

2023

AZKOYEN, S.A.
Y SOCIEDADES
DEPENDIENTES
QUE COMPONEN EL
GRUPO AZKOYEN

Informe de gestión
consolidado correspondiente
al ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2023





0 Índice Informe de Gestión Consolidado

1. Evolución de los negocios en el ejercicio anual 2023	3
1.1. Información financiera relevante	4
1.2. Análisis de los resultados	6
1.3. Evolución de las ventas por línea de negocio	7
2. Principales perspectivas	11
3. Principales riesgos e incertidumbres	12
4. Estructura de capital	14
5. Acciones propias	15
6. Operaciones con partes vinculadas	16
7. Actividades de investigación y desarrollo	17
8. Hechos posteriores	18
9. Periodo medio de pago de Azkoyen, S.A.	19
10. Estado de información no financiera según la Ley 11/2018, de 28 de diciembre	20
11. Medidas alternativas del rendimiento (APM)	59
12. Informe Anual de Gobierno Corporativo	64
13. Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros	65



1

Evolución de los negocios en el ejercicio 2023

El Grupo Azkoyen presenta una **cifra de negocios** consolidada en el ejercicio 2023 de **192.469 miles de euros** con un crecimiento del **12,7%** en comparación con el ejercicio anterior impulsada por el aumento de precios y el incremento de actividad así como por las adquisiciones realizadas en el segundo semestre del ejercicio anterior.

De la cifra de negocios de este periodo, un 26,6% se dirige a Alemania, un 15,4% se dirige a España, un 12,4% se dirige a Reino Unido, un 10,9% se dirige a Italia, un 5,9% se dirige a Bélgica, un 14,2% al resto de la Unión Europea y un 14,6% a otros países, porcentajes que muestran el carácter internacional del Grupo Azkoyen.

El **margen bruto** se ha situado en 83.043 miles de euros, un **15,4%** superior al del ejercicio 2022, y representa el 43,1%. La mejora del margen se debe a la variación en el mix de negocios, al incremento de precios de venta y a la contención de los costes de materiales.

El **EBITDA** creció un **12,6%** hasta los **31.641 miles de euros** y el **resultado consolidado después de impuestos** ha alcanzado un importe de **17.496 miles de euros** (un incremento del **16,5%**). El **porcentaje de EBITDA / ventas del Grupo se ha mantenido con respecto al ejercicio anterior**, situándose en un 16,4%.

Las ventas, EBITDA y beneficio neto han alcanzado máximos históricos.

La **deuda financiera neta** ha decrecido en un 22,6%, hasta los **32.144 millones de euros**, situando el endeudamiento del Grupo en **1,0 veces sobre el EBITDA**.

Adicionalmente, el Grupo Azkoyen ha avanzado en 2023 con sus compromisos en materia de **sostenibilidad** aprobando una política en esta materia y viendo reconocidos sus esfuerzos para mejorar su desempeño ambiental, social y de buen gobierno con la calificación global ESG de BBB por un tercero independiente/Instituto Español de Analistas o la mejora de la evaluación de sostenibilidad por parte de Ecovadis alcanzando la medalla de plata.

1.1 | INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

Los datos más relevantes del Grupo Azkoyen a 31 de diciembre de 2023, comparados con los del ejercicio 2022, se reflejan en el cuadro siguiente, en miles de euros:

Concepto	31/12/2023	31/12/2022	Variación
Importe neto de la cifra de negocios	192.469	170.841	12,7%
Margen bruto (1)	83.043	71.957	15,4%
% Margen bruto / ventas	43,1%	42,1%	1,0%
Gastos fijos	(59.822)	(52.268)	14,5%
Trabajos realizados por el Grupo para el inmovilizado	972	1.698	-42,8%
(Gasto) / Ingreso por insolvencias	(288)	(343)	-16,0%
Gastos de reestructuración o indemnizaciones	(1.148)	(200)	474,0%
Resultado neto de explotación (EBIT) (2)	22.757	20.844	9,2%
Amortizaciones	(8.884)	(7.257)	22,4%
Resultado bruto de explotación 'antes de amortización' (EBITDA) (3)	31.641	28.101	12,6%
% EBITDA / ventas	16,4%	16,4%	- %
Deterioro y resultados por enajenaciones del inmovilizado	294	(24)	-1.325,0%
Resultado financiero	(136)	(1.022)	-86,7%
Resultado antes de impuestos	22.915	19.798	15,7%
Resultado consolidado después de impuestos	17.496	15.017	16,5%
(Deuda financiera neta) (4)	(32.144)	(41.518)	-22,6%
Número medio de personas empleadas	947	874	8,4%

(1) Equivale a importe neto de la cifra de negocios (ventas) menos coste variable comercial menos coste de fabricación de los productos vendidos.

(2) Equivale a beneficio antes de intereses, impuesto sobre beneficios y deterioros y resultados por enajenación activos fijos.

(3) Equivale a beneficio antes de intereses, impuesto sobre beneficios, deterioros y resultados por enajenación activos fijos y amortizaciones.

(4) Equivale a efectivo y otros activos líquidos equivalentes, más inversiones financieras corrientes y no corrientes, menos deudas con entidades de crédito a corto y largo plazo, menos anticipos reintegrables, menos dividendos aprobados y pendientes de pago, menos deudas con hacienda pública por retenciones practicadas a dividendos y menos pasivos por arrendamiento según NIIF 16.

Véase más información sobre las Medidas Alternativas del Rendimiento (APM) utilizadas y sus componentes, entre otros, en 11. posterior.

Deuda financiera neta

Durante el ejercicio 2023, la **deuda financiera neta** se ha **reducido** en 9.374 miles de euros, siendo sus principales variaciones:

- En mayo de 2023, Grupo Azkoyen vendió un inmueble industrial sito en Schio (Vicenza-Italia), donde había venido realizando su actividad hasta 2022, por importe de **4.400 miles de euros**, y realizando el traslado definitivo a un inmueble alquilado.
- Con fecha 23 de junio de 2023, la Junta General Ordinaria de Accionistas, aprobó, entre otros, la **distribución de un dividendo ordinario por importe de 4.505 miles de euros**. Este dividendo se pagó el 21 de julio de 2023.
- Durante 2023, Grupo Azkoyen ha pagado 2.144 miles de euros vinculados al cumplimiento de determinados objetivos pactados en las adquisiciones del ejercicio 2022 y ha minorado su deuda financiera neta en 1.268 miles de euros al considerar poco probable el cumplimiento de otros objetivos vinculados a dichas adquisiciones.
- En el ejercicio 2023, el Grupo ha realizado una inversión importante en **su capital circulante**, tanto en términos absolutos como porcentuales sobre ventas, debido fundamentalmente a un aumento de los **inventarios** para asegurar la disponibilidad de producto y el servicio a los clientes ante posibles tensiones en la cadena de suministro, así como para afrontar el incremento de ventas.

Tras lo indicado, la evolución de la deuda neta en los últimos doce meses es la siguiente (en miles de euros):

Deuda financiera neta a 31/12/2022	(41.518)
+ Excedente neto generado (antes NIIF 16)	12.832
+ Venta inmueble	4.400
- Pago por dividendos	(4.505)
- Pago de "Earn outs"	(2.144)
- Variación neta de "Earn outs"	(1.268)
+ Compras netas de acciones propias	(33)
+ Reducción neta en pasivos por arrendamiento según NIIF 16	92
Deuda financiera neta a 31/12/2023	(32.144)

Con todo lo anterior, el Grupo ha obtenido una conversión del EBITDA en caja de un 41% aproximadamente (42% el año anterior).

