845	4.485

No se considera necesario llevar a cabo iniciativas para minimizar el consumo de agua ya que no es un consumo elevado ni relevante ya que principalmente es consumo de agua sanitaria.

(ii) Consumo de materias primas

Como se ha informado en otros apartados, debido a que las actividades del Grupo Azkoyen se caracterizan por ensamblar diferentes componentes en su mayor parte, el Grupo compra piezas y/o subconjuntos para montarlos en las máquinas que ya están compuestos por diferentes materiales.

El impacto ambiental de dichas compras se centra fundamentalmente en las sociedades vinculadas a los negocios de Coffee & Vending Systems y Payment Technologies. Ver apartado 10.4.5. donde se incluyen dichas emisiones dentro de las emisiones de alcance 3.

En el Grupo Azkoyen se realiza un elevado aprovechamiento y consumo responsable de materias primas. El porcentaje de mermas es muy bajo.

(iii) Consumo, directo e indirecto, de energía

Tal y como se ha comentado anteriormente, las actividades operacionales de las plantas de fabricación del Grupo Azkoyen se caracterizan, en gran medida, por ser ensamblajes manuales de los componentes que conforman los productos fabricados, por lo que, en consecuencia, no se requiere un alto consumo de energía.

	2025	2024
Consumo de energía primaria	**2.357**	**2.764**
Gasóleo de calefacción (Mwh)	891	1.025
Diesel	-	1
Gas natural (Mwh)	1.412	1.509
Pellets (Mwh)	54	24
Direct heating (biomasa, nuclear, etc)	-	205
Consumo de energía secundaria	**2.761**	**2.925**
Electricidad (Mwh) – Suministrada por terceros	2.456	2.665
Electricidad (Mwh) – Renovable para consumo propio	305	260
TOTAL	**5.118**	**5.689**

Cada cuatro años se realiza una auditoría de eficiencia energética en las instalaciones de la Sociedad dominante. La última auditoría se realizó en agosto de 2025 y en ella se detalla la siguiente distribución de consumo energético:

	%
Distribución de consumo por uso de energías	
Electricidad	78%
Solar fotovoltaica	11%
Gas natural	11%
Distribución de consumo por servicio	
Proceso productivo	39%
Climatización	26%
Iluminación	17%
Calefacción naves (gas natural)	11%
Parque informático	7%

(iv) Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética

Durante el ejercicio 2024 y 2025 se han sustituido las luminarias de una nave por tecnología LED y tal y como se ha comentado en el punto anterior se ha generado y consumido 246.887 kw de energía para autoconsumo lo cual equivale a 44,44 Tn CO2 eq/año.

(v) Uso de energías renovables

En 2023 y 2022 se instalaron paneles solares en Peralta (España) y en Stetten (Alemania) para el autoconsumo de energía eléctrica renovable. En el ejercicio 2025 se ha comprado energía con garantía certificada de origen renovable para todas las instalaciones de Azkoyen Vending & Payment Solutions, S.L.U..

10.4.5 Cambio climático

(i) Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas

Azkoyen reconoce la importancia de abordar la lucha contra el cambio climático y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de manera significativa. Con este compromiso en diciembre de 2024 se aprobó por el Consejo de Administración una política de descarbonización que sigue vigente en 2025.

Los objetivos recogidos en la política son:

- Alinearse con los objetivos internacionales y europeos e idealmente alcanzar la neutralidad de carbono en 2050, así como intentar adelantarse en la medida en que los medios y la tecnología lo permitan.
- Implementar medidas concretas para reducir progresivamente las emisiones de gases de efecto invernadero de Azkoyen en línea con los objetivos científicos para limitar el calentamiento global a 1.5°C.
- Establecer metas a corto, medio y largo plazo para reducir las emisiones absolutas de Azkoyen, tomando en consideración la intensidad de carbono de sus operaciones y el crecimiento del negocio. Estos objetivos abarcan todas las operaciones y actividades de Azkoyen, incluyendo la cadena de suministro, la fabricación de productos, la logística y las instalaciones.

Y las principales medidas a implementar:

- Transición a energía renovable: priorización del uso de energía renovable en sus operaciones, aumentando gradualmente la capacidad de generación de energía renovable e invirtiendo en proyectos de energía limpia.
- Eficiencia energética: implementación de medidas de eficiencia energética en sus instalaciones y procesos para reducir el consumo de energía y las emisiones asociadas, incluyendo la adopción de tecnologías energéticamente eficientes, la optimización de la gestión de la energía y la sensibilización del personal.
- Descarbonización de la cadena de suministro: colaboración con los proveedores para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en toda la cadena de suministro. Desarrollo de una cadena de suministro sostenible, fomentando prácticas responsables, promoviendo la adopción de estándares ambientales y apoyando la innovación en productos y procesos bajos en carbono.
- Compensación de emisiones residuales: compensación de cualquier emisión residual que no se pueda eliminar a través de la reducción interna, invirtiendo en proyectos de compensación de carbono de alta calidad que generen impactos positivos adicionales.
- Desarrollo de productos y servicios cada vez más sostenibles: Inversión en la investigación y desarrollo de productos y servicios que reduzcan la huella de carbono, promoviendo la sostenibilidad en la oferta de Azkoyen.

Las emisiones significativas de Gases Efecto Invernadero (GEI) que se producen son de CO2:

- Alcance 1: consecuencia de la combustión de gasoil y gas natural para calefacción y vehículos de empresa;
- Alcance 2: consumo eléctrico;
- Alcance 3: compras, desplazamientos de los empleados al centro de trabajo, envío de mercancías, viajes de negocio, residuos y consumo de agua.

Salvo por lo indicado a lo largo de este apartado 10, las emisiones del Grupo son:

	2025	2024
Emisiones de GEI (Tn CO_2 eq)		
Emisiones Alcance 1	1.748	1.896
Emisiones Alcance 2	350	701
Emisiones Alcance 3	23.217	20.774
TOTAL	**25.316**	**23.371**

La mayor parte de las emisiones están vinculadas con las compras de productos y servicios de terceros.

(ii) Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático

Durante 2023 se definieron los objetivos estratégicos de sostenibilidad, siendo uno de ellos la lucha contra el cambio climático.

En 2024 la Sociedad dominante realizó su primer plan de descarbonización y en 2025 se ha hecho para toda la división de VPS.

El plan de descarbonización de Grupo Azkoyen se articula en torno a varios pilares fundamentales:

- Eficiencia Energética: Optimización de procesos productivos y operativos para reducir el consumo de energía y mejorar la eficiencia en las instalaciones.
- Energías Renovables: Aumento del uso de fuentes de energía renovables en operaciones, reduciendo la dependencia de los combustibles fósiles.
- Innovación en Productos y Servicios: Desarrollo de soluciones tecnológicas que no solo sean eficientes y fiables, sino también sostenibles y de bajo impacto ambiental.
- Compromiso y Transparencia: Comunicación transparente de objetivos, acciones y progresos en materia de sostenibilidad, fomentando una cultura corporativa comprometida con la descarbonización.

(iii) Metas de reducción establecidas voluntariamente

Azkoyen se ha comprometido a lograr la neutralidad climática en 2050, con los siguientes hitos de reducción de intensidad de emisiones en la organización (tnCO2 / M€Facturación) en los próximos años:

Alcance/Años	2025	2026
Alcance 1	50%	50%
Alcance 2	30%	50%

10.4.6 Protección de la biodiversidad

Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad

Las actividades operativas del Grupo Azkoyen no están ubicadas en zonas protegidas ni afectan a la biodiversidad de sus entornos.

10.5 CUESTIONES SOCIALES Y PERSONAS

(i) Empleo

A 31 de diciembre de 2025, el Grupo Azkoyen da empleo a unos 1.086 profesionales a nivel global (298 mujeres y 788 hombres). A 31 de diciembre de 2024, el Grupo Azkoyen proporcionó empleo a 1.048 profesionales (289 mujeres y 759 hombres).

El número de nuevas contrataciones ha sido:

- en 2025: 147, incluyendo 109 hombres y 38 mujeres.
- en 2024: 124, incluyendo 88 hombres y 36 mujeres.

Asimismo, la tasa de rotación total de empleados en 2025: 10,0% (10,4% en 2024).

Dentro de los valores estratégicos definidos por el Grupo Azkoyen figura el compromiso con los clientes y los resultados, donde la profesionalidad, el trabajo en equipo y el respeto hacia las personas constituyen las bases de la cultura como Grupo.

En cuanto a la composición de la plantilla empleada, a continuación, se señalan determinados indicadores consolidados significativos del Grupo Azkoyen.

Número total y distribución de empleados por sexo

Empleados por sexo (*)	2025	2024
Mujeres	266	250
Hombres	759	728
Total	**1.025**	**978**

(*) Datos en "Full Time Equivalent" (en adelante, FTE) a 31 de diciembre.

Número total y distribución de empleados por edad

Empleados por edad (*)	2025	2024
Menores de 30 años	112	99
Entre 31 – 50 años	501	485
Mayores de 50 años	412	394
Total	**1.025**	**978**

(*) Datos en FTE a 31 de diciembre.

Número total y distribución de empleados por país

Respecto a la plantilla total empleada por país de ubicación, equivalente a tiempo completo, considérese lo indicado anteriormente en la información sobre estructura societaria. De forma particular, su desglose al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguiente:

Empleados por país (*)	2025	2024
España	410	387
Alemania	302	288
Bélgica	77	80
Reino Unido	69	66
Italia	59	58
Letonia	43	37
Francia	26	22
Colombia	25	27
EE. UU.	8	7
Holanda	4	3
Portugal	2	3
Total	**1.025**	**978**

(*) Datos en FTE a 31 de diciembre.

Número total y distribución de empleados por categoría profesional

	2025	2024
Directores (*)	25	22
Managers	62	63
Técnicos	748	649
Administrativos / operarios	190	244
Total	**1.025**	**978**
	100,0%	**100,0%**

(*) Incluye a 9 miembros de la alta dirección del Grupo así como el resto de directores.

Datos en FTE a 31 de diciembre.

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo

Empleados por tipo de contrato (*)	2025		2024	
	A tiempo completo	A tiempo parcial	A tiempo completo	A tiempo parcial
Indefinidos	923	128	889	127
Temporales	31	4	29	3
Total	**954**	**132**	**918**	**130**

(*) Se incluyen personas físicas con independencia de la jornada que tengan.
Datos a 31 de diciembre y el promedio no difiere significativamente.

Número total de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo

Número total de contratos por sexo 2025 (*)

	Contrato indefinido			Contrato temporal		
	A tiempo completo	A tiempo parcial	Total	A tiempo completo	A tiempo parcial	Total
Mujer	210	79	289	8	1	9
Hombre	713	49	762	23	3	26
Total	**923**	**128**	**1.051**	**31**	**4**	**35**

(*) Se incluyen personas físicas con independencia de la jornada que tengan.
Datos a 31 de diciembre y el promedio no difiere significativamente.

Número total de contratos por sexo 2024 (*)

	Contrato indefinido			Contrato temporal		
	A tiempo completo	A tiempo parcial	Total	A tiempo completo	A tiempo parcial	Total
Mujer	201	79	280	8	1	9
Hombre	688	48	736	21	2	23
Total	**889**	**127**	**1.016**	**29**	**3**	**32**

(*) Se incluyen personas físicas con independencia de la jornada que tengan.
Datos a 31 de diciembre y el promedio no difiere significativamente.

Número total de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por edad

Número total de contratos por edad 2025 (*)

	Contrato indefinido			Contrato temporal		
	A tiempo completo	A tiempo parcial	Total	A tiempo completo	A tiempo parcial	Total
Menores de 30 años	97	2	99	13	3	16
Entre 31 – 50 años	463	37	500	17	-	17
Mayores de 50 años	363	89	452	1	1	2
Total	**923**	**128**	**1.051**	**31**	**4**	**35**

(*) Se incluyen personas físicas con independencia de la jornada que tengan.
Datos a 31 de diciembre y el promedio no difiere significativamente.

Número total de contratos por edad 2024 (*)

	Contrato indefinido			Contrato temporal		
	A tiempo completo	A tiempo parcial	Total	A tiempo completo	A tiempo parcial	Total
Menores de 30 años	84	4	88	14	1	15
Entre 31 – 50 años	470	38	508	14	1	15
Mayores de 50 años	335	85	420	1	1	2
Total	**889**	**127**	**1.016**	**29**	**3**	**32**

(*) Se incluyen personas físicas con independencia de la jornada que tengan.
Datos a 31 de diciembre y el promedio no difiere significativamente.