A 31 de diciembre de 2023, el endeudamiento se sitúa en 1,0 veces sobre el EBITDA.

El desglose de dicha deuda financiera neta al cierre del ejercicio 2023 es el siguiente (en miles de euros):

Efectivo	13.766
Deudas con entidades de crédito	(34.403)
Anticipos reintegrables sin interés o con un interés reducido	(563)
Otros pasivos financieros (Earn outs)	(2.884)
Pasivos por arrendamiento según NIIF 16	(8.060)
Deuda financiera neta a 31/12/2023	(32.144)

Las deudas con entidades de crédito se componen fundamentalmente de préstamos con distintas entidades financieras por importe de 27.916 miles de euros así como a pólizas de crédito, con un límite total de 12,0 millones de euros, de las cuales se han dispuesto 6.398 miles de euros a 31 de diciembre de 2023.

Todo lo anterior, posiciona al Grupo Azkoyen con una muy sólida posición financiera, económica y de liquidez.

Finalmente, **la propuesta de distribución del beneficio neto individual** de la Sociedad dominante correspondiente al ejercicio 2023, que el Consejo de Administración propondrá a la Junta General de Accionistas para su aprobación, **recoge destinar un dividendo por importe de 8.748 miles de euros, que supone un importe equivalente al 50% del resultado consolidado** (después de impuestos) del ejercicio 2023.

1.2 | ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Para una adecuada interpretación de los resultados consolidados del ejercicio 2023 se ha de considerar lo siguiente:

1. Se ha registrado un crecimiento en el **importe neto de la cifra de negocios** respecto al ejercicio anterior del 12,7%, incluyendo:

- Un aumento en **Payment Technologies** (22,4%),
- Un incremento en **Coffee & Vending Systems** (8,7%) y,
- un crecimiento en **Time & Security** (8,3%).

Ver en 1.3 y 2 posteriores, respectivamente, la evolución detallada de las ventas por líneas de negocio y, asimismo, su evolución posterior y principales perspectivas.

2. El **margen bruto** en porcentaje incrementa un punto porcentual, pasando del 42,1% al 43,1% actual. La mejora del margen se debe a la variación en el mix de ventas, al incremento de precios de venta y a la contención de los gastos de aprovisionamiento.

3. Los **gastos de personal**, excluyendo indemnizaciones, ascienden a 64.989 miles de euros, cifra superior en un 12,3% a la del ejercicio anterior. Estos gastos se presentan en lo relativo a actividades productivas, minorando el “Margen bruto” y, para el resto, en “Gastos fijos”. La plantilla media equivalente a tiempo completo asciende a 947 personas. Por otra parte, el gasto por indemnizaciones ha ascendido a 1.148 miles de euros, de los cuales 723 miles de euros se correspondían con una indemnización a un directivo de la unidad de Negocio de Time & Security.

4. Los **gastos fijos** ascienden a 59.822 miles de euros, cifra superior en un 14,5% a la del mismo periodo del ejercicio anterior. Esta cifra incorpora determinados incrementos de gastos fijos comerciales, de I+D y otros, de conformidad con los planes definidos de crecimiento en vigor.

5. Los **trabajos realizados por el Grupo para el inmovilizado**, que se corresponden con activaciones de proyectos de desarrollo de **Time & Security**, ascienden a 972 miles de euros.

6. La cifra de **insolvencias** ha supuesto un gasto de 288 miles de euros, situándose en un 0,1% del importe de la cifra de negocios.



7. El **EBITDA** asciende a 31.641 miles de euros (superior en un 12,6% a los 28.101 miles de euros del cierre del ejercicio 2022). El **porcentaje de EBITDA / ventas** del Grupo se ha mantenido con respecto al ejercicio anterior, situándose en un 16,4%.

8. Por su parte, el **EBIT** ha aumentado en 1.913 miles de euros, un 9,2% más respecto al ejercicio anterior, pasando de 20.844 a 22.757 miles de euros.

9. Los **resultados por enajenaciones de inmovilizado** se corresponden fundamentalmente con la venta de la antigua nave de Schio (Italia).

10. Los **gastos financieros netos** son inferiores a los registrados en el ejercicio anterior (pasando de 1.022 a 136 miles de euros) como consecuencia del ingreso financiero neto que se ha contabilizado al reducir de la deuda financiera neta vinculada a las adquisiciones del ejercicio 2022 por considerar poco probable el cumplimiento de determinados objetivos (ver punto 1.1. en el apartado Deuda financiera Neta). Se incluyen en este epígrafe, los gastos financieros devengados por deudas con entidades de crédito cuyo importe en el ejercicio 2023 han ascendido a 1.158 miles de euros (309 miles de euros en el ejercicio 2022).

11. El **beneficio antes de impuestos asciende** a 22.915 miles de euros (frente a 19.798 miles de euros al cierre del ejercicio 2022), un 15,7% superior.

12. A 31 de diciembre de 2023, la **tasa efectiva de gasto por impuesto sobre sociedades** se sitúa en un 23,6% (24,1% a 31 de diciembre de 2022).

Tras los aspectos anteriores, el **resultado consolidado después de impuestos del ejercicio 2023** asciende a **17.496 miles de euros** (15.017 miles de euros del ejercicio 2022), un 16,5% superior.

Comparativa de resultados

En julio de 2022, Grupo Azkoyen adquirió el 100% de la empresa letona SIA Vendon así como el 100% de Ascaso Factory, S.L.U. En este sentido, las cifras del ejercicio 2022 no incorporan ventas, gastos ni resultados de estas sociedades previas a la adquisición. Incorporando en el ejercicio 2022 las cifras obtenidas por estas sociedades previas a la adquisición, la comparativa sería la siguiente:

Concepto	2023	2022 (*)	Variación
Importe neto de la cifra de negocios	192.469	180.854	6,4%
Margen bruto	83.043	75.526	10,0%
% Margen bruto / ventas	43,1%	41,8%	1,3%
Resultado bruto de explotación ‘antes de amortización’ (EBITDA)	31.641	30.268	4,5%
% EBITDA / ventas	16,4%	16,7%	-0,3%

(*) Cifras considerando las adquisiciones realizadas el 1 de enero de 2022.

1.3 | EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS POR LÍNEA DE NEGOCIO

Concepto	31/12/2023	31/12/2022	Variación
Coffee & Vending Systems	69.668	64.104	8,7%
Payment Technologies	62.693	51.232	22,4%
Time & Security	60.108	55.505	8,3%
TOTAL	192.469	170.841	12,7%

Datos en miles de euros

COFFEE & VENDING SYSTEMS

Incluye fundamentalmente (i) máquinas de café automáticas para la industria del Vending y máquinas de café semiautomáticas para el sector OCS y el sector Horeca, (ii) máquinas espresso tradicionales premium para el sector Horeca y, en menor medida, (iii) máquinas expendedoras de bebidas frías, snacks y otros (incluyendo, por ejemplo, equipos de protección individual o EPIs y “lockers”). El Grupo está focalizando una parte significativa de sus planes en torno al negocio del café.

Por área geográfica destaca, principalmente, Reino Unido, el continente americano (en especial en Estados Unidos de América), Alemania, España, así como en otros países del continente europeo.

El volumen de ingresos por ventas de **Coffee & Vending Systems** ha experimentado un crecimiento del 8,7% en comparación con la cifra del año anterior.

El año 2022 y el primer semestre de 2023 se han visto influenciados porque determinados clientes han acumulado stock, en entornos de tipos de interés bajos, para asegurar que disponían de inventario suficiente para servir a sus clientes e intentar adelantarse a subidas de precios que implementaban los fabricantes. A medida que la cadena de suministro se ha normalizado, el canal de distribución ha ido reduciendo su nivel de inventarios, impactando en las ventas de la segunda mitad del año.

De cara al año 2024, y tras años de fuerte crecimiento (en 2019 esta línea de negocio tenía un volumen de ventas de 44,8 millones de euros frente a los 69,7 millones de euros del ejercicio 2023), se espera un ligero crecimiento, mientras se reajuste el inventario en el canal de ventas en la primera mitad del año y se normaliza la demanda.

El Grupo sigue dedicando recursos para la innovación de su gama de productos, adaptados a las necesidades de clientes y usuarios, que permitirán reforzar (i) valores diferenciales de diseño atractivo, calidad de producto expedido, experiencia de usuario y empleo de nuevas tecnologías de conectividad, así como (ii) la excelencia en soluciones de café, (iii) la generación de ingresos recurrentes en mercados tradicionales, (iv) el desarrollo de grandes cuentas y, finalmente, (v) la expansión en América.

En este sentido, el Grupo sigue acelerando el crecimiento a través de determinadas medidas, incluyendo:

- Un incremento de la inversión en innovación y sostenibilidad de producto.
- Un incremento y modernización en las capacidades de producción.
- Un aumento de la fuerza de ventas en los mercados de mayor potencial.
- La explotación de sinergias con Ascaso Factory, S.L.U.
- Una potenciación del marketing y definición de planes de acción comercial “Go To Market” específicos por productos, canales y áreas geográficas.
- La apuesta por el Branding y el posicionamiento en la gama alta en cuanto a la calidad del café dispensado.
- El fortalecimiento del posicionamiento en el canal Horeca.

En enero de 2023, el Grupo Azkoyen volvió a ser galardonado como mejor proveedor de máquinas de café automáticas en el Reino Unido por National Independent Vending Operatos (NIVO). NIVO es un grupo de compra con más de 280 operadores.



Asimismo, en el primer semestre de 2023, el Grupo Azkoyen recibió dos prestigiosos galardones internacionales: el **IF Design Award 2023** por su máquina de café y fuente de agua Neo Q que promueve la sostenibilidad en el lugar de trabajo al fomentar el uso de botellas y vasos reutilizables y reduciendo el uso de plásticos y la huella de carbono, y el **New York Design Awards** por su máquina Vitro X1 en la categoría de equipamiento de oficina. Asimismo, Grupo Azkoyen recibió también el premio al **Mejor Producto Sostenible en los Vendies 2023** de UK por la NEO Q. Finalmente, en septiembre de 2023, ha sido premiado por su **tecnología MIA Easymilk en los EVA Awards 2023**.

El Grupo ha participado en diferentes eventos de referencia en la industria tales como: **HIP Horeca Professional Expo** (congreso internacional de tendencias y nuevos conceptos Horeca), **Internorga** (feria más importante del mercado alemán para el sector Horeca), **London Coffee Festival**, **World of Coffee**, **NAMA Show** (evento de referencia en el continente americano) y **HOST Milán**, entre otros.

PAYMENT TECHNOLOGIES

Incluye retail y medios de pago industriales y para vending así como soluciones globales de IoT y, telemetría.

Las ventas han experimentado un crecimiento del 22,4% respecto al ejercicio anterior.

Retail y medios de pago industriales/Cash Technology Solutions, que incluye retail, gaming y automatización de servicios.

Representa alrededor del 53% de los ingresos de **Payment Technologies**.

Las ventas han aumentado un 17,3% respecto al ejercicio anterior, con (i) un incremento del 19,5% en el segmento del retail y, adicionalmente, (ii) un incremento del 11,2% en las ventas agregadas de medios de pago para gaming y para automatización de servicios debido a la recuperación de la demanda en Europa vinculada a proyectos de renovación de máquinas.

Aproximadamente el 75% de los ingresos de medios de pago industriales están relacionados con medios de pago para retail o Cashlogy. La comercialización del Cashlogy se está llevando a cabo fundamentalmente en España, Italia, Portugal, Francia, Alemania y repúblicas bálticas, entre otros. La comercialización del Cashlogy Safe (sistema de gestión de efectivo orientado a aquellos comercios que necesitan mayor seguridad en el punto de venta, incorporando una caja fuerte con acceso codificado que facilita recaudar con menos frecuencia y optimizar las visitas al banco) ya es un hecho en España, Portugal y Francia.

En cuanto a la actividad de I+D de Medios de pago industriales, existen diversos proyectos en curso con el objetivo de acrecentar el liderazgo comercial y tecnológico actual en gestión de efectivo, entre otros, así como la expansión internacional.

En el segmento del retail (o venta minorista), tras importantes esfuerzos en ejercicios anteriores en materia de I+D, **se ha lanzado una nueva versión**, actualizada con nuevo diseño, más ergonómica y con mejoras electromecánicas, **de la solución Cashlogy así como una solución adicional para la gestión de pagos más allá del efectivo, denominada Cashlogy PayNXT**, y que permite integrar además del efectivo otras modalidades de pago electrónicas, como el pago con tarjeta u otros dispositivos móviles, así como el sistema de pre-pago y fidelización desarrollado por la empresa del grupo, Coges. De este modo, gracias a la gestión integrada de todas las formas de pago, se evitan errores, hurtos y se ofrece un cuadro de caja rápido y confiable, y ofrece información integral en tiempo real sobre todos los movimientos cash y cashless.

Adicionalmente, una de las novedades es la apuesta por un servicio de mantenimiento más sencillo y adaptado a las necesidades de cada negocio con el fin de proponer la solución más rentable al mercado. Además, los distribuidores podrán acceder a un nuevo servicio, **Cashlogy Cloud**, con información completa a tiempo real, que les ayudará a optimizar sus recursos para mejorar la calidad del servicio de mantenimiento.

Asimismo, el Grupo Azkoyen, a través de su división de **IoT y servicios conectados**, ofrece una aplicación que permite a los propietarios de establecimientos con máquinas Cashlogy tener el control total del efectivo de los negocios desde su móvil. La aplicación permite a los propietarios de establecimientos disponer de información en tiempo real del efectivo y del estado de la/s máquina/s a través de su dispositivo móvil, ganando tiempo en su gestión diaria. Actualmente hay 11.500 suscripciones aproximadamente (un 64% de crecimiento con respecto a diciembre de 2022).

Dichos aspectos están posibilitando continuar con su colocación progresiva en puntos de venta minorista como establecimientos de alimentación, farmacias, estancos o gasolineras y, asimismo, bares, restaurantes y otros.

Los nuevos productos fueron presentados en **Euroshop** (feria del comercio minorista más relevante de Europa) y en **HIP Horeca Professional Expo** (congreso internacional de tendencias y nuevos conceptos Horeca).