Número total de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por categoría profesional

Número total de contratos por categoría profesional 2025 (*)

	Contrato indefinido			Contrato temporal		
	A tiempo completo	A tiempo parcial	Total	A tiempo completo	A tiempo parcial	Total
Directores	25	-	25	-	-	-
Managers	59	4	63	-	-	-
Técnicos	673	89	762	19	4	23
Administrativos / Operarios	166	35	201	12	-	12
Total	**923**	**128**	**1.051**	**31**	**4**	**35**

(*) Se incluyen personas físicas con independencia de la jornada que tengan.
Datos a 31 de diciembre y el promedio no difiere significativamente.

Número total de contratos por categoría profesional 2024 (*)

	Contrato indefinido			Contrato temporal		
	A tiempo completo	A tiempo parcial	Total	A tiempo completo	A tiempo parcial	Total
Directores	22	-	22	-	-	-
Managers	61	2	63	-	-	-
Técnicos	634	93	727	21	2	23
Administrativos / Operarios	172	32	204	8	1	9
Total	**889**	**127**	**1.016**	**29**	**3**	**32**

(*) Se incluyen personas físicas con independencia de la jornada que tengan.
Datos a 31 de diciembre y el promedio no difiere significativamente.

Número de despidos por sexo, edad y categoría profesional

Despidos por sexo	2025	2024
Mujeres	5	6
Hombres	23	15
Total	**28**	**21**

Despidos por edad	2025	2024
Menores de 30 años	3	5
Entre 31 – 50 años	19	12
Mayores de 50 años	6	4
Total	**28**	**21**

Despidos por categoría profesional	2025	2024
Directores	2	-
Managers	1	1
Técnicos	23	15
Administrativos / Operarios	2	5
Total	**28**	**21**

(ii) Brecha salarial

Los datos sobre la brecha salarial y las remuneraciones medias de hombres y mujeres del Grupo a 31 de diciembre de 2025 y de 2024 se muestran a continuación. En las remuneraciones desglosadas se incluye salario fijo y variable. Las remuneraciones se corresponden con gastos de personal entre el número medio de personas empleadas equivalentes a tiempo completo en el Grupo. Los gastos de personal incluyen cargas sociales y otros conceptos, excepto indemnizaciones.

Las diferencias salariales están principalmente relacionadas con el país de ubicación, la responsabilidad, la experiencia y el nivel educativo.

Remuneración anual media por sexo

Remuneración anual media por sexo (en miles de euros)	2025	2024
Mujeres	57	54
Hombres	76	71
Total	**71**	**67**

La brecha salarial se sitúa en un 25,7% (un 24,6% en 2024), siendo la brecha salarial = [retribución media hombres – retribución media mujeres] / [retribución media hombres].

Remuneración anual media por categoría profesional y brecha salarial

Remuneración anual media por categoría profesional (en miles de euros)						
	2025			2024		
	Mujer	Hombre	Brecha salarial	Mujer	Hombre	Brecha salarial
Directores	142	227	37,6%	149	185	19,3%
Managers	86	119	28,2%	89	115	22,9%
Técnicos	58	75	22,5%	54	71	23,7%
Administrativos / Operarios	44	43	(1,6)%	43	41	(4,3)%
Total	**57**	**76**	**25,7%**	**54**	**71**	**24,6%**

Remuneración anual media por edad

Remuneración anual media por edad (en miles de euros)		
	2025	2024
Menores de 30 años	49	49
Entre 31 – 50 años	68	63
Mayores de 50 años	81	75
Total	**71**	**67**

Remuneración anual media por categoría profesional

Remuneración anual media por categoría profesional (en miles de euros)		
	2025	2024
Directores	213	181
Managers	113	110
Técnicos	70	67
Administrativos / Operarios	44	42
Total	**71**	**67**

Remuneración anual media de Consejeros por sexo

Estas remuneraciones se desglosan en la Política de Remuneraciones.

El sistema retributivo diferencia a los consejeros no ejecutivos de los que sí desarrollan funciones ejecutivas.

La política de remuneraciones tiene como principios generales, entre otros, una retribución adecuada a la dedicación, responsabilidad y desempeño de cada miembro del Consejo de Administración.

En este sentido, el sistema de remuneración de los consejeros no ejecutivos en su condición de tales, comprende, entre otros:

- Asignación fija anual con mayor ponderación a la función de los Presidentes de la Comisión de Auditoría, CNR y Comisión de Sostenibilidad, así como al Consejero independiente coordinador. De esta forma se remunera a los consejeros por la dedicación de los trabajos de estudio, preparación y ejecución de los asuntos del Consejo y Comisiones.
- Dietas por asistencia y desplazamiento a las sesiones del Consejo y Comisiones.

Respecto a la desagregación de las remuneraciones medias del ejercicio 2025 para los miembros del Consejo de Administración no ejecutivos: 71 miles de euros en el caso de hombres, 97 miles de euros en el caso de mujeres y 80 miles de euros en total. Y, respecto al ejercicio 2024: 73 miles de euros en el caso de hombres, 80 miles de euros en el caso de mujeres y 75 miles de euros en total.

Por otro lado, el sistema de remuneración del presidente ejecutivo se compone de una remuneración fija anual y una remuneración extraordinaria por operaciones corporativas (que podría tener un componente fijo y/o variable) cuando el Consejo, previo informe favorable de la CNR, considere en interés de la Sociedad incentivar su desempeño en la negociación y ejecución de operaciones corporativas. El importe y forma de dicha remuneración será aprobado por la Junta.

Respecto a la desagregación de las remuneraciones medias del ejercicio 2025 para los miembros del Consejo de Administración (no ejecutivos y ejecutivos): 98 miles de euros en el caso de hombres, 81 miles de euros en el caso de mujeres y 92 miles de euros en total. Y, respecto al ejercicio 2024: 101 miles de euros en el caso de hombres, 80 miles de euros en el caso de mujeres y 98 miles de euros en total.

Implantación de políticas de desconexión laboral

En cumplimiento de lo establecido en el art. 88 de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, donde se garantiza el descanso de los empleados y se reconoce expresamente su derecho a la desconexión digital una vez finalizada su jornada laboral, con la política de conciliación firmada en 2021 que está vigente en 2025, los empleados del Grupo Azkoyen tienen derecho a la desconexión digital a fin de garantizar, fuera del tiempo de trabajo legal o convencionalmente establecido, el respeto de su tiempo de descanso y vacaciones, así como de su intimidad personal y familiar.

De esta manera, el Grupo Azkoyen se compromete a respetar el tiempo de descanso entre jornadas, los permisos y las vacaciones, salvo causa de fuerza mayor o circunstancias excepcionales que lo puedan justificar convenientemente.

Número total de empleados con discapacidad

El número de personas empleadas con discapacidad al 31 de diciembre de 2025 es de 21 personas (22 personas a 31 de diciembre de 2024). Se cumple con la legislación aplicable en relación con los derechos de las personas con discapacidad y su inserción social a través, asimismo, de otras medidas alternativas acordes con dicha legislación.

En la medida de lo posible, se implementan medidas de acceso para personas con discapacidad en las plantas y oficinas del Grupo Azkoyen. Por ejemplo, en la planta de Azkoyen, Vending & Payment Solutions, S.L.U. existe una rampa de acceso a las instalaciones.

Adicionalmente, indicar que la Azkoyen Vending & Payment Solutions, S.L.U. colabora con empresas proveedoras dedicadas a fomentar la empleabilidad e integración laboral de personas con discapacidad.

(iii) Organización del trabajo

Organización del tiempo de trabajo

De acuerdo con la Política Corporativa de Conciliación firmada en 2021 que está vigente en 2025, el Grupo Azkoyen valora que los empleados puedan organizar su vida familiar y personal desde el inicio de la mañana, teniendo un parón con tiempo suficiente para descansar y desconectar a la hora de comer y pudiendo realizar compensación de horas entre los días de la semana.

En el cómputo de la Jornada Laboral de Oficinas con jornada partida, Grupo Azkoyen confía en la responsabilidad de los empleados, es decir, cada empleado deberá cumplir con el calendario laboral del centro de trabajo, realizando el total de las jornadas laborales estipuladas de forma semanal.

Número de horas de absentismo

La tasa de absentismo correspondiente al ejercicio 2025 es del 4,5% que se traduce en 73.617 horas (4,4% en 2024, un total de 92.389 horas).

Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio responsable de estos por parte de ambos progenitores

En materia de conciliación laboral, Azkoyen, S.A. se posiciona como referente, habiendo obtenido el reconocimiento del "Sello Reconcilia" por el Gobierno de Navarra en 2014 y desde noviembre de 2018 con carácter permanente.

Como resultado de las encuestas de clima laboral llevadas a cabo en ejercicios anteriores, la Dirección de Grupo Azkoyen concluyó que, una de las principales inquietudes de nuestros empleados, era disponer de una **mayor conciliación y flexibilidad en la jornada.**

En aras de dar respuesta a estos requerimientos reflejados por los empleados, en **diciembre de 2021 se publicó la Política Corporativa sobre Conciliación & Bienestar de los empleados**, aplicable en todos los países en los cuales Azkoyen tiene presencia. A través de esta Política, el Grupo implementó **medidas orientadas a mejorar la conciliación mediante la flexibilización de las condiciones laborales**, que hacen compatible la faceta profesional como personal, teniendo en cuenta las **necesidades personales e individuales de todos los empleados de Azkoyen.**

Las medidas recogidas entraron **en vigor en enero de 2022** y se establecieron con el fin de hacer de Azkoyen un mejor lugar para trabajar, con políticas diferenciadas que permitan **mejorar la calidad de vida de nuestros empleados.**

(iv) Salud y seguridad

La prevención de riesgos laborales es una prioridad en el conjunto del Grupo Azkoyen, asegurando un entorno de trabajo seguro y saludable. Respecto al sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, Azkoyen Vending & Payment Solutions, S.L.U. (anteriormente Azkoyen, S.A. – Nota 1 de la memoria consolidada), Ascaso Factory, S.L.U., Coges, S.p.A. y Primion Technology Gmbh disponen de la certificación ISO 45001.

Respecto a indicadores sobre accidentabilidad y seguridad en 2025 y 2024, se informa de lo siguiente:

Número de accidentes de trabajo por sexo

Número de accidentes por sexo	2025	2024
Mujeres	-	2
Hombres	24	12
Total	**24**	**14**

Índice de gravedad de accidentes por sexo

Índice de gravedad de accidentes por sexo (x 1.000)	2025	2024
Mujeres	0,000	0,009
Hombres	0,025	0,159
Total	**0,018**	**0,120**

Índice de frecuencia de accidentes por sexo

Índice de frecuencia de accidentes por sexo (x 1.000.000)	2025	2024
Mujeres	0,000	4,416
Hombres	19,982	9,309
Total	**14,787**	**8,037**

Número de enfermedades profesionales por sexo

Número de enfermedades profesionales por sexo	2025	2024
Mujeres	1	1
Hombres	2	3
Total	**3**	**4**

Por otra parte, como medida de rejuvenecimiento de la plantilla de Azkoyen, S.A. (actualmente Azkoyen Vending & Payment Solutions, S.L.U. – Nota 1 de las cuentas anuales consolidadas) cabe destacar la renovación que se hizo en años anteriores de un acuerdo laboral, según la normativa en vigor, en materia de jubilación parcial (con contrato de relevo) hasta el año 2025; con el espíritu de facilitar el cambio generacional y apostar por un empleo de calidad para los jóvenes.

(v) Relaciones sociales

El Grupo Azkoyen cumple con todos los requisitos legales, en todos los países de presencia, en materia de representación legal de los trabajadores. En la actualidad, los empleados del Grupo cuentan con representantes formalmente constituidos en las siguientes compañías: Azkoyen Vending & Payment Solutions, S.L.U. (en ejercicios precedentes Azkoyen S.A.- Nota 1), Ascaso Factory, S.L.U., Coges España Medios de Pago, Coges S.p.A, Primion GmbH, y en GET. Con independencia de lo anterior todas las compañías del Grupo Azkoyen cuentan con canales establecidos para que la información y comunicación con la dirección sea transparente y eficaz.

La totalidad de los empleados del Grupo Azkoyen se encuentran cubiertos por convenio colectivo y/o disponen de contratos laborales que mejoran las exigencias y condiciones establecidos en los convenios sectoriales de los diversos países donde operan. Asimismo, la gran mayoría de los empleados del Grupo se encuentran representados en comités formales de seguridad y salud.

Adicionalmente, se utiliza un procedimiento Global para todas las empresas del Grupo con el fin de la elaboración de planes de comunicación interna a los empleados, dado que para el Grupo Azkoyen el poner al empleado en el centro de la información y comunicación es un valor crucial. Adicional a los planes de comunicación locales, el Grupo cuenta con un Portal de Empleados (BeOne), el cual se ha erigido en el canal principal de información de la Empresa hacía todos los empleados en todos los países. El mencionado portal está en 4 idiomas, español, inglés, italiano y alemán.