En lo relativo a **Payment Technologies, Retail - Cashlogy**, los planes en vigor incluyen, entre otros:

- Un fortalecimiento y una priorización del posicionamiento comercial internacional (fundamentalmente en Centroeuropa), reforzando la red comercial propia y de distribución.
- Nuevas divisas y mercados (por ejemplo, LATAM).
- Nuevos servicios asociados, servitización gracias a la conectividad y aplicaciones en la nube.
- Desarrollos para la incorporación de sistemas inteligentes que utilizan “machine learning” e inteligencia artificial.

Medios de pago para máquinas de vending, Coges

Representa alrededor del 36% de los ingresos de **Payment Technologies**.

Las ventas han aumentado un 10,7% respecto al ejercicio anterior. Este crecimiento se produce fundamentalmente en Italia, su principal mercado.

Desde su liderazgo europeo en sistemas cashless de entorno cerrado, Coges viene trabajando en los últimos años en la **conectividad** de las máquinas de vending, en el desarrollo de soluciones de **Internet of Things (IOT) y pagos físicos y/o digitales**, que complementen las funcionalidades ofrecidas a usuarios, faciliten la consecución de mayores ventas por parte de los operadores de máquinas de vending así como la gestión operativa de su negocio y, permitan a Coges, obtener ingresos recurrentes.

Complementariamente, Coges comercializa mediante licencias una tecnología que permite, entre otros aspectos, el pago en máquinas de vending a través de una aplicación para smartphones, denominada **Pay4Vend**, utilizando la conexión “bluetooth” y conectada con el hardware Coges Engine o Única o Hexis. Adicionalmente, **Dynamos (sistema de pago cashless de tamaño compacto, especialmente adecuado para nuevos segmentos de clientes)** integra la gama de sistemas Coges junto con el producto Coges Engine de gama alta para brindar las ventajas esenciales de cashless a todas las máquinas expendedoras: cobros anticipados, posibilidad de programar múltiples líneas de precios y recolección de datos contables incluso desde los periféricos MDB conectados.

En 2023, Coges ha superado las 66.500 suscripciones de servicios de conectividad (un 42% de crecimiento con respecto a diciembre de 2022).

En diciembre de 2022, Coges trasladó su actividad a Caldogno (Italia) y en mayo de 2023 se produjo la venta de la antigua planta de Schio.

Conectividad y soluciones IoT en medios de pago digitales y telemetría

Representa alrededor del 11% de los ingresos de **Payment Technologies**.

Aproximadamente un 35% de su facturación proviene de pagos recurrentes.

Las ventas han aumentado un 187,1% respecto al ejercicio anterior (considérese que en julio de 2022 se produjo la adquisición de la empresa letona SIA Vendon). El crecimiento en el segundo semestre de 2023 ha sido del 60,7%, crecimiento similar al que ha tenido esta compañía en 2023 con respecto a 2022.

SIA Vendon potencia el desarrollo del negocio de conectividad de Coges, gracias al desarrollo de nuevos sistemas integrados, medios de pago físicos e inteligencia en la nube. Los nuevos servicios ayudan a los clientes de Grupo Azkoyen a optimizar su negocio, reduciendo visitas y operaciones de mantenimiento gracias a las intervenciones online y análisis de datos que permite estudiar el rendimiento de las máquinas, hacer seguimiento en tiempo real, controlar en remoto las existencias, utilizar innovadores sistemas de pago contactless y pago por móvil y mejorar la experiencia del cliente. Asimismo, abre las puertas a otros sectores fuera del vending. En este sentido, en 2023 se ha lanzado una **nueva solución** de telemetría más accesible para los operadores de **máquinas de café tradicionales**, como tostadores de café, fabricantes de máquinas, propietarios y gerentes de cadenas de cafeterías, empresas de servicio técnico de máquinas de café, así como baristas de café.

A 31 de diciembre de 2023 se han superado las 68.500 suscripciones (un 39% de crecimiento con respecto a diciembre de 2022).

En 2023, Grupo Azkoyen ha estado presente, entre otras, en **Aneda Expocongress** (Madrid), en **Vendex Midlands** (Reino Unido) y en **Vending Show** (París) presentando sus soluciones de medios de pago, IoT y telemetría para la monitorización y gestión de máquinas de café y vending.



TIME & SECURITY, SUBGRUPO PRIMION

El Subgrupo Primion está enfocado en dos mercados:

- Control de accesos. Infraestructuras y sistemas electrónicos que otorgan acceso de un usuario a una instalación según las credenciales presentadas. Los sistemas vienen generalmente acompañados de soluciones de software que integran el control de todos los accesos de la instalación.
- Tiempo y presencia. Software de gestión y análisis de las horas trabajadas por los empleados junto a otros servicios relacionados.

En esta división de **Time & Security**, nuestras soluciones integradas para el control de accesos, la gestión de personal y la supervisión de la seguridad proporcionan protección y eficacia a las organizaciones, lo que permite una estrategia comercial orientada al crecimiento, siendo el socio preferente en nuestro mercado con una solución adaptable y fácil de integrar, siendo una organización innovadora y ágil, con soluciones propias desarrolladas en la nube y conectadas a nuestros sistemas físicos de control de acceso y seguridad, soportadas por un componente relevante de negocio recurrente de mantenimiento y SaaS (Software as a Service), asegurando y aumentando así la rentabilidad del negocio.

En el ejercicio 2023, las ventas han aumentado un 8,3% en comparación con el ejercicio anterior.

Por área geográfica, en torno a un 64% de las ventas del ejercicio 2023 se dirigen a Alemania, un 18% a Bélgica, un 5% a Francia, un 6% en España y un 7% a otros países. Asimismo, los ingresos por negocio recurrente (mantenimiento y SaaS) han crecido un 5,1% (18,2 millones de euros, cifra superior a los 17,3 millones de euros del año anterior) y representan el 30,4% de la cifra negocios.

La entrada de pedidos ha aumentado un 9,6% hasta los 65,4 millones de euros en 2023. Al cierre del ejercicio 2023 la cartera de pedidos, incluyendo proyectos y contratos de mantenimiento, asciende a 48,4 millones de euros, un 12,4% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Los planes definidos mantienen también iniciativas dirigidas a incrementar la funcionalidad de nuestras soluciones, entre otras:

- La adaptación a los nuevos requerimientos del mercado en el ámbito de los servicios basados en la nube, especialmente en el mercado de tiempo y presencia.
- La mejora significativa de procesos y de recursos alrededor (i) del negocio de diseño y fabricación de soluciones hardware y software y (ii) de los negocios de integración o ejecución de proyectos en los diferentes territorios. Disminución de la tasa de rotación de empleados. Potenciación del marketing y gestión del producto.
- La aceleración del desarrollo tecnológico y de producto.



2 Principales perspectivas

El desempeño de la economía global en 2023 ha resultado mejor de lo previsto gracias a la resiliencia, el mercado de trabajo y las políticas monetarias de los Bancos Centrales.

Las previsiones de crecimiento del PIB realizadas por el Fondo Monetario Internacional estiman un crecimiento muy similar al del año 2023 tanto en la economía mundial (3,1% en 2024 y 3,2% en 2025) como en las economías avanzadas (1,5% en 2024 y 1,8% en 2025) y un crecimiento mayor en la zona euro (0,9% en 2024 y 1,7% en 2025 frente al 0,5% en 2023).

La tendencia actual de moderación en la inflación sugiere que las economías están recuperando cierta estabilidad.

En definitiva, seguiremos asistiendo a la normalización de las tasas de crecimiento, inflación y tipos de interés.

No obstante, como en los últimos años, seguiremos en un mundo con distintas disrupciones globales (tensiones geopolíticas, pandemias o guerras, inflación salarial por factores demográficos y escasez de mano de obra, cuellos de botella en las cadenas de suministro) que generarán riesgos y oportunidades. Nuestro fuerte posicionamiento en los distintos negocios y geografías así como el desempeño en estos últimos años hace pensar que estamos bien posicionados para afrontar la situación venidera.

Conforme a las actuales estimaciones, 2024 será un ejercicio de crecimiento moderado, que irá de menos a más, toda vez que se normaliza la demanda. Nuestro enfoque a corto plazo sigue siendo preservar la rentabilidad mientras seguimos creciendo los ingresos a un ritmo sostenido y mantener una alta conversión de EBITDA en caja.



3

Principales riesgos e incertidumbres

Anualmente, bajo la coordinación de la Comisión de Auditoría, (i) se actualiza el mapa de riesgos y la política de gestión de riesgos y del manual de la función de la auditoría interna del Grupo, (ii) se aprueba y se realiza seguimiento del plan de auditoría interna anual con especial énfasis en las tareas de (a) supervisión de la efectiva aplicación de la política de riesgos y acciones de mejora, (b) revisión focalizada de riesgos clave establecidos por la Comisión de Auditoría y (c) supervisión e identificación de acciones de mejora en el SCIIF, y (iii) se actualiza el modelo de prevención de delitos.

Respecto a todo lo anterior, cabe recordar que las actividades del Grupo están expuestas a diversos riesgos operativos, financieros, estratégicos y legales, desarrollados en el apartado E) Sistemas de control y gestión de riesgos del Informe Anual de Gobierno Corporativo del ejercicio 2023, incluidos los regulatorios, así como los procedentes de la situación económica actual y del propio devenir de nuestros mercados. La diversificación geográfica y de nuestros negocios nos permite mitigar de una manera eficaz los comportamientos cíclicos de la economía y amortiguar las estacionalidades que puedan darse en los mercados.

Riesgos macroeconómicos y geopolíticos

Las operaciones del Grupo pueden estar condicionadas a los ciclos económicos y a los conflictos internacionales de carácter geopolítico, ya sean zonas en las que opera directamente o bien en geografías que impactan en otras actividades (por ejemplo, cadena de suministro).

El conflicto entre Ucrania y Rusia continúa activo y en 2023 se ha añadido el conflicto en la zona de Oriente Medio.

Dichos conflictos no han tenido impacto significativo en las operaciones del Grupo en 2023.

Cambio climático

El Grupo Azkoyen tiene entre sus compromisos estratégicos, desarrollar tecnologías, productos y servicios para un futuro sostenible.

En las notas de la memoria se incluyen líneas de actuación y actividades, las cuáles no han supuesto un impacto contable ni tampoco un cambio significativo en las estimaciones realizadas por la Dirección en ejercicios anteriores. La vida útil de los inmovilizados materiales no se verá afectada por dicho compromiso ya que no se prevé un reemplazo anticipado de los mismos. Asimismo, dichas iniciativas se consideran en los presupuestos y planes de negocio. No se han detectado nuevos indicios de deterioro como consecuencia del compromiso adquirido teniendo en cuenta las expectativas operativas del Grupo. Los cambios razonablemente posibles en el compromiso de reducción de emisiones absolutas no supondrían un impacto significativo en las estimaciones del valor en uso de las UGEs sujetas a la comprobación de deterioro. Tampoco en las existencias. A fecha de estas cuentas anuales, el Grupo no tiene una obligación implícita o contractual que diera lugar a una provisión de carácter medioambiental.

Riesgos de carácter financiero

Riesgo de tipo de cambio

El riesgo de tipo de cambio es el riesgo de que el valor razonable o los flujos de efectivo futuros de una exposición puedan fluctuar como consecuencia de las variaciones en los tipos de cambio. La exposición del Grupo al riesgo de tipo de cambio afecta principalmente a las actividades de explotación del Grupo (cuando el ingreso o el gasto se realizan en una moneda distinta al euro) y a las inversiones netas en sociedades dependientes en el extranjero cuya moneda es distinta al euro.

Parte de los flujos de efectivo futuros (ingresos, gastos y, en menor medida, inversiones) se encuentran determinados en monedas distintas al euro, incluyendo por orden de magnitud, libras esterlinas, dólares estadounidenses y otras, como pesos colombianos. Actualmente el Grupo no viene realizando transacciones de cobertura de tipo de cambio si bien, de forma específica, se está monitorizando el riesgo de tipo de cambio en relación con la sociedad dependiente Coffetek, Ltd. y la libra esterlina.

Cabe destacar que la mayor parte de las transacciones (ingresos y gastos) del Grupo se generan en euros (porcentaje cercano al 85% en ambos casos), siendo el riesgo de tipo de cambio bajo.

Considérese lo indicado en la Nota 13.10 de la Memoria consolidada respecto a los riesgos a los que se enfrenta el Grupo Azkoyen como consecuencia de la evolución macroeconómica y, en su caso, el posible impacto en los estados financieros.

Riesgo de tipo de interés

El riesgo de tipo de interés es el riesgo de que el valor razonable o los flujos de efectivo futuros de un instrumento financiero puedan fluctuar como consecuencia de las variaciones de los tipos de interés de mercado. La exposición del Grupo a dicho riesgo se refiere básicamente a las obligaciones del Grupo a largo plazo con tipos de interés variables. El Grupo gestiona este riesgo de tipo de interés limitando la deuda financiera. Como se indica en el punto 1.1. anterior, el endeudamiento bancario a largo plazo se ha formalizado a tipo de interés variable más un diferencial de 40 puntos básicos.

Riesgo de liquidez

Se refiere al riesgo de que el Grupo encuentre dificultades para desinvertir en un instrumento financiero con la suficiente rapidez sin incurrir en costes adicionales significativos o al riesgo asociado a no disponer de liquidez en el momento en el que se tiene que hacer frente a las obligaciones de pago.

La política del Grupo Azkoyen es mantener tesorería e instrumentos altamente líquidos y no especulativos a corto plazo, a través de entidades financieras de primer orden para poder cumplir sus compromisos futuros, el seguimiento continuado de la estructura del balance, por plazos de vencimiento, detectando de forma anticipada la eventualidad de estructuras inadecuadas de liquidez a corto y medio plazo, todo ello adoptando una estrategia que conceda estabilidad a las fuentes de financiación, así como la contratación de facilidades crediticias comprometidas por importe suficiente para soportar las necesidades previstas. En este sentido, al cierre de 2022 el Grupo cuenta con la tesorería que muestra el balance de situación y las facilidades crediticias en las condiciones que se explican en la Nota 15 de la Memoria consolidada.

Riesgo de crédito

En general, el Grupo no tiene una concentración significativa del riesgo de crédito, estando la exposición distribuida entre distintos negocios y un gran número de contrapartes y clientes. Asimismo, la práctica habitual del Grupo (salvo en el Subgrupo Primion y, en menor medida, Coges, S.p.A.) es cubrir parcialmente el riesgo de impago a través de la contratación de seguros de crédito y caución.

El riesgo de crédito de fondos líquidos es limitado porque las contrapartes son entidades bancarias a las que las agencias de calificación crediticia internacionales han asignado altas calificaciones.