(vi) Formación

Número total de horas de formación reportadas al sistema de gestión en 2025 y 2024: 17.321 y 20.667, respectivamente. Asimismo, el gasto externo incurrido en formación de los empleados en 2025 y 2024: 554 y 256 miles de euros, respectivamente. A continuación, se detallan las horas de formación por categoría profesional:

	Horas de formación 2025		
	Hombres	Mujeres	Total
Directores	230	175	405
Managers y Técnicos	11.987	3.370	15.357
Administrativos / Operarios	1.079	480	1.559
Total	**13.296**	**4.025**	**17.321**

	Horas de formación 2024		
	Hombres	Mujeres	Total
Directores	1.384	35	1.419
Managers y Técnicos	13.264	4.423	17.687
Administrativos / Operarios	1.348	213	1.561
Total	**15.996**	**4.671**	**20.667**

El Grupo Azkoyen, en su clara apuesta por las personas, ha establecido una serie de líneas estratégicas y planes de acción centrados en:

- Potenciar la cultura común, valores y código ético del Grupo, así como la experiencia del empleado y el sentimiento de pertenencia y orgullo al mismo, con independencia del país, sociedad y/o segmento respectivo; y adicionalmente reconociendo lo diverso y heterogéneo de los diferentes negocios.
- Generar nuevos canales de comunicación con todos los empleados del Grupo, por ejemplo con el Portal del Empleado: BeOne.
- Medición del estado de satisfacción y compromiso de los empleados a nivel global, para acometer planes locales de mejora continua.
- Clara inversión por el desarrollo del talento interno con (i) programas de aprendizaje propios y a medida, a su vez, (ii) una mejor identificación, fidelización y potenciación de este en el Grupo.
- Debido al escenario de pandemia, todos los aspectos formativos en el área de seguridad han cobrado una relevancia especial.

(vii) Igualdad

Con el objeto de garantizar la igualdad de género y garantizar la protección de los empleados contra prácticas de discriminación y acoso, la Sociedad dominante se compromete a actuar de acuerdo con una serie de principios, protocolos y medidas a nivel corporativo, habiendo desarrollado la **Guía de Igualdad**, en el marco de la Ley Orgánica 3/2007, que garantizan y aseguran unas buenas prácticas sobre la materia.

En 2022 se acordó el plan de Igualdad con la Representación Legal de las Personas Trabajadoras que forman parte de la Comisión Negociadora del Plan de Igualdad, para el periodo 2022-2026. Dicho plan, se llevó a cabo tras la realización de un diagnóstico de situación desde una perspectiva de género, partiendo de los datos facilitados por la Empresa, el Comité de Empresa y la Plantilla. Tras este análisis, se establecieron una serie de medidas con el objetivo de avanzar en la igualdad de trato y de oportunidades de mujeres y hombres en la Empresa, medidas que la Empresa se comprometió a implantar durante los próximos cuatro años de vigencia del Plan.

Como documento complementario al Plan de Igualdad, destaca el protocolo de Acoso Sexual y por razón de sexo, que, en líneas generales ha sido adaptado al reciente desarrollo normativo en materia de Igualdad y referencia al acuerdo alcanzado con la representación sindical en esta misma materia y que ya se incluía en el actual convenio colectivo de empresa.

El acuerdo y publicación de este Plan en marzo de 2022 afianzó el compromiso en el establecimiento de medidas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico de la Política Corporativa y de Recursos Humanos de la Empresa.

Tanto en 2024 como en 2025 se han realizado sesiones de sensibilización a toda la plantilla de Grupo Azkoyen.

10.6 DERECHOS HUMANOS

En relación con el respeto a los derechos humanos, las políticas del Grupo Azkoyen relacionadas con este ámbito promueven la prevención de violaciones de derechos humanos y establecen medidas para evitar abusos en esta materia, tal y como se recoge en el Código de Conducta del Grupo, respetando la normativa legal aplicable en todos los países en que el Grupo está presente.

Trabajo infantil. El Grupo Azkoyen no acepta el trabajo infantil de acuerdo con lo estipulado tanto en la legislación internacional como en las leyes locales de cada país en el que opera. El Grupo Azkoyen es conocedor de que no se puede erradicar simplemente implementando reglamentos e inspecciones, sino que hay que contribuir activamente a la mejora de la situación social de los niños. Si se descubre que un niño está produciendo productos o proporcionando servicios al Grupo, se solicita que el empleador actúe de forma inmediata de acuerdo con la legislación, con este Código de Conducta y en el mejor interés del niño.

Trabajo forzoso o bajo coacción. El Grupo Azkoyen no contrata ni acepta ninguna forma de trabajo forzoso o bajo coacción, ni trabajadores ilegales. El Grupo Azkoyen reconoce que el significado de obligar a una persona a trabajar puede incluir una fianza de pago o la exigencia de depositar documentación identificativa u otras pertenencias personales, todo ello prohibido. Si se contratan trabajadores extranjeros, no se les debe exigir que permanezcan en el empleo contra su voluntad, y deben disfrutar de los mismos derechos que los trabajadores locales.

Libertad de asociación. Todos los empleados del Grupo Azkoyen tienen libertad para unirse o no a una asociación de su elección, así como a crear la asociación que deseen, y a organizar y negociar convenios colectivos o individuales de acuerdo con las leyes aplicables. Ningún empleado debe sufrir el riesgo de ser acosado o represaliado por el ejercicio de estos derechos adicionales.

Discriminación, acoso y diversidad. El Grupo Azkoyen valora y fomenta la diversidad, la inclusión y la igualdad de género. El Grupo Azkoyen facilita un entorno de trabajo en el que todas las personas deben ser tratadas con el mismo respeto y dignidad, y deben disfrutar de las mismas oportunidades de desarrollo.

Por tanto, el Grupo Azkoyen no acepta ni tolera ninguna forma de discriminación o acoso en el puesto de trabajo en base a la raza, la etnia, la orientación sexual, el género, la religión, la edad, la discapacidad, la enfermedad, las opiniones políticas, el grupo social, la nacionalidad o cualquier otro factor potencialmente discriminatorio.

10.7 LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

En materia de lucha contra la corrupción y el soborno, el Grupo Azkoyen cuenta con una Política Anticorrupción que incluye también medidas para la lucha contra el blanqueo de capitales y, además de los controles generales existentes en la Organización, existen controles específicos en esta materia tales como, entre otros: procesos de autorización y control de compras, procedimientos específicos de inversión, otros procedimientos de contratación, procedimientos de pago, controles de registro de las cuentas de tesorería, controles de alta de nuevos clientes, así como políticas de viajes y de aceptación de regalos.

En la realización de su actividad empresarial, Grupo Azkoyen persigue ofrecer a sus clientes unos productos y servicios de calidad, basados en la satisfacción y fidelidad de sus usuarios, todo ello bajo los más altos estándares de cumplimiento de legalidad vigente. Para ello, Grupo Azkoyen cuenta con un sistema integrado de toma de decisiones en todos los niveles jerárquicos del Grupo.

Al mismo tiempo, y consciente de la necesidad de un compromiso de la Alta Dirección con la formalización de un sistema anticorrupción íntegro, Grupo Azkoyen ha designado a los siguientes órganos internos para llevar a cabo el oportuno control y seguimiento del Sistema Anticorrupción.

- Consejo de Administración: asume y aprueba el Sistema Anticorrupción.
- Comisión de Auditoría: participa activamente en el diseño y elaboración del Sistema Anticorrupción. Por ello, es la responsable, entre otras funciones, de su seguimiento, cumplimiento y observancia.
- Responsables de los controles en materia anticorrupción: se encargan de evaluar periódicamente el Sistema Anticorrupción para probar y verificar su implementación y eficacia.

Cabe destacar asimismo que Azkoyen Andina, S.A.S. dispone de la certificación BASC 6-2022; alianza empresarial internacional que promueve un comercio seguro en cooperación con gobiernos y organismos internacionales. Dicha sociedad dependiente colombiana es auditada periódicamente y ofrece la garantía de que sus productos y servicios son sometidos a una estricta vigilancia en todas las áreas mediante diversos sistemas y procesos.

Durante el año 2025 las donaciones a asociaciones sin ánimo de lucro así como las actividades de patrocinio han estado vinculadas fundamentalmente con organizaciones que realizan proyectos para mejorar la vida de las personas en el ámbito de salud o educación.

10.8 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

(i) Subcontratación y proveedores

En materia de sostenibilidad y la gestión de la cadena de suministro, el Grupo Azkoyen, lleva a cabo diferentes acciones encaminadas a vigilar de forma especial el respeto a los derechos humanos, la responsabilidad medioambiental y la integridad de los negocios de las entidades proveedores y subcontratistas.

La organización cuenta con procedimientos para la homologación de proveedores (PC.06.10, PC.06.13).

Durante 2024 se reformularon los criterios de sostenibilidad para la homologación de la cadena de suministro, siendo aprobado el procedimiento PC.06.13 para la división de Coffee & Vending Systems y Payment Technologies (VPS), en concreto:

- Estos criterios eran aplicados para el 75% del volumen de compras, en 2025 se ha aumentado este porcentaje hasta el 80%.
- Los criterios de homologación responden a la triple vertiente de la sostenibilidad, gobernanza, ambiental y social.
- Existen criterios de carácter obligatorio y de carácter voluntario, siendo estos últimos los que se tomen en consideración para la evaluación y selección de proveedores a futuro.

Además, en 2024, se ofreció formación (Peralta) y online para las entidades proveedoras nacionales e internacionales. La formación se basó en:

- Sostenibilidad.
- Estrategia de sostenibilidad del Grupo Azkoyen.
- Nuevo procedimiento de homologación de proveedores y subcontratistas con criterios de sostenibilidad.

Durante 2025 se ha puesto en marcha el procedimiento de evaluación de proveedores incorporando criterios de sostenibilidad, con el objetivo de alcanzar al 80% del volumen total de compras de la división de VPS. En este marco, se está trabajando con un total de 113 proveedores, que están siendo objeto de evaluación conforme a los nuevos criterios establecidos.

En materia de aprovisionamiento responsable, Se trabaja continuamente con los proveedores para que cumplan con los "principios de suministro responsable". Para ello se comunican los siguientes aspectos:

- Derechos humanos (trato digno y respetuoso con las personas, trabajo forzoso y trata de personas, trabajo infantil, horario laboral, salarios y beneficios, trato justo e igualitario, seguridad en el trabajo, libertad de asociación, derechos de propiedad y obtención de minerales).
- Responsabilidad ambiental (cumplimiento medioambiental, gestión medioambiental, consumo de recursos y minimización de residuos).
- Integridad en los negocios (soborno y corrupción, competencia justa, información confidencial y propiedad intelectual, conflictos de intereses y comercio ilícito).

El Grupo Azkoyen persigue que sus proveedores implanten estos principios responsables de una manera diligente y transparente de modo que:

- Evalúen sus operaciones y cadena de suministro de acuerdo con estos principios o normas similares basadas en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Principios Rectores de las Naciones Unidas.
- Implementen procesos o apalanquen sus sistemas de cara a identificar y evitar o mitigar riesgos e impactos en sus operaciones y relaciones comerciales.
- Establezcan los canales de comunicación apropiados dentro de sus organizaciones y de su cadena de suministro para alertar de los riesgos principales.
- Proporcionen a sus trabajadores y partes interesadas fuera de su organización medios de fácil acceso para plantear inquietudes de forma anónima y protegidos de represalias.
- Informen al Grupo Azkoyen de cualquier sospecha de violación de estos principios de suministro responsable.

(ii) Consumidores

Medidas para la salud y seguridad de los consumidores

En un entorno empresarial marcado por la digitalización, la creciente sofisticación de los mercados y la evolución constante de las expectativas de los usuarios, garantizar la satisfacción y protección de quienes interactúan con los productos y soluciones es un aspecto clave para su sostenibilidad y reputación.

Grupo Azkoyen, como referente internacional en el desarrollo de soluciones tecnológicas avanzadas, asume este compromiso de forma transversal en su estrategia corporativa.

El modelo de negocio de la compañía es **Business to Business (B2B)**, en el que las relaciones comerciales se establecen con distribuidores, no obstante Grupo Azkoyen reconoce que la **experiencia del usuario final** es un elemento central de la propuesta de valor. Por ello, dirige esfuerzos significativos a asegurar que sus soluciones no solo respondan a los requerimientos técnicos de sus clientes directos, sino que también **garanticen funcionalidad, seguridad, fiabilidad y facilidad de uso para los consumidores y usuarios finales** que interactúan diariamente con sus productos.

A continuación, se detallan las medidas implementadas en los productos comercializados en 2024 para garantizar la protección de los usuarios:

- Investigación, Desarrollo e Innovación de productos

El Grupo trabaja constantemente en el I+D+i de productos que satisfagan a nuestros clientes y aporten valor desde la perspectiva de la salud y seguridad de los consumidores. Prueba de este esfuerzo continuado son el lanzamiento de:

1. **Series 3 (Vitro Series 3):** Renovación de la gama Vitro con enfoque modular y conectividad, orientada a mejorar la experiencia de usuario, eficiencia operativa y mantenibilidad en OCS/HoReCa. Incorpora opciones como leche fresca (MIA) y evoluciones de interfaz que preparan la base para futuros lanzamientos de la serie.