4

Estructura de capital

A la fecha de emisión del presente informe, el capital social de Azkoyen, S.A. es de catorce millones seiscientos setenta mil euros (14.670.000 euros), representado por veinticuatro millones cuatrocientas cincuenta mil (24.450.000) acciones iguales, ordinarias, de valor nominal 0,60 euros cada una, numeradas correlativamente del uno al veinticuatro millones cuatrocientas cincuenta mil, inclusive, que forman una sola serie y clase.



5

Acciones propias

Durante el ejercicio 2023, en relación con el vigente contrato de liquidez con Banco de Sabadell, S.A., se han comprado y vendido 101.088 y 95.806 acciones propias, respectivamente. Azkoyen, S.A. mantiene a 31 de diciembre de 2023 un total de 74.526 acciones de la propia Sociedad, lo que representa un 0,30% del capital social.

Nos remitimos para una explicación más detallada de las operaciones con acciones propias a la Nota 13.5 de la Memoria consolidada.



6 Operaciones con partes vinculadas

Nos remitimos a la Nota 27 de la Memoria consolidada.



7

Actividades de investigación y desarrollo

El desarrollo tecnológico se establece en un marco plurianual que se despliega en un plan anual, en el que se establecen actividades y entregables que se pretenden alcanzar durante cada año y finalmente se asigna un presupuesto.

El Subgrupo Primion lleva a cabo proyectos de desarrollo que en caso de cumplir las condiciones necesarias son activados como activos intangibles del Grupo. En este contexto, en el ejercicio 2023, el importe de adiciones del ejercicio por este concepto ha ascendido a 1,0 millones de euros (1,7 millones en el ejercicio 2022).

Adicionalmente a la amortización de los proyectos de investigación y desarrollo activados, el Grupo incurre en gastos de personal, generales y otros externos relacionados con actividades de investigación y desarrollo que se imputan directamente a resultados, y cuyo importe en el ejercicio 2023, para el agregado de las líneas de negocio (ver 1.3 anterior), asciende a 14,1 millones de euros (11,2 millones de euros en el ejercicio 2022). De forma conjunta, en el ejercicio 2023, los gastos fijos en investigación y desarrollo menos trabajos realizados por el Grupo para el inmovilizado ascienden a 16,0 millones de euros (12,1 millones de euros en el ejercicio 2022), un 32,2% superior respecto a 2022.

De acuerdo con el Estudio anual “**The 2022 EU Industrial R&D Investment Scorecard**”, Grupo Azkoyen destaca por ser una de las compañías más innovadoras de Europa. Entre las compañías españolas que aparecen en el ranking, ocupa la posición decimoséptima.



8

Hechos posteriores

El 26 de enero de 2024, D. Darío Vicario Ramírez renunció como Consejero Delegado de la Sociedad, si bien continúa formando parte del Consejo de la Sociedad con la categoría de Consejero Externo hasta la extinción de su mandato que tendrá lugar con la celebración de la Junta General Ordinaria de 2024.



9 | Periodo medio de pago de Azkoyen, S.A.

La información relativa al periodo medio de pago en los ejercicios 2023 y 2022 de la Sociedad dominante (calculada conforme a la Resolución de 29 de enero de 2016 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas y la Disposición adicional tercera “Deber de información” de la Ley 15/2010, de 5 de julio y de la Ley 18/2022 de 28 de septiembre de “Creación y desarrollo de empresas”) es la siguiente:

	2023	2022
Días		
Periodo medio de pago a proveedores	81,89	85,44
Ratio de operaciones pagadas	86,64	92,02
Ratio de operaciones pendientes de pago	56,99	61,95
Miles de euros		
Total de pagos realizados (miles de euros)	67.998	52.856
Total de pagos pendientes (miles de euros)	12.954	14.810
Volumen monetario de facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad	21.820	12.386
% que representan los pagos inferiores a dicho máximo sobre el total de los pagos realizados	32,09%	23,43%
Número de facturas		
Facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad	7.569	8.582
% sobre el total de facturas	47,04%	54,42%

El ratio anterior de operaciones pagadas del ejercicio 2023 está en línea con el periodo medio de cobro de los clientes de la Sociedad dominante. En la medida en que la compañía consiga reducir el período medio de cobro de sus clientes irá reduciendo el período medio de pago a sus proveedores. Aproximadamente, un 41% de los pagos a proveedores son realizados mediante confirming.



10

Estado de
información no
financiera según la
Ley 11/2018, de
28 de diciembre

10.1 | SOBRE ESTE INFORME – MARCO DE REPORTING

El estado de información no financiera del Grupo Azkoyen, que se expone a continuación, se ha elaborado en línea con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. Asimismo, se ha tenido en cuenta lo establecido en los estándares de Global Reporting Initiative (GRI) en base a los estándares GRI seleccionados.

A través del presente estado de información no financiera, el Grupo Azkoyen tiene el propósito de facilitar información significativa a sus principales grupos de interés sobre su evolución, los resultados y la situación del grupo y el impacto de su actividad respecto, entre otras, a cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como las relativas al personal. El informe se presenta a nivel consolidado incluyendo todo el perímetro del Grupo excepto en los apartados en los que se especifique lo contrario.

10.2 | MODELO DE NEGOCIO

Las actividades del Grupo Azkoyen están organizadas atendiendo a la naturaleza de los productos y servicios suministrados, representando cada segmento una unidad estratégica de negocio que ofrece diferentes productos y da servicio a los diferentes mercados. Los segmentos definidos por el Grupo Azkoyen son: (i) **Coffee & Vending Systems**, (ii) **Payment Technologies** y (iii) **Time & Security**.

Como grupo multinacional especializado en el diseño, fabricación y comercialización de soluciones tecnológicas para los segmentos indicados, el Grupo Azkoyen trabaja para adelantarse a las necesidades y exigencias de sus clientes, facilitando sus operaciones cotidianas, y dando respuesta a los cambios en el estilo de vida de las personas y de las comunidades en donde está presente.

Más en particular, respecto a la estructura societaria del Grupo Azkoyen, cabe destacar la siguiente información:



Más en particular, respecto a la estructura societaria del Grupo Azkoyen, cabe destacar la siguiente información:

Sociedades con actividad (con % participación y país)	Segmento/s principal/ es a que se dedica cada sociedad	Con actividad de			Personas plantilla (*) 2023 [2022]
		Producción	I+D	Comercial proyectos	
Azkoyen, S.A. (España) (Sociedad dominante cabecera del Grupo Azkoyen, con domicilio social en Peralta, Navarra)	Coffee & Vending Systems	Sí	Sí	Sí	280 [271]
	Payment Technologies	Sí	Sí	Sí	
Asimismo, presta servicios a las sociedades del grupo (básicamente a las sociedades de Coffee & Vending Systems y de Payment Technologies).					
Azkoyen Portugal, Sociedade Unipessoal, Ltda. (100%) (Portugal)	Coffee & Vending Systems	No	No	Sí	3 [3]
Coffetek, Ltd. (100%) (Reino Unido)	Coffee & Vending Systems	Sí	Sí	Sí	65 [65]
Azkoyen Comercial Deutschland, GmbH (100%) (Alemania)	Coffee & Vending Systems	No	No	Sí	9 [9]
Azkoyen France, S.A.R.L. (100%) (Francia)	Coffee & Vending Systems	No	No	Sí	7 [7]
Azkoyen Andina, S.A.S. y Azkoyen Colombia, S.A.S. (100%) (Colombia)	Coffee & Vending Systems	Sí	Sí	Sí	28 [24]
Azkoyen USA, Inc. (100%) (EE. UU.)	Coffee & Vending Systems	No	No	Sí	5 [4]
Ascaso Factory, S.L.U. (100%) (España.)	Coffee & Vending Systems	Sí	Sí	Sí	46 [49]
Coges, S.p.A. (100%) (Italia)	Payment Technologies	Sí	Sí	Sí	62 [58]
Coges France (Sucursal)	Payment Technologies	No	No	Sí	2 [2]
Coges Mobile Solutions, S.R.L. (51%) (Italia)	Payment Technologies	No	Sí	No	1 [1]
Coges España Medios de Pago, S.L. (100%) (España)	Payment Technologies	No	No	Sí	6 [6]
SIA Vendon (100%) (Letonia)	Payment Technologies	Sí	Sí	Sí	38 [35]
Primion Technology, GmbH (100%) (Alemania) (Subgrupo Primion)	Time & Security	Sí	Sí	Sí	274 [257]
	Asimismo, presta servicios a las sociedades de Time & Security				
General Engineering & Technology, N.V. (100%) (Bélgica)	Time & Security	No	Sí	Sí	83 [85]
GET Nederland, B.V. (100%) (Países Bajos)	Time & Security	No	No	Sí	3 [3]
Primion Digitek, S.L.U. (100%) (España)	Time & Security	Sí	Sí	Sí	36 [35]
Primion, S.A.S. (100%) (Francia)	Time & Security	No	No	Sí	13 [16]
Opertis, GmbH (100%) (Alemania)	Time & Security	Sí	Sí	Sí	9 [9]

(*) Los datos hacen referencia al número de personas en plantilla equivalentes a tiempo completo al 31 de diciembre de 2023 y 2022, en total 970 y 939, respectivamente.

Complementariamente, la desagregación del importe neto de la cifra de negocios en el ejercicio anual por (i) líneas de productos principales y (ii) por área geográfica (localización de los clientes) es la siguiente (en miles de euros):

	2023				2022
	Coffee & Vending	Payment Technologies	Time & Security	Total	Total
Por líneas de producto					
Máquinas expendedoras y repuestos de tabaco	3.484	-	-	3.484	6.641
Máquinas expendedoras y repuestos de café para la industria del vending y el sector HORECA	64.742	-	-	64.742	56.135
Medios de pago para recreativo, automatización y retail	-	30.433	-	30.433	26.270
Medios de pago para vending	592	20.400	-	20.992	19.594
Contratos de construcción de sistemas de seguridad	-	-	32.663	32.663	28.554
Contratos no de construcción de sistemas de seguridad	-	-	6.961	6.961	7.042
Hardware comercializado para sistemas de seguridad	-	-	2.238	2.238	2.549
Mantenimiento y otros servicios	850	11.860	18.246	30.956	24.056
	69.668	62.693	60.108	192.469	170.841
	36,2%	32,6%	31,2%	100,0%	100,0%
Por área geográfica					
Alemania	7.464	5.457	38.249	51.170	43.498
España	7.255	19.036	3.362	29.653	25.448
Italia	12	20.850	22	20.884	19.184
Reino Unido	22.454	1.332	62	23.848	20.763
Resto Unión Europea	10.661	11.068	17.018	38.747	39.045
Resto OCDE	17.005	2.596	876	20.477	18.305
Resto de países	4.817	2.354	519	7.690	4.598
	69.668	62.693	60.108	192.469	170.841

Misión, visión, valores y creación de valor

Más allá del desempeño financiero, el Grupo Azkoyen se focaliza, de manera constante, en la innovación y **creación de valor** para los grupos de interés, a través de un compromiso continuo con la sociedad, el medioambiente y el gobierno de la organización.

Misión. Grupo Azkoyen es una multinacional tecnológica que ayuda a sus clientes a crear experiencias únicas para las personas a través de productos y servicios automatizados.

Visión. Un mundo donde la innovación y las ideas ayuden a crear experiencias únicas.

Valores. Profesionalidad, compromiso con los clientes, compromiso con los resultados, sostenibilidad, trabajo en equipo y respeto hacia las personas.

El Grupo Azkoyen desarrolla productos y servicios tecnológicos destinados a los mercados de Vending y Horeca, sistemas de pago y de seguridad alineados con las expectativas de los clientes consiguiendo resultados sostenibles a largo plazo para los accionistas y construyendo un entorno dinámico, retador y motivador para los empleados.

Es un objetivo muy importante, compatibilizar el óptimo desarrollo de la Misión de la empresa con la calidad de los productos y servicios, la preservación del medioambiente y la seguridad y la salud de los trabajadores. Para el Grupo, la creación de valor consiste en lo siguiente:

Con los clientes y usuarios finales: esforzarse al máximo en entender y cumplir sus necesidades y expectativas aportando soluciones de mayor calidad, sostenibles y con un mayor valor añadido para lograr aumentar su satisfacción con la marca.

Con los trabajadores: proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables para prevenir los daños y el deterioro de la salud, eliminar los peligros y reducir los riesgos para la seguridad y salud, consultar y fomentar la participación de los representantes de los trabajadores, fomentar el trabajo en equipo compartiendo una visión de Grupo y cuidar de las personas animando a su desarrollo y premiando su desempeño.

Con la protección del medio ambiente: prevenir la contaminación y hacer un uso sostenible de los recursos disminuyendo de forma continua los impactos ambientales que producen las actividades del Grupo y los productos en su ciclo de vida.

Con el buen hacer profesional: hacer cumplir en todo momento los requisitos legales y de otro tipo que apliquen al Grupo, promover transparencia y comportamientos éticos, ser rigurosos, efectivos y ágiles, dirigir las acciones a la consecución de objetivos de negocio y perseguir la mejora de forma continua.

Con las comunidades locales: generar empleo de calidad en las zonas de influencia donde se encuentra el Grupo con un impacto positivo y sostenible en el tiempo.

Con los accionistas: buscar la mejora de la rentabilidad y competitividad de forma sostenible a través de la Mejora Continua de la eficiencia de los procesos y con un enfoque a riesgos que asegure la consistencia de los resultados de las actividades del Grupo.

Estrategia

En 2023, se ha continuado acelerando los distintos negocios alcanzando niveles históricos de ventas, actividad y empleo.

Grupo Azkoyen sigue trabajando en las bases de crecimiento y resultado del futuro, centrándose en sus pilares clave: (i) innovación, (ii) crecimiento de las ventas, (iii) mejora de la eficiencia y gestión interna y (iv) trabajo en equipo para alcanzar las metas colectivas.

Entre las principales tendencias que se observan en los mercados podemos indicar:

- Una mayor consolidación de clientes.
- Mayor conectividad y digitalización de las máquinas de café que conlleva una mayor servitización en base a los datos disponibles.
- Utilización de un abanico más amplio de sistemas de pago (en efectivo y digitales).
- Movilidad, identidad y control de accesos.

Así, la estrategia del Grupo Azkoyen en sus líneas de negocio se centra principalmente en:

- i) El desarrollo y “premiumización” de los productos, y
- ii) la digitalización de los clientes y ofrecer servicios de valor añadido que acompañen a las máquinas, más allá de dar solo el dato, sino convertir en servicios que sean interesantes para el cliente.