2. **Neo Qs:** Nueva Free Standing que completa la propuesta de gama: pantalla táctil de 21,5", basada en nuestra plataforma electrónica Azkore y conectividad integrada para acelerar la digitalización de parques con un TCO competitivo. Su propósito es ampliar la cobertura a todos los segmentos del mercado sin renunciar a la UX y a la telemetría.

3. **Zensia Touch:** Extensión de la familia de máquinas free standing Zensia con pantalla táctil de 15,6" manteniendo el footprint de 600 mm, para modernizar la interfaz, habilitar contenidos y simplificar la operativa en ubicaciones de alto tráfico. El objetivo es ofrecer una vía de actualización natural para clientes de Zensia con capacidades de conectividad on-board.

4. **X5 Touch UL/NSF (USA/Canadá):** Adaptación de la máquina de café Tabletop Vitro X5 con pantalla táctil a 120 V/60 Hz y certificación de seguridad y sanitaria (UL/NSF) para habilitar el acceso al mercado norteamericano, preservando la experiencia de usuario avanzada. El proyecto asegura conformidad regulatoria y escalabilidad de variantes (espresso/fresh brew, MIA) bajo el paraguas X5.

5. **Connector Plus para Cashlogy:** Conector/servicio que centraliza eventos de pago y operaciones en punto de venta, facilitando la sincronización con nube y la trazabilidad transaccional —incluida la integración con terminales cashless. Su objetivo es simplificar instalaciones, acelerar roll-outs y dotar de datos consistentes a los servicios digitales.

6. **Cashlogy LATAM:** Programa de adaptación a monedas y requisitos locales en Latinoamérica (p. ej., actualización de bases de datos de billetes), para habilitar el go-to-market regional. El objetivo es cerrar la brecha regulatoria/técnica y escalar despliegues con soporte y repuestos homologados.

7. **Kit Elysium:** Solución de *retrofit* para modernizar máquinas *Free Standing* con interfaz táctil, pagos integrados y conexión a la nube, reduciendo tiempo y coste frente a sustitución de equipos. Su propósito es extender vida útil del parque y habilitar ingresos digitales.

8. **Vendon card reader con adquirencia WiPay:** Incluir la adquirencia Wipay usando el lector Cashless de Vendon con el propósito es ampliar cobertura y soluciones *open-loop* del Grupo Azkoyen.

9. **Barista Box:** *Kit* IoT para conectar máquinas de espresso profesionales a *Vendon Cloud* (telemetría/gestión remota), llevando analítica y mantenimiento predictivo a entornos HoReCa. Su objetivo es facilitar la digitalización del *back-bar* con despliegues ligeros y compatibilidad multi-fabricante.

10. **BAR mini (Ascaso):** Versión compacta de la línea BAR concebida para ubicaciones con espacio limitado, manteniendo prestaciones esenciales de espresso profesional y ergonomía de servicio. Su propósito es ampliar cobertura de *coffee corners y small formats* con menores requisitos de huella, embalaje y manejo.

11. **Baby T Flow (Ascaso):** Evolución de Baby T Plus con control manual de caudal para perfilar la extracción, orientada a baristas que buscan mayor control del proceso de erogación.

Además de las características específicas de cada producto, el Grupo Azkoyen implementa un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud certificado bajo estándares internacionales, asegurando que todos los procesos de diseño, producción y distribución cumplan con las normativas vigentes y promuevan un entorno seguro para los consumidores. Azkoyen implementa sistemas de gestión que garantizan el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios, promoviendo una cultura de prevención y desempeño sostenible.

Estas iniciativas reflejan la dedicación del Grupo Azkoyen a ofrecer productos que no solo satisfacen las necesidades de los clientes, sino que también priorizan su bienestar y seguridad en cada interacción.

- Sistema de Gestión

El sistema de Gestión del Grupo está diseñado para garantizar el cumplimiento de los requisitos de todos los grupos de interés, legales y reglamentarios promoviendo la cultura de prevención frente a la detección, la reducción de defectos y el desempeño sostenible.

Además, en aquellas líneas de negocio en las que los productos están diseñados para estar en contacto con alimentos, trabajamos dentro de un marco de un sistema de Seguridad Alimentaria fundamentado en el Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP) y las Normas de Correcta Fabricación (Good Manufacturing Practices, GMP).

Los productos y procesos se diseñan y realizan siguiendo un proceso de Planificación Avanzada de la Calidad que puede incluir desde la realización de ensayos microbiológicos en la fase de diseño de productos destinados a estar en contacto con alimentos hasta pruebas de seguridad eléctrica y de correcto funcionamiento en cada uno de los equipos antes de su puesta en mercado.

- Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de estas

El Grupo Azkoyen no suministra sus productos directamente a los consumidores finales, sino que tiene por clientes a otras sociedades mercantiles. Por ello, el sistema de reclamación es a través del Servicio de Asistencia Técnica o de los Servicios Técnicos de Mantenimiento contratados por quienes reciben el contacto directo de los clientes y como primera medida realizan las acciones de corrección necesarias para resolver la insatisfacción.

La incidencia recibida se registra en el sistema de gestión y pasa a ser analizada en detalle por los departamentos técnicos con el objetivo de identificar las causas raíz del problema y aplicar las acciones correctivas que las eliminen garantizando así que el problema no vuelva a producirse. El sistema de reclamación y la resolución de las incidencias se monitorizan constantemente, se audita periódicamente y su desempeño es una entrada relevante para la revisión del Sistema de Gestión por Dirección.

En el ejercicio 2025 no ha habido ninguna incidencia que haya supuesto ningún riesgo para la salud y seguridad de los clientes o de los consumidores.

- Certificaciones

Los productos de Azkoyen Vending & Payment Solutions, S.L.U. (anteriormente Azkoyen, S.A.) están certificados según los más altos estándares de seguridad aplicables a cada familia de producto, uso y mercado. Las diferentes certificaciones con las que Azkoyen, S.A. certifica sus productos son:

i) Marcado CE, demuestra que el fabricante ha evaluado el producto y se considera que cumple los requisitos de seguridad, sanidad y protección del medioambiente exigidos por la UE.

ii) Certificado CB, sistema internacional creado dentro de la International Electrotechnical Comission (IEC) para la evaluación de la conformidad de productos eléctricos, electrónicos y componentes. Facilita el reconocimiento de los ensayos de seguridad eléctrica y compatibilidad electromagnética realizados entre los diferentes Organismos Nacionales.

iii) Certificación NSF para productos y materiales en contacto con alimentos, asegura a clientes y consumidores que una organización independiente ha revisado el proceso de fabricación del producto y ha determinado que cumple con los estándares específicos de seguridad alimentaria (migración de los materiales en contacto con alimentos, limpieza, diseño higiénico...).

iv) Certificación UL,es uno de los símbolos con mayor reconocimiento de que un producto cumple con garantía los estándares de seguridad (química, mecánica, eléctrica, resistencia al fuego e higiénica) y calidad de los productos en Estados Unidos y Canadá.

- Calidad como eje de confianza

La calidad es un factor crítico para asegurar la satisfacción de clientes y usuarios finales. Grupo Azkoyen aplica exigentes procesos de control y verificación en diferentes fases del ciclo de vida de los productos y servicios, desde la fase de diseño hasta la producción. Esta apuesta por la excelencia productiva garantiza una experiencia fiable y consistente para clientes y consumidores finales.

- Ciberseguridad y protección de datos

En Grupo Azkoyen entendemos la ciberseguridad y la protección de los datos como un pilar estratégico para garantizar la confianza de nuestros clientes, proteger nuestros activos digitales y asegurar la continuidad del negocio en un entorno cada vez más complejo y regulado. De este modo, el Grupo Azkoyen asume una visión responsable y proactiva respecto a la satisfacción de los consumidores y usuarios finales, alineando sus procesos internos y su cultura de producto con los más altos estándares de calidad, seguridad e innovación. Todo ello, con el objetivo último de generar confianza, fidelidad y valor sostenible en toda la cadena de uso de sus soluciones.

Un ejemplo reciente de este compromiso es la obtención de la certificación ISO/IEC 27001, un hito que reconoce formalmente la madurez de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad de la Información.

En un contexto de creciente conectividad, la protección frente a amenazas digitales es esencial. Azkoyen integra en sus soluciones protocolos avanzados de ciberseguridad, asegurando la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, así como la protección frente a accesos no autorizados, ataques informáticos o fallos críticos que pudieran afectar a la experiencia del usuario.

De este modo, el Grupo Azkoyen asume una visión responsable y proactiva respecto a la satisfacción de los consumidores y usuarios finales, alineando sus procesos internos y su cultura de producto con los más altos estándares de calidad, seguridad e innovación. Todo ello, con el objetivo último de generar confianza, fidelidad y valor sostenible en toda la cadena de uso de sus soluciones.

(iii) Información fiscal

En los ejercicios 2025 y 2024, la contribución por país al beneficio consolidado antes de impuestos del Grupo Azkoyen y la información fiscal sobre impuestos sobre beneficios pagados y las subvenciones públicas recibidas son las siguientes (en miles de euros):

	Beneficio consolidado antes impuestos	Impuestos sobre beneficios pagados (*)	Subvenciones públicas recibidas (**)
Ejercicio 2025			
España	10.584	1.277	93
Italia	5.405	979	-
Alemania	2.144	764	-
Bélgica	1.269	385	-
Reino Unido	2.883	871	176
Francia	148	-	-
Paises Bajos	110	-	-
Letonia	1.369	-	-
Colombia	100	158	-
Portugal	10	8	-
EE. UU.	502	160	-
Total	**24.524**	**4.602**	**269**
Ejercicio 2024			
España	8.896	218	197
Italia	5.928	2.691	-
Alemania	3.646	734	-
Bélgica	1.559	150	-
Reino Unido	2.223	564	155
Francia	80	10	-
Paises Bajos	21	-	-
Letonia	1.042	-	-
Colombia	476	353	-
Portugal	21	3	-
EE. UU.	802	240	-
Total	**24.694**	**4.963**	**352**

(*) Se computan los importes netos efectivamente pagados en el ejercicio, por lo que, por ejemplo, se incluyen los impuestos sobre beneficios devengados en periodos anteriores que han sido pagados en el ejercicio y, por el contrario, no se incluyen los impuestos sobre beneficios devengados en el periodo pero que se pagarán en el futuro. Se incluyen también, en su caso, las devoluciones de ejercicios anteriores. En el caso de Italia, se computa asimismo el Impuesto regional sobre las actividades productivas (que complementa al impuesto sobre sociedades italiano).

(**) Incluyendo subvenciones de explotación y, en su caso, subvenciones relacionadas con activos o de capital, recibidas en el ejercicio.

El Grupo fiscal ostenta un importe significativo de bases liquidables negativas pendientes de compensar fiscalmente (con origen fundamentalmente entre 2011 y 2015). Otras sociedades dependientes ostentan asimismo bases liquidables negativas pendientes de compensar fiscalmente.

En 2025, Grupo Azkoyen no ha recibido del C.D.T.I. anticipos financieros reintegrables. En 2024 se recibieron del C.D.T.I anticipos financieros reintegrables por importe de 545 miles de euros. El importe total dispuesto al 31 de diciembre de 2025 asciende a 755 miles de euros, que corresponden a anticipos concedidos fundamentalmente entre 2010 y 2024 (904 miles de euros a 31 de diciembre de 2024). Incluyen la deuda con el C.D.T.I., con el Ministerio de Ciencia y Tecnología (M.I.N.E.R.) y con la Dirección General de Política Tecnológica al amparo del Programa de Fomento de la Investigación Técnica (Profit), que corresponde a la participación financiera estatal, con carácter de ayuda reintegrable a largo plazo, sin interés o con un interés reducido (no superior al 0,75%) en determinados proyectos de la Sociedad dominante, para la realización de actividades específicas (en gran parte para actuaciones de investigación y desarrollo).

(iv) Gobierno Corporativo

Desde el día 30 de abril de 1990 las acciones de Azkoyen, S.A. cotizan en el mercado continuo (previamente, cotizó en la Bolsa de Madrid desde el 18 de julio de 1988).

Al 31 de diciembre de 2025 los accionistas con una participación igual o superior al 3% eran:

	% sobre capital social
Inverlasa, S.L. (*)	29,65
Masaveu Herrero, Carolina (*)	12,66
Suárez-Zuloaga Gáldiz, Ignacio (*)	7,91
Santander Asset Management, S.A., SGIIC (*)	6,10
La Previsión Mallorquina de Seguros, S.A.	6,01
Masaveu Finanzas, S.L. (*)	5,64
Troyas Careaga, María del Carmen (**)	5,22
Muza Gestión de activos, SGIIC, S.A. (*)	4,02

(*) Participación indirecta.
(**) Participación directa e indirecta.

(v) Política de responsabilidad social corporativa

El 26 de septiembre de 2024 el Consejo de Administración de Azkoyen, S.A. acordó la modificación del Reglamento del Consejo de Administración y, entre otros asuntos, incluyó la regulación de una nueva Comisión, la Comisión de Sostenibilidad. Está Comisión tiene las facultades de información asesoramiento, supervisión y propuesta al Consejo en materias medioambientales, sociales y de gobernanza. En septiembre de 2024 se actualizó la Política de Sostenibilidad y en diciembre de 2024 se aprobaron la Política de Igualdad, Política de Derechos Humanos, Política de Seguridad, Salud y Bienestar, Política de Seguridad de la Información, Política de Gestión de Personas, Política de Cadena de Suministro Responsable y Política de Descarbonización que siguen vigentes en 2025.

Asimismo, la Sociedad dominante cumple con las normas legales existentes en materias relativas a la responsabilidad social corporativa y tiene desarrollados unos principios y buenas prácticas de actuación al respecto, incluyendo, como se indica más adelante, entre otros, medio ambiente (contando con diversas certificaciones ISO), ética y cumplimiento (destacando el Código ético y el Modelo de Organización, Prevención, Gestión y Control de Riesgo Penales), compromiso con los empleados (habiendo obtenido el Sello Reconcilia del Gobierno de Navarra), igualdad (destacando la Guía de Igualdad), sostenibilidad (habiendo obtenido en 2019 el sello "InnovaRSE - Diagnóstico 2019" del Gobierno de Navarra) y cadena de suministro (con un Código Ético de Compras con Proveedores y Procedimiento de Compras Responsables).

(vi) Reglamento Interno de Conducta

Por otro lado, Azkoyen, S.A. como emisora de valores (así como sus administradores, directivos y otras personas vinculadas o relacionadas con ésta) está sujeta a unas normas de conducta en los mercados de valores que tienen como objetivo tutelar los intereses de los inversores y la propia integridad del mercado, ello conforme a lo previsto en el Reglamento (UE) 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril de 2014, sobre el abuso de mercado (MAR) y el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Mercado de Valores. Con la finalidad de garantizar un correcto cumplimiento y control por parte de Azkoyen de las normas aplicables en esta materia, durante el ejercicio 2017, a raíz de la entrada en vigor del MAR en el ejercicio anterior, Azkoyen actualizó y aprobó un nuevo Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores con controles específicos para garantizar el cumplimiento del mismo. La Comisión de Auditoría es la encargada de velar por el cumplimiento de dicho Reglamento.

Transcurrido todo el ejercicio 2018, una vez producida la armonización normativa que implicó el MAR, se eliminó la obligación legal aplicable a los emisores de contar con un Reglamento Interno de Conducta, sin perjuicio de que la Comisión Nacional del Mercado de Valores sigue considerando una buena práctica que los emisores mantengan normas internas y procedimientos que permitan garantizar el cumplimiento de las obligaciones y establezcan las prohibiciones legales en materia de abuso de mercado, utilizando o no al efecto la técnica de un reglamento o de un código interno.

En consideración de lo anterior, la Sociedad no se ha planteado dejar sin efecto el Reglamento Interno de Conducta o modificarlo puesto que su contenido recoge y cumple con la normativa vigente en materia de abuso de mercado y constituye una herramienta útil para garantizar el cumplimiento de las obligaciones previstas en el MAR y demás normativa de desarrollo.

10.9 INFORME TAXONOMÍA UE (REGLAMENTO 2020/852)

Contexto

Con el fin de poder dar cumplimiento a los objetivos climáticos y energéticos propuestos por la Unión Europea para 2030, y al mismo tiempo, lograr el objetivo de Neutralidad del Pacto Verde Europeo a 2050, es esencial la dirección de inversiones hacia proyectos y actividades sostenibles. Por ello, la Unión Europea, dentro de su Plan de Acción de Finanzas Sostenibles, aprobó en junio de 2020 el Reglamento de la Taxonomía (UE) 2020/852, en el que se establecen los criterios de clasificación de las actividades definidas para los seis objetivos medioambientales:

1.Mitigación al cambio climático (CCM)

2. Adaptación al cambio climático (CCA)

3. Protección y uso sostenibles del agua y de los recursos marinos (WTR)

4. Transición a una economía circular (CE)

5. Prevención y control de la contaminación (PPC)

6. Protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas (BIO)

El 1 de enero de 2022, entró en vigor el Reglamento Delegado 2021/2139 (**RD del Clima**) donde se establecen, por un lado, los criterios técnicos de los objetivos climáticos para que una actividad pueda contribuir de forma sustancial a la mitigación o a la adaptación del cambio climático (primeros dos objetivos establecidos por la Comisión). Y, por otro lado, las condiciones para no causar un daño significativo (DNSH – Do no Significant Harm-, por sus siglas en inglés) a los demás objetivos establecidos por la Comisión.

Posteriormente, el Reglamento Delegado 2021/2178 (**RD de Divulgación**) donde se especifica qué información deben divulgar las empresas sujetas a la Taxonomía y cómo deben hacerlo:

- Porcentaje de elegibilidad y alineamiento de los ingresos
- Porcentaje de elegibilidad y alineamiento de las inversiones en activos fijos (CapEx)
- Porcentaje de elegibilidad y alineamiento de los gastos operativos (OpEx)

Además, cabe hacer mención al Reglamento Delegado 2022/1214, por el que se modifica el Reglamento Delegado (UE) 2021/2139 en lo que respecta a las actividades económicas en determinados sectores energéticos y el Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 en lo que respecta a la divulgación pública de información específica sobre esas actividades económicas.

El Reglamento Delegado 2023/2485 modifica el Reglamento Delegado (UE) 2021/2139, añadiendo criterios técnicos de selección adicionales para determinar que una actividad económica contribuye de forma sustancial a la mitigación o a la adaptación del cambio climático, y para determinar si esa actividad económica no causa un perjuicio significativo a ninguno de los demás objetivos marcados por la Comisión.

El Reglamento Delegado 2023/2486 (**RD Ambiental**), el cual plantea los criterios taxonómicos para las actividades económicas que contribuyen sustancialmente a los cuatro objetivos medioambientales (Uso sostenible y protección del agua y recursos marinos; Transición hacia una economía circular; Control y prevención de la contaminación; Protección y restauración de la biodiversidad y ecosistemas) y por el que se modifica el Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 de la Comisión en lo que respecta a la divulgación de información pública específica sobre esas actividades económicas.

Por último, el Reglamento Delegado (UE) 2026/73 permite aplicar voluntariamente, desde 2025, nuevos criterios para presentar la información de Taxonomía, con el fin de simplificar y aclarar los requisitos. En este primer año opcional, Grupo Azkoyen ha decidido mantener su modelo habitual de reporte y aplicar la normativa vigente a 31 de diciembre de 2025 para asegurar la comparabilidad con la información divulgada.

Conceptos de elegibilidad y alineamiento

Se considera que una actividad es elegible cuando tiene el potencial de contribuir sustancialmente a alguno de los seis objetivos medioambientales establecidos en el Reglamento. Adicionalmente, una actividad se considera alineada cuando además de tener un impacto significativo sobre la consecución de alguno de los seis objetivos medioambientales:

- Cumpla con los criterios técnicos de contribución sustancial establecidos,
- No cause ningún perjuicio significativo al resto de objetivos medioambientales establecidos en el Reglamento y,
- Cumpla con las salvaguardas mínimas sociales definidas.

Alcance del Reporte

Para asegurar la rigurosidad y calidad de la información, el Grupo Azkoyen ha centrado el proceso de reporte en la identificación de actividades económicas elegibles y no elegibles, teniendo en cuenta todas las sociedades del Grupo, por tanto, se reporta el 100% de la información.

Tal y como se indica en la nota 19 de las cuentas anuales consolidadas, el segmento de **Coffee & Vending Systems** se dedica a la fabricación y comercialización de máquinas expendedoras de bebidas frías y calientes (café profesional y máquinas espresso tradicionales y vending) y de cigarrillos y similares (tabaco). Por ello, los ingresos obtenidos por las ventas de dichos productos no son considerados elegibles.

Sin embargo, aquellos ingresos generados por las ventas de repuestos (ingresos generados por las ventas de repuestos críticos, ya que sin ellos las máquinas no son capaces de funcionar) y ventas de bienes de segunda mano (ingresos generados por la venta de bienes de segunda mano que han sido utilizados anteriormente para el fin previsto por un cliente, posiblemente después de reparación, remodelación o remanufactura) sí son elegibles.

Por otro lado, el segmento de **Payment Technologies** se dedica al diseño, fabricación y comercialización de diferentes mecanismos automáticos para la selección, empaquetado, devolución, conteo, etc. de monedas y billetes, así como de lectores de tarjetas de crédito o débito, soluciones de IoT, equipos de telemetría y otras actividades relacionadas.

Respecto a las actividades recogidas en dicho segmento, son consideradas elegibles las soluciones basadas en datos TI/OT (debido a que se dedican a la fabricación, desarrollo, instalación, despliegue, mantenimiento, reparación y prestación de servicios profesionales); reparación, reacondicionamiento y remanufactura, venta de bienes de segunda mano ;y en menor medida, facturación de alquileres de equipos a algunos clientes, proporcionando acceso a productos a través del modelo de servicio (alquiler de Cashlogy), en el que el producto sigue siendo central, pero la propiedad es de Azkoyen.

En tercer lugar, se encuentra el segmento de **Time & Security**, el cual se dedica a la fabricación, comercialización e implantación de sistemas software y hardware para el control de accesos, el control de presencia y sistemas integrados de seguridad del cual no se han considerado ingresos elegibles.

Por último, cabe señalar que en el proceso de estudio y análisis del grado de elegibilidad y alineamiento de las actividades de Grupo Azkoyen a la Taxonomía se han seguido los siguientes pasos:

- Clasificación y agrupación de las actividades económicas de las sociedades de Grupo Azkoyen
- Análisis de elegibilidad de las actividades identificadas mediante el chequeo de actividades recogidas en los distintos actos delegados publicados
- Evaluación del cumplimiento de los criterios técnicos marcados por los actos delegados.
- Análisis de no causar un perjuicio significativo (DNSH). Las actividades no deben causar un daño significativo al resto de objetivos medioambientales de la Unión Europea definidos en el Reglamento UE 2020/852
- Comprobación del cumplimiento de las salvaguardas mínimas sociales

Evaluación de la elegibilidad de las actividades de Grupo Azkoyen

Grupo Azkoyen ha realizado un análisis para identificar la elegibilidad y el alineamiento de las actividades del Grupo respecto a los seis objetivos medioambientales. Tras dicho análisis, las actividades elegibles identificadas por Grupo Azkoyen son elegibles bajo actividades vinculadas a los objetivos de mitigación del cambio climático, así como al de transición hacia una economía circular.

Las actividades elegibles del Grupo Azkoyen tienen potencial de contribuir a los objetivos de mitigación del cambio climático y transición hacia una economía circular como se muestra a continuación. Aquellas actividades cuya contribución se debe a la mitigación del cambio climático se corresponden a actividades secundarias que Grupo Azkoyen desarrolla, mientras que, con el fin de mejorar hacia un futuro medioambientalmente más sostenible, Grupo Azkoyen ha contribuido al objetivo de transición hacia una economía circular con actividades primarias:

OBJETIVO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	GRUPO AZKOYEN
Mitigación del cambio climático	**6.5. Transporte por motocicletas, turismos y vehículos comerciales**	Alquiler de vehículos clasificados en la categoría M1 que entra en el ámbito de aplicación del Reglamento (CE) nº715/2007 del Parlamento Europeo y del Consejo 1	Grupo Azkoyen presenta una serie de gastos relacionados con el alquiler de vehículos clasificados en la categoría M1.
Mitigación del cambio climático	**7.3. Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética**	Ejemplos de actividad incluyen (i) reemplazo de ventanas existentes por nuevas ventanas energéticamente eficientes; (ii) sustitución de las puertas exteriores existentes por nuevas puertas energéticamente eficientes; (iii) instalación y reposición de fuentes de luz energéticamente eficientes; entre otros 1	En varias sociedades del Grupo se han sustituido luminarias por LED y en Azkoyen Vending & Payment Solutions, SLU se han realizado cambios en la cubierta del cerramiento existente. También se ha llevado a cabo la instalación y mantenimiento de equipos de clima. Estas inversiones se han incluido en esta categoría.
Mitigación del cambio climático	**7.6. Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable**	Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable 1	En 2025 se lleva a cabo el mantenimiento de las placas solares de Azkoyen Vending & Payment Solutions, S.L.U.
Mitigación del cambio climático	**8.2. Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero**	Desarrollo o uso de soluciones de TIC destinadas a la recogida, la transmisión y el almacenamiento de datos, destinadas principalmente a proporcionar datos que permitan reducir las emisiones GEI 1	En 2025 se lleva a cabo la inversión en un software en Time & Security con el objetivo de medir las emisiones GEI
Transición hacia una economía circular	**4.1. Soluciones basadas en datos TI/OT**	Actividades que fabrican, desarrollan, instalan, despliegan, mantienen, reparan o prestan servicios profesionales 2	Las ventas de una parte del negocio de Payment Technologies incluyen soluciones globales de IoT y telemetría. También se recogen dentro de esta actividad aquellos gastos relacionados con una nueva aplicación implementada en Grupo Azkoyen.
Transición hacia una economía circular	**5.1. Reparación, reacon-dicionamiento y remanufactura**	Actividades de reparación, reacondicionamiento y remanufactura de bienes que han sido utilizados anteriormente para el fin previsto por un cliente (persona física o jurídica) 2	En el negocio de Payment Technologies existe un taller de reparaciones donde se realizan labores de reacondicionamiento de productos. Se incluyen en esta actividad las ventas del taller. Además, se han tenido en cuenta aquellos gastos ocasionados en Coges S.P.A. por las re-paraciones de materiales.
Transición hacia una economía circular	**5.2. Venta de repuestos**	Se incluye la venta de recambios considerados críticos debido a que el producto no puede funcionar según lo previsto sin dicho recambio 2	Grupo Azkoyen lleva a cabo la venta de recambios críticos.

Transición hacia una economía circular	**5.4. Venta de bienes de segunda mano**	Recoge la venta de bienes de segunda mano que hayan sido utilizados anteriormente para el fin previsto 2	Coffee & Vending Systems y Payment Technologies llevan a cabo la venta de bienes de segunda mano.
Transición hacia una economía circular	**5.5. Producto como servicio y otros modelos**	Proporciona a los clientes acceso a productos a través de modelos de servicio, que son servicios orientados al uso, en los que el producto sigue siendo central, pero su propiedad sigue siendo del proveedor y el producto se alquila 2	Ver nota 9 de las cuentas anuales consolidadas en relación al alquiler de Cashlogies.

(1)Debido a la extensión de la descripción de la actividad, incluimos un resumen que recoge los principales conceptos para la elegibilidad (Annex I: Climate change mitigation)

(2) Debido a la extensión de la descripción de la actividad, incluimos un resumen que recoge los principales conceptos para la elegibilidad (Annex II: Transition to a circular economy)

Evaluación del alineamiento de las actividades de Grupo Azkoyen

En primer lugar, de acuerdo a los criterios técnicos del Anexo I del Acto Delegado sobre el clima, se ha realizado un análisis individualizado de cada una de las Sociedades del Grupo y se cumplen los criterios para que las actividades sean elegibles según la taxonomía. En este sentido:

- Actividad 6.5. Transporte por motocicletas, turismos y vehículos comerciales: con respecto a los criterios técnicos de selección que establecen que aquellos vehículos de categoría M1 deben generar emisiones inferiores a 50 g CO2/km, Grupo Azkoyen ha llevado un análisis en cada una de sus sociedades y ha identificado aquellos casos que lo cumplen. No obstante, Grupo Azkoyen no ha completado un análisis de riesgos climáticos físicos por lo que dicha actividad no cumple con el criterio para no causar un daño significativo al objetivo de adaptación al cambio climático, por ello, no se encuentra alineada.
- Actividad 7.3. Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética: Grupo Azkoyen contribuye con los criterios técnicos de selección donde se hace mención a la instalación y sustitución de fuentes luminosas enérgicamente eficientes y a la instalación, sustitución, mantenimiento y reparación de sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado y de calentamiento de agua; incorporación de aislamiento a los componentes del cerramiento existentes; aunque dicha actividad no se encuentra alineada debido a que no cumple con el criterio de no causar un perjuicio significativo al objetivo de adaptación al cambio climático, por no disponer de un análisis de riesgos climáticos físicos.
- Actividad 7.6. Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable: Grupo Azkoyen contribuye sustancialmente a la mitigación del cambio climático a través de la instalación de sistemas solares fotovoltaicos. Sin embargo, no dispone de un análisis de riesgos climáticos físicos por lo que la actividad no se ajusta a los criterios establecidos para no causar un perjuicio significativo al objetivo de adaptación al cambio climático, en consecuencia, no se encuentra alineada.
- Actividad 8.2. Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero: de acuerdo a los criterios técnicos de selección Grupo Azkoyen y concretamente Time&Security contribuye sustancialmente con los criterios de mitigación al cambio climático a través de la inversión en un software con el objetivo de reducir las emisiones de GEI. No obstante, dicha actividad no se encuentra alineada debido a que no cumple con el criterio de no causar un perjuicio significativo al objetivo de adaptación al cambio climático, por no disponer de un análisis de riesgos climáticos físicos.
- Actividad 4.1. Suministro de soluciones de TI/OT basadas en datos: los criterios técnicos de selección de esta actividad recogen una parte de las ventas del negocio de Payment Technologies que incluyen soluciones globales de IoT y telemetría, además de gastos relacionados con una nueva aplicación implementada en Grupo Azkoyen. Por el contrario, Grupo Azkoyen no se encuentra alineado ya que no cumple con el criterio de contribución sustancial hacia una economía circular.
- Actividad 5.1. Reparación, reacondicionamiento y remanufactura: tanto el negocio de Payment Technologies donde existe un taller de reparaciones que realiza labores de reacondicionamiento de productos que posteriormente son vendidos como en Coges S.P.A. los gastos ocasionados por las reparaciones de materiales cumplen con uno de los requisitos de la contribución sustancial a la transición hacia una economía circular. Sin embargo, la actividad no se encuentra alineada ya que no se ha formalizado un plan de gestión de residuos.
- Actividad 5.2. Venta de repuestos: Grupo Azkoyen lleva a cabo la venta de recambios críticos, dicha actividad a pesar de ser elegible no se encuentra alineada debido a que no contribuye sustancialmente a la transición hacia una economía circular ya que los envases de los productos no cumplen con los criterios establecidos en el reglamento.
- Actividad 5.4. Venta de bienes de segunda mano: Coffee & Vending Systems y Payment Technologies llevan a cabo la venta de bienes de segunda mano, dicha actividad no se encuentra alineada porque no cumple con el criterio técnico de selección de contribución sustancial a la transición hacia una economía circular, debido a que en la actividad no se ha formalizado un plan de gestión de residuos.
- Actividad 5.5. Producto como servicio y otros modelos circulares de servicios orientados al uso y los resultados: dentro de esta actividad se encuentran reflejados los ingresos generados por el alquiler de Cashlogies en el área de Payment Technologies, no estando alineada debido a que no cumple con el criterio de contribución sustancial a la transición hacia una economía circular, ya que los envases primarios y secundarios del producto no se ajustan a ninguno de los requisitos establecidos.

Por último, debido a que Grupo Azkoyen no cumple con el anterior criterio en sus actividades elegibles de mitigación y transición hacia una economía circular, no se detalla el cumplimiento con las salvaguardas mínimas sociales.

Cálculo y resultados por KPI analizado

En relación con el procedimiento de cálculo que se ha llevado a cabo, cabe destacar que se han incluido los datos contables de sistemas corporativos financieros. La identificación de los indicadores clave del resultado correspondientes a los proyectos asociados a las actividades taxonómicas se ha realizado tras el cierre de la consolidación, empleando las adiciones de los activos tangibles e intangibles y la totalidad de gastos operativos asociados al mantenimiento y reparación de inmovilizado, así como las ventas netas de productos y servicios, y posteriormente, se ha separado de forma individualizada en cada una de las actividades elegibles, de forma que se evita la doble contabilización.

Como se ha explicado anteriormente, en 2025, dado que Grupo Azkoyen no cumple con los requisitos para estar alineado, se ha llevado a cabo únicamente el cálculo de los KPIs elegibles.

Volumen de negocios elegible: incluye las ventas netas de productos o servicios contemplados por el Reglamento de Taxonomía. El cálculo del KPI es el siguiente:

- *Numerador*: importe neto de la cifra de negocios que se asocia a las actividades económicas desarrolladas por la empresa que son taxonómicamente elegibles.
- *Denominador*: engloba el importe neto total de la cifra de negocios del Grupo.

Respecto al volumen de negocios reportado como elegible en 2025, el porcentaje elegible es similar al del ejercicio anterior.

CapEx elegible: incluye inversiones en activos fijos que se encuentren en la Taxonomía. El cálculo se realiza de la siguiente manera:

- *Numerador*: se calcula como la parte del Capex incluida en el denominador que están asociados con actividades económicas no alineadas, sino taxonómicamente elegibles.
- *Denominador:* se ha calculado como el CapEx total de las sociedades de Grupo Azkoyen dentro del alcance del análisis, que incluye las adiciones de activos tangibles e intangibles durante el ejercicio antes de depreciaciones, amortizaciones y posibles nuevas valoraciones.

En 2025 se puede observar un incremento en las inversiones elegibles realizadas por Grupo Azkoyen, ya que en 2025 con respecto a 2024 se ha invertido en un nuevo software y en equipos de eficiencia energética.

OpEx elegible: El artículo 8, apartado 2, letra b), del Reglamento (UE) 2020/852 limita el cálculo del OpEx a los costes directos no capitalizados que se relacionan con la investigación y el desarrollo, las medidas de renovación de edificios, los arrendamientos a corto plazo, el mantenimiento y las reparaciones.

- *Numerador:* es igual a la parte del Opex incluida en el denominador que está relacionada con activos o procesos asociados a actividades económicas que se ajustan a la taxonomía.
- *Denominador:* para el cálculo del mismo se han tenido en cuenta todos los costes directos no capitalizados del Grupo que se relacionan con investigación y desarrollo, las medidas de renovación de edificios, mantenimiento y reparaciones, y los arrendamientos a corto plazo.

Es significativo señalar que, gracias a la instalación de placas solares en las instalaciones de Azkoyen Vending & Payment Solutions, SLU y Primion Technology Gmbh, se ha logrado un ahorro estimado en los gastos energéticos de 28 miles de euros en 2025.

Tabla 1: Proporción del volumen de negocios procedente de productos o servicios asociados a actividades económicas que se ajustan a la taxonomía – divulgación correspondiente al año 2025

TEMPLATES FOR THE KPIs OF NON-FINANCIAL UNDERTAKINGS
Template: Proportion of turnover from products or services associated with Taxonomy -aligned economic activities - disclosure covering year N

Financial year N	Year			Substantial Contribution Criteria						DNSH criteria ('Does Not Significantly Harm')(h)									
Economic Activities (1)	Code (a) (2)	Turnover (3)	Proportion of Turnover, year N (4)	Climate Change Mitigation (5)	Climate Change Adaptation (6)	Water (7)	Pollution (8)	Circular Economy (9)	Biodiversity (10)	Climate Change Mitigation (11)	Climate Change Adaptation (12)	Water (13)	Pollution (14)	Circular Economy (15)	Biodiversity (16)	Minimum Safeguards (17)	Proportion of Taxonomy aligned (A.1.) or eligible (A.2.) turnover, year N-1 (18)	Category enabling activity (19)	Category transitional activity (20)
Text		Currency(miles de euros)	%	Y;N;N/EL (b) ©	Y;N;N/EL (b) ©	Y;N;N/EL (b) ©	Y;N;N/EL (b) ©	Y;N;N/EL (b) ©	Y;N;N/EL (b) ©	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	E	T
A. TAXONOMY-ELIGIBLE ACTIVITIES																			
A.1. Environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned)																			
Turnover of environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned) (A.1)			0%														**0%**		
A.2 Taxonomy-Eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities (g)																			
				EL;N/EL (f)	EL;N/EL (f)	EL;N/EL (f)	EL;N/EL (f)	EL;N/EL (f)	EL;N/EL (f)										
Provisión de soluciones basadas en datos de TI/OT	4.1.	4.003,00	1,90%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								1,73%		
Reparación, reacondicionamiento y remanufactura	5.1.	1.289,00	0,61%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								0,58%		
Venta de repuestos	5.2.	1.780,00	0,84%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								0,96%		
Venta de bienes de segunda mano	5.4.	393,00	0,19%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								0,20%		
Producto como servicio y otros modelos de servicio circulares orientados a resultados y uso	5.5.	249,00	0,12%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								0,23%		
Turnover of Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) (A.2)		7.714,00	3,65%	0%	0%	0%	0,00%	3,65%	0%								3,69%		
A.Turnover of Taxonomy eligible activities (A.1+A.2)		7.714,00	3,65%	0%	0%	0%	0,00%	3,65%	0%								3,69%		

B. TAXONOMY-NON-ELIGIBLE ACTIVITIES		
Turnover of Taxonomy-non-eligible activities	203.354,00	96,35%
Total (A + B)	211.068,00	100,00%

	Proportion of turnover/Total turnover	
	Taxonomy-aligned per objective	Taxonomy-eligible per objective
CCM	0%	0%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	3,65%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Tabla 2: Proporción del CapEx procedente de productos o servicios asociados a actividades económicas que se ajustan a la taxonomía – divulgación correspondiente al año 2025

ANEX II
TEMPLATES FOR THE KPIs OF NON-FINANCIAL UNDERTAKINGS
Template: Proportion of CapEx from products or services associated with Taxonomy-aligned economic activities - disclosure covering year N

Financial year N	Year			Substantial Contribution Criteria						DNSH criteria ('Does Not Significantly Harm')(h)									
Economic Activities (1)	Code (a) (2)	CapEx (3)	Proportion of CapEx, year N (4)	Climate Change Mitigation (5)	Climate Change Adaptation (6)	Water (7)	Pollution (8)	Circular Economy (9)	Biodiversity (10)	Climate Change Mitigation (11)	Climate Change Adaptation (12)	Water (13)	Pollution (14)	Circular Economy (15)	Biodiversity (16)	Minimum Safeguards (17)	Proportion of Taxonomy aligned (A.1.) or eligible (A.2.) CapEx, year N-1 (18)	Category enabling activity (19)	Category transitional activity (20)
Text		Currency(miles de euros)	%	EL;N/EL (b) (c)	EL;N/EL (b) (c)	EL;N/EL (b) (c)	EL;N/EL (b) (c)	EL;N/EL (b) (c)	EL;N/EL (b) (c)	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	E	T
A. TAXONOMY-ELIGIBLE ACTIVITIES																			
A.1. Environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned)																			
CapEx of environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned) (A.1)			**0%**														**0%**		
A.2 Taxonomy-Eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities (g)																			
				EL;N/EL (f)	EL;N/EL (f)	EL;N/EL (f)	EL;N/EL (f)	EL;N/EL (f)	EL;N/EL (f)										
Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética (7.3)	7.3.	127,00	3,12%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								2,87%		
Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (8.2)	8.2.	19,00	0,47%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,00%		
CapEx of Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) (A.2)		146,00	3,58%	3,58%	0%	0%	0%	0%	0%								2,87%		
A.CapEx of Taxonomy eligible activities (A.1+A.2)		146,00	3,58%	3,58%	0%	0%	0%	0%	0%								2,87%		

B. TAXONOMY-NON-ELIGIBLE ACTIVITIES		
CapEx of Taxonomy-non-eligible activities	3.931,00	96,42%
Total (A + B)	4.077,00	100,00%

	Proportion of CapEx/Total CapEx	
	Taxonomy-aligned per objective	Taxonomy-eligible per objective
CCM	0%	3,58%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Tabla 3: Proporción del OpEx procedente de productos o servicios asociados a actividades económicas que se ajustan a la taxonomía – divulgación correspondiente al año 2025

Template: Proportion of OpEx from products or services associated with Taxonomy-aligned economic activities - disclosure covering year N

Financial year N	Year			Substantial Contribution Criteria						DNSH criteria ('Does Not Significantly Harm')(h)									
Economic Activities (1)	Code (a) (2)	OpEx (3)	Proportion of OpEx, year N (4)	Climate Change Mitigation (5)	Climate Change Adaptation (6)	Water (7)	Pollution (8)	Circular Economy (9)	Biodiversity (10)	Climate Change Mitigation (11)	Climate Change Adaptation (12)	Water (13)	Pollution (14)	Circular Economy (15)	Biodiversity (16)	Minmum Safeguards (17)	Proportion of Taxonomy aligned (A.1.) or eligible (A.2.) OpEx, year N-1 (18)	Category enabling activity (19)	Category transitional activity (20)
Text		Currency(miles de euros)	%	;N;N/EL (b)	;N;N/EL (b)	;N;N/EL (b)	;N;N/EL (b)	;N;N/EL (b)	;N;N/EL (b)	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	E	T
A. TAXONOMY-ELIGIBLE ACTIVITIES																			
A.1. Environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned)																			
OpEx of environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned) (A.1)			**0%**														**0%**		
A.2 Taxonomy-Eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities (g)																			
				EL;N/EL (f)	EL;N/EL (f)	EL;N/EL (f)	EL;N/EL (f)	EL;N/EL (f)	EL;N/EL (f)										
Transporte por motocicletas, turismos y vehículos comerciales (6.5)	6.5.	759,00	9,33%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								6,65%		
Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética (7.3)	7.3.	8,00	0,10%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,01%		
Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable (7.6.)	7.6.	3,00	0,04%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,00%		
Provisión de soluciones de TI/OT basadas en datos (4.1.)	4.1.	23,00	0,28%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								0,70%		
Reparación, reacondicionamiento y remanufactura (5.1.)	5.1.	1.004,00	12,34%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								9,01%		
Venta de bienes de segunda mano (5.4.)	5.4.	1,00	0,01%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								0,49%		
OpEx of Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) (A.2)		1.798,00	22,10%	9,46%	0%	0%	0%	12,64%	0%								16,85%		
A.OpEx of Taxonomy eligible activities (A.1+A.2)		1.798,00	22,10%	9,46%	0%	0%	0%	12,64%	0%								16,85%		

B. TAXONOMY-NON-ELIGIBLE ACTIVITIES		
OpEx of Taxonomy-non-eligible activities	6.338,00	77,90%
Total (A + B)	8.136,00	100,00%

	Proportion of OpEx/Total OpEx	
	Taxonomy-aligned per objective	Taxonomy-eligible per objective
CCM	0%	9,46%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	12,64%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Fila	**Actividades relacionadas con la energía nuclear**	
1.	La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposiciones a la investigación, el desarrollo, la demostración y la implantación de instalaciones innovadoras de generación de electricidad que producen energía a partir de procesos nucleares con un mínimo de residuos del ciclo de combustible.	No
2.	La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposiciones a la construcción y la explotación segura de nuevas instalaciones nucleares para producir electricidad o calor de proceso, incluido para fines de calefacción urbana o procesos industriales como la producción de hidrógeno, así como sus mejoras de seguridad, utilizando las mejores tecnologías disponibles.	No
3.	La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposiciones a la explotación segura de instalaciones nucleares existentes que producen electricidad o calor de proceso, incluido para fines de calefacción urbana o procesos industriales como la producción de hidrógeno a partir de energía nuclear, así como sus mejoras de seguridad.	No
Fila	**Actividades relacionadas con el gas fósil**	
4.	La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposiciones a la construcción o explotación de instalaciones de generación de electricidad que producen electricidad a partir de combustibles fósiles gaseosos.	No
5.	La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposiciones a la construcción, la renovación y la explotación de instalaciones de generación combinada de calor/frío y electricidad que utilicen combustibles fósiles gaseosos.	No
6.	La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposiciones a la construcción, la renovación y la explotación de instalaciones de generación de calor que producen calor/frío a partir de combustibles fósiles gaseosos.	No

10.10 ÍNDICE DE CONTENIDOS PRINCIPALES Y CRITERIOS DE REPORTING DE REFERENCIA

Ámbitos generales

	Ámbitos	Marco de Reporting	Referencia
Modelo de negocio	Descripción del **modelo de negocio**: – Entorno empresarial – Organización y estructura – Mercados en los que opera – Objetivos y estrategias – Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	GRI 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios. GRI 102-4 Ubicación de las operaciones. GRI 102-6 Mercados servidos. Marco interno: descripción del entorno y del modelo de negocio de Azkoyen	10.2
Principales riesgos e impactos identificados	Gestión de riesgos	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales.	10.3
	Análisis de riesgos e impactos relacionados con cuestiones clave	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales.	10.3

Cuestiones medioambientales

	Ámbitos	Marco de reporting	Referencia
Enfoque de gestión		GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	
Gestión medioambiental	**Efectos actuales y previsibles** de las actividades de la empresa	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales. Criterio interno/GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático (criterio contable)	10.4.1 (i)
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental		10.4.1 (ii)
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales		10.4.1 (iii)
	Aplicación del **principio de precaución**	GRI 2-23 Compromisos y políticas	10.4.1 (iv)
	Cantidad de **provisiones y garantías** para riesgos ambientales		10.4.1 (v)
Contaminación	**Medidas** para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono (incluye también ruido y contaminación lumínica)	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	10.4.2
Economía circular y prevención y gestión de residuos	**Medidas** de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 306-3 (2020) Residuos generados	10.4.3
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	10.4.3
Uso sostenible de los recursos	**Consumo** de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 303-3 Extracción de agua	10.4.4 (i)
	Consumo de materias primas	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	10.4.4 (ii)
	Consumo, directo e indirecto, de energía	GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización.	10.4.4 (iii)
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	10.4.4 (iv)
	Uso de energías renovables	Marco interno: descripción cualitativa del uso de energía renovable con la firma de contrato de suministro eléctrico.	10.4.4 (v)
Cambio climático	**Elementos** importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas	GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1). GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	10.4.5 (i)
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	10.4.5 (ii)
	Metas de reducción establecidas voluntariamente	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	10.4.5 (iii)
Protección de la biodiversidad	**Medidas** tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	10.4.6
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	N.A.

Cuestiones sociales y relativas al personal

	Ámbitos	Marco de reporting	Referencia
Enfoque de gestión		Marco interno: descripción cualitativa del enfoque de gestión.	10.5 (i)
Empleo	**Número** total y distribución de empleados por sexo, edad, país y categoría profesional	GRI 2-7 Empleados GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	10.5 (i)
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo		10.5 (i)
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y categoría profesional	GRI 2-7 Empleados	10.5 (i)
	Número de despidos por sexo, edad y categoría profesional	GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	10.5 (i)
	Brecha salarial	Marco interno: el cálculo se ha realizado con la siguiente fórmula: (Remuneración media hombres – Remuneración media mujeres) / Remuneración media hombres.	10.5 (ii)
	Remuneración media por sexo, edad y categoría profesional	Marco interno: Remuneración media incluyendo salarios fijos más variables	10.5 (ii)
	Remuneración media de los consejeros por sexo	Marco interno: Remuneración media incluyendo salarios fijos más variables	10.5 (ii)
	Remuneración media de los directivos por sexo	Marco interno: Remuneración media incluyendo salarios fijos más variables	10.5 (ii)
	Implantación de **políticas** de desconexión laboral	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	10.5 (ii)
	Empleados con discapacidad	Marco interno: personas con discapacidad que han trabajado en Grupo Azkoyen durante 2023.	10.5 (ii)
Organización del trabajo	**Organización** del tiempo de trabajo	Marco interno: información cualitativa y cuantitativa sobre la organización del tiempo de trabajo.	10.5 (iii)
	Número de horas de absentismo	Marco interno: tasa de absentismo e índice de absentismo	10.5 (iii)
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Marco interno: descripción cualitativa de medidas destinadas a facilitar la conciliación.	10.5 (iii)
Salud y seguridad	**Condiciones** de salud y seguridad en el trabajo	Marco interno: descripción cualitativa de las condiciones de salud y seguridad del trabajo.	10.5 (iv)
	Número de accidentes de trabajo y enfermedades laborales por sexo, tasa de frecuencia y gravedad por sexo	Marco interno: - IF: (N.º de accidentes/N.º de horas trabajadas) $*10^6$ - IG: (N.º de jornadas perdidas/ N.º de horas trabajadas) $* 10^3$	10.5 (iv)
Relaciones sociales	**Organización** del diálogo social	Marco interno: descripción cualitativa de la organización del diálogo social.	10.5 (v)
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 102-41 Acuerdos de negociación colectiva.	10.5 (v)
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	GRI 403-4 Temas de Salud y Seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos.	N.A.
	Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	GRI 2-29 Enfoque de la participación de los grupos de interés.	

Formación	**Políticas** implementadas en el campo de la formación	GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	10.5 (vi)
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado.	10.5 (vi)
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad		Marco interno: descripción cualitativa de la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	10.5 (ii)
Igualdad	**Medidas** adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas	10.5 (vii)
	Planes de igualdad medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo		10.5 (vii)
	Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad		10.5 (ii)
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad		10.5 (vii)

Información sobre el respeto de los derechos humanos

Ámbitos	Marco de reporting	Referencia
Enfoque de gestión	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	10.6
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	10.6
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, **medidas** para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	10.6
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Marco interno: información cuantitativa del número de denuncias	N.A.
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas	10.6

Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

Ámbitos	Marco de reporting	Referencia
Enfoque de gestión	Marco interno: descripción cualitativa del enfoque de gestión.	10.7
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	10.7
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	10.7
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	10.7

Información sobre la sociedad

Ámbitos		Marco de reporting	Referencia
Enfoque de gestión		GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	10.8
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	**Impacto** de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	10.8
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio		
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	10.8
	Acciones de asociación o patrocinio	Marco interno: descripción cualitativa de las acciones de patrocinio.	10.7
Subcontratación y proveedores	**Inclusión** en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	10.8 (i)
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental		10.8 (i)
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas		10.8 (i)
Consumidores	**Medidas** para la salud y la seguridad de los consumidores	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	10.8 (ii)
	Sistemas de reclamación	GRI 2-16 Comunicación de inquietudes críticas GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos.	10.8 (ii)
	Quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos Marco interno: información sobre quejas y oportunidades de mejora	10.8 (ii)
Información fiscal	**Beneficios** obtenidos país por país	GRI 207-4 Presentación de informes país por país	10.8 (iii)
	Impuestos sobre beneficios pagados	GRI 207-4 Presentación de informes país por país	10.8 (iii)
	Subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	10.8 (iii)
Taxonomía	**Taxonomía UE** (Reglamento 2020/852)		10.9

11 Medidas alternativas del rendimiento (APM)

La información financiera consolidada de AZKOYEN contiene magnitudes y medidas preparadas de acuerdo con la normativa contable aplicable, así como otras medidas denominadas Medidas alternativas de rendimiento (en adelante también APM). Las APM se consideran magnitudes "ajustadas" respecto de aquellas que se presentan de acuerdo con NIIF-UE y, por tanto, deben ser consideradas por el lector como complementarias, pero no sustitutivas de éstas.

Las APM son importantes para los usuarios de la información financiera porque son las medidas que utiliza la Dirección de Azkoyen, S.A. para evaluar, entre otros, su rendimiento financiero o la situación financiera en la toma de decisiones financieras, operativas o estratégicas del Grupo.

Las APM contenidas en la información financiera del Grupo, y que no son directamente reconciliables con la misma, son las siguientes:

1. "Margen bruto" y, asimismo, "% margen bruto / ventas":

Equivale a importe neto de la cifra de negocios menos coste variable comercial menos coste de fabricación de los productos vendidos. Suele presentarse también como ratio en relación con las ventas.

Se utiliza para analizar la evolución de la relación entre los ingresos obtenidos por la actividad y los costes atribuibles a los productos vendidos, lo que permite analizar la eficiencia operativa en el tiempo, así como en y entre las distintas líneas de negocio.

2. "Gastos fijos, menos trabajos realizados por el Grupo para el inmovilizado":

Equivale a los gastos fijos o de estructura menos los trabajos realizados por el Grupo para el inmovilizado. A su vez, los gastos fijos se desglosan en (i) gastos generales, administración y dirección, así como gastos comerciales y de marketing y (ii) gastos de investigación y desarrollo.

Se utiliza para analizar la evolución de los gastos fijos o de estructura en el tiempo y su porcentaje de variación en relación con los de las ventas y el margen bruto.

3. "Resultado neto de explotación (EBIT) a efectos de gestión":

Equivale a beneficio antes de intereses, impuesto sobre beneficios y deterioros y resultados por enajenación de activos fijos.

Análogamente, como se muestra en el cuadro de información financiera relevante del apartado 1.1 del presente informe de gestión, equivale a margen bruto; menos gastos fijos o de estructura, menos trabajos realizados por el Grupo para el inmovilizado; menos gasto por insolvencias y menos gastos de reestructuración o indemnizaciones.

Proporciona información del beneficio operativo.

4. "Resultado bruto de explotación antes de amortización (EBITDA)" y, asimismo, "% EBITDA / ventas":

Equivale a beneficio antes de intereses, impuesto sobre beneficios, deterioros y resultados por enajenación de activos fijos y amortizaciones; por tanto, al resultado neto de explotación (EBIT) a efectos de gestión más la amortización del inmovilizado. Suele presentarse también como ratio en relación con las ventas.

Proporciona información del beneficio operativo excluyendo las amortizaciones, que no suponen salida de flujos de caja. Es un indicador ampliamente utilizado por inversores y otros a la hora de valorar negocios (valoración por múltiplos); así como el nivel de endeudamiento, comparando la deuda financiera neta con el EBITDA de los últimos doce meses.

El ratio % EBITDA / ventas permite analizar la evolución en términos relativos. Permite realizar asimismo un análisis de la evolución en el tiempo de dicho indicador, así como establecer comparativas entre empresas, negocios y geografías.

5. "Deuda financiera neta"

Equivale a efectivo y otros activos líquidos equivalentes, más inversiones financieras corrientes y no corrientes, menos deudas con entidades de crédito a corto y largo plazo, menos anticipos reintegrables, menos dividendos aprobados y pendientes de pago, menos deudas con hacienda pública por retenciones practicadas por dividendos y menos pasivos por arrendamiento según NIIF 16.

Permite analizar el nivel de excedente financiero o de endeudamiento y compararlo con otros periodos.

6. "% Gastos fijos, menos trabajos realizados por el Grupo para el inmovilizado, por actividades de investigación y desarrollo / Ventas":

Equivale al ratio de (i) gastos fijos, menos trabajos realizados por el Grupo para el inmovilizado, por actividades de investigación y desarrollo entre (ii) ventas.

Permite medir el esfuerzo dedicado a la innovación. Se compara con otros periodos.

7. "Entrada de pedidos" y, asimismo, "Cartera de pedidos al cierre del periodo" en la línea de negocio de Time & Security, Subgrupo Primion:

En relación con la línea de negocio de **Time & Security,** Subgrupo Primion, otras informaciones comerciales relevantes como la entrada de pedidos y, asimismo, la cartera de pedidos al final del periodo, son monitorizadas.

En la citada línea de negocio, la entrada de pedidos es un indicador clave de la actividad comercial. Asimismo, al cierre de cada periodo, se analiza la magnitud de la cartera existente de pedidos, incluyendo proyectos y contratos de mantenimiento. Específicamente, para los pedidos plurianuales de mantenimiento, únicamente las partes relativas a los siguientes doce meses son incorporadas en la entrada de pedidos y en la cartera al cierre de cada periodo. Se considera la evolución en el tiempo de las citadas informaciones.

La conciliación numérica de las APM presentadas, para los ejercicios 2025 y 2024, es la siguiente, en miles de euros:

	2025	2024	Variación
Ventas	211.068	199.049	6,0%
Coste variable comercial y coste de fabricación de los productos vendidos	(112.616)	(109.731)	2,6%
Margen bruto	**98.452**	**89.318**	**10,2%**
Y, en ratio, % margen bruto / ventas	**46,6%**	**44,9%**	

	2025	2024	Variación
Gastos fijos o de estructura, que incluyen			
Generales, administración y dirección, así como comerciales y de marketing	(47.880)	(43.670)	9,6%
Investigación y desarrollo	(22.274)	(20.149)	10,5%
	(70.154)	(63.819)	9,9%
Trabajos realizados por el Grupo para el inmovilizado	286	237	20,7%
Gastos fijos, menos trabajos realizados por el Grupo para el inmovilizado	**(69.868)**	**(63.582)**	**9,9%**

Para gastos por insolvencias y para gastos por reestructuración o indemnizaciones, se analizan, asimismo, de forma separada sus importes y variaciones.

Para las magnitudes coste variable comercial y coste de fabricación de los productos vendidos y gastos fijos o de estructura; así como gastos por insolvencias y gastos por reestructuración o indemnizaciones, es necesario realizar una conciliación conjunta, dado que, básicamente, se trata de analizar los costes del Grupo desde una perspectiva de gestión y no según su naturaleza. Su comparativa se presenta a continuación:

	2025	2024	Variación
a) Cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas			
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	1.247	(1.322)	-194,3%
Aprovisionamientos	(72.688)	(69.044)	5,3%
Otros ingresos de explotación	2.807	2.946	-4,7%
Gastos de personal	(73.525)	(69.648)	5,6%
Servicios exteriores y tributos	(31.531)	(27.569)	14,4%
Variación de las provisiones de tráfico	(7)	169	-104,1%
Amortización del inmovilizado	(9.357)	(9.227)	1,4%
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	22	16	37,5%
Otros resultados	30	138	-78,3%
	(183.002)	**(173.541)**	**5,5%**
b) En APM / Gestión			
Coste variable comercial y coste de fabricación de los productos vendidos	(112.616)	(109.731)	2,6%
Gastos fijos o de estructura	(70.154)	(63.819)	9,9%
Gastos por insolvencias	(57)	71	-180,3%
Gastos de reestructuración o indemnizaciones	(175)	(62)	182,3%
	(183.002)	**(173.541)**	**5,5%**

	2025	2024	Variación
Resultado consolidado del ejercicio	17.489	18.756	-6,8%
Resultado financiero:			
Ingresos financieros	(104)	(812)	-87,2%
Gastos financieros	1.148	1.969	-41,7%
Diferencias de cambio	32	35	-8,6%
	1.076	1.192	-9,7%
Impuesto sobre beneficios	7.035	5.938	18,5%
Deterioro y resultados por enajenaciones del inmovilizado, con:			
Pérdidas (beneficios) enajenaciones	(115)	(141)	-18,4%
Deterioro del inmovilizado	2.867	-	n.a.
	2.752	(141)	-2.051,8%
Resultado neto de explotación (EBIT) a efectos de gestión	**28.352**	**25.745**	**10,1%**

	2025	2024	Variación
Resultado neto de explotación (EBIT) a efectos de gestión	28.352	25.745	10,1%
Amortizaciones	9.357	9.227	1,4%
EBITDA	**37.709**	**34.972**	**7,8%**
Y, en ratio, % EBITDA / ventas	**17,9%**	**17,6%**	

	2025	2024	Variación
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	19.643	18.895	4,0%
(Deudas con entidades de crédito – pasivo no corriente)	(3.863)	(11.579)	-66,6%
(Deudas con entidades de crédito – pasivo corriente)	(7.742)	(7.962)	-2,8%
(Otras deudas financieras por anticipos reintegrables)	(755)	(904)	-16,5%
(Otras deudas financieras por earn outs)	-	(953)	-100,0%
(Pasivos por arrendamiento según NIIF 16)	(7.132)	(8.323)	-14,3%
Excedente financiero neto (Deuda financiera neta) (*)	**151**	**(10.826)**	**-101,4%**

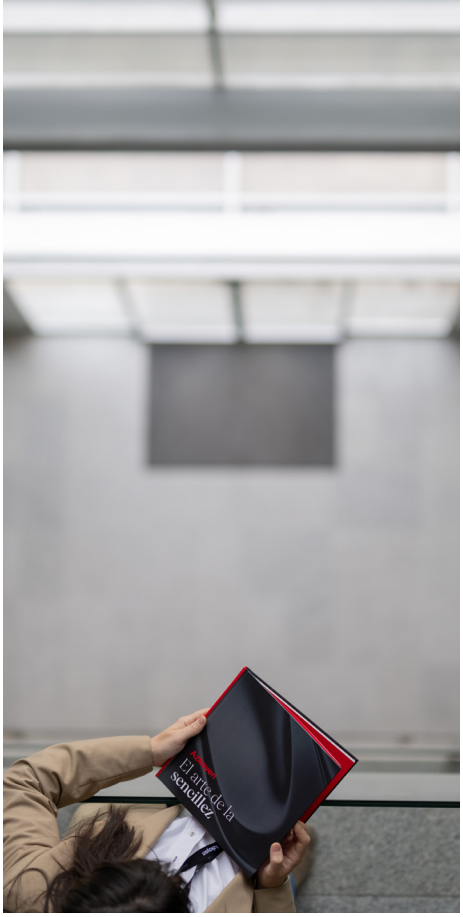
(*) Al cierre de los citados ejercicios no había inversiones financieras corrientes y no corrientes ni dividendos aprobados y pendientes de pago.

	2025	2024	Variación
Gastos fijos o de estructura en investigación y desarrollo	22.274	20.149	10,5%
Trabajos realizados por el Grupo para el inmovilizado (TREI)	(286)	(237)	20,7%
Gastos fijos en investigación y desarrollo menos trabajos realizados por el Grupo para el inmovilizado	**21.988**	**19.912**	**10,4%**
Y, en ratio respecto a ventas	**10,4%**	**10,0%**	

	2025	2024	Variación
Para la línea de negocio de **Time & Security:**			
Cartera de pedidos al inicio	50.580	48.371	4,6%
Entrada de pedidos	**70.065**	**69.340**	**1,0%**
Ventas	(74.101)	(67.131)	10,4%
Cartera de pedidos al cierre	**46.544**	**50.580**	**-8,0%**

12 Informe Anual de Gobierno Corporativo

En esta sección del Informe de Gestión se incluye el Informe Anual de Gobierno Corporativo de Azkoyen, S.A. correspondiente al ejercicio 2025.



13 Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros

En esta sección del Informe de Gestión se incluye el Informe sobre Remuneraciones de los Consejeros de Azkoyen, S.A. correspondiente al ejercicio 2025.