Todo ello impactará de forma positiva en aspectos como:

- **Empleo:** estas acciones suponen seguir invirtiendo en la incorporación de personal técnico cualificado, así como en formación del personal existente, que sean capaces del desarrollo, implementación y mantenimiento de dichos servicios, con propuestas de mayor valor añadido, empleo de mayor calidad y limpio, ayuda de forma importante a la fidelización de clientes.
- **Comunidades locales:** asimismo, esta incorporación se está haciendo en distintas geografías y ciudades/pueblos de tamaño medio, muy vinculados a donde están situadas las plantas del Grupo Azkoyen, contribuyendo de forma efectiva a tener puestos de trabajo de calidad en el entorno.
- **Medioambiente:** el desarrollo de estos servicios y la “premiumización” de los productos van a tener una incidencia positiva en el medioambiente. Algunos de estos servicios tienen que ver con la conectividad y conocimiento en tiempo real del estado de las máquinas de café, vending o payment, gestión del stock, mantenimientos predictivos, etc. que hacen que el operador reduzca desplazamientos y kilómetros adicionales, acudiendo únicamente a la máquina si hay necesidad real, optimización de rutas, acudir con los repuestos o los productos que realmente faltan, etc.

Por otro lado, en la “premiumización” de las máquinas se está trabajando en la utilización de elementos reciclables, utilización de tecnologías como impresoras 3D, permitiendo una reducción de stock y de productos obsoletos que son fuente de residuos no deseados, utilización de materiales óptimos y con una visión orientada hacia la economía circular, un camino largo que ya se está iniciando.

Estrategia de sostenibilidad

Desde 2022 el Grupo Azkoyen viene trabajando para integrar de forma estratégica la sostenibilidad con un propósito único: desarrollar tecnología para un futuro sostenible.

Durante 2022 se desarrolló la visión estrategia de las divisiones **Coffee & Vending Systems** y **Payment Technologies**. En 2023, a través de un plan de convergencia la división de **Time & Security** se ha incluido dentro de la misma siendo aprobada para todo el Grupo Azkoyen la estrategia de sostenibilidad 2023-2026.

Esta estrategia se basa en cinco principios rectores que acompañen la toma de decisiones en materia de sostenibilidad:

- **Buen Gobierno:** estableciendo una serie de normas, principios y procedimientos que regulan la sostenibilidad.
- **Grupos de interés:** incluyendo la perspectiva de todas nuestras partes interesadas, teniendo en cuenta sus necesidades y expectativas.
- **Triple vertiente:** promoviendo el equilibrio entre la dimensión social, medioambiental y económica o la gobernanza.
- **Mejora continua:** adoptando el enfoque de mejora continua que proporcionan nuestros sistemas de gestión.
- **Transparencia:** como principio fundamental, proporcionando información precisa a todas nuestras partes interesadas.

Asimismo, se han asumido unos compromisos que impulsen un cambio positivo y que garanticen que las acciones que se realizan estén en consonancia con un futuro sostenible y próspero para todos los grupos de interés:

- Medio ambiente:
 - » Lucha contra el Cambio climático.
 - » Desarrollo de productos sostenibles.
 - » Promoción de un modelo económico circular.
- Social:
 - » Favorecer la igualdad de género de forma activa.
 - » Generar entornos de trabajo que favorezcan la salud, seguridad y bienestar de los empleados.
 - » Gestionar el talento.
 - » Accesibilidad universal e inclusión.
- Gobernanza:
 - » Trabajar por construir relaciones duraderas con la clientela.
 - » Asegurar la calidad de los productos.
 - » Promover la comunicación y transparencia.
 - » Innovación y tecnologías.
 - » Ciberseguridad.

Los tres ejes estratégicos que vertebran los planes de acción son:

- Innovación sostenible: Nuevas tecnologías al servicio de la sostenibilidad.
- Orientación a personas: Respeto, toma en consideración y capacitación del personal.
- Ser confiables: Promover la transparencia en todos los procesos y actividades.

Como parte de la estrategia se han definido los siguientes objetivos estratégicos con horizonte 2026:

- Gobernanza:
 - » Ser percibido como referencia que contribuye al desarrollo sostenible.
 - » Impulsar el desarrollo sostenible de nuestra cadena de suministro.
 - » Incorporar las últimas tecnologías de protección técnica avanzada.
 - » Promover finanzas sostenibles.
- Medio ambiente:
 - » Luchar contra el cambio climático.
 - » Reducir el impacto medioambiental de los productos.
 - » Desarrollar proyectos transversales de economía circular.
- Social:
 - » Ser una organización atractiva para trabajar.
 - » Ser líderes en promoción de la seguridad y la salud.
 - » Desplegar un modelo de igualdad efectiva.
 - » Contribuir a la Agenda 2030 mediante proyectos sociales.

Estos objetivos han sido alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible teniendo en cuenta la metodología SDG Compass facilitada por Naciones Unidas.

Los objetivos planteados y sus indicadores de desempeño impactan de manera positiva en los siguientes objetivos de desarrollo sostenible:



Política de sostenibilidad

El 29 de septiembre de 2023 el Consejo de Administración de Azkoyen aprobó una Política general de sostenibilidad y la publicó en su página web.

Adicionalmente, el Grupo Azkoyen está trabajando en un conjunto de políticas corporativas que desarrollen los compromisos recogidos en la estrategia de sostenibilidad conteniendo las pautas que regirán la compañía.

Órganos de gobierno y dirección en materia de sostenibilidad

Grupo Azkoyen, ha establecido diferentes figuras dentro de la organización que aseguren que los valores, propósito, estrategia y planes de acción en relación con la sostenibilidad se despliegan en forma y plazo.

A continuación, se describe el modelo de gobernanza de sostenibilidad del Grupo Azkoyen:

- **Board Champion:** figura elegida en el Consejo de Administración desde junio de 2023 como responsable de liderar las acciones en esta materia ESG y sostenibilidad.
- **Comité de sostenibilidad:** Grupo Azkoyen cuenta con un Comité de Sostenibilidad compuesto por el Board Champion y representantes de las diferentes divisiones de negocio para asegurar el cumplimiento de la estrategia en esta materia.
- **Equipos multidisciplinares** que impulsan y monitorizan los planes de acción definidos en materia de sostenibilidad.

Los principales temas de sostenibilidad abordados por el Comité de sostenibilidad en 2023 han sido:

- Elaboración de una política de sostenibilidad de Grupo Azkoyen para su posterior aprobación por parte del Consejo de Administración.
- Plan de convergencia de la división de Time & Security
- Definición y aprobación de plan de sostenibilidad para la realización de libro de políticas
- Adhesión al Pacto de Naciones Unidas
- Seguimiento del desempeño en sostenibilidad
- Obtención de una calificación global ESG de BBB por parte del Instituto Español de Analistas así como una mejora en la evaluación de sostenibilidad por parte de Ecovadis alcanzando la medalla de plata.

Análisis de materialidad e involucración de grupos de interés

En este contexto, el Grupo ha considerado el concepto de doble materialidad siguiendo la metodología establecida en los estándares GRI, con la intención de identificar y priorizar los asuntos más relevantes a nivel interno y externo en materia de información no financiera:

- **Relevancia externa:** se ha valorado la relevancia de los asuntos identificados para distintas fuentes externas a la compañía, principalmente compañías comparables y prescriptores.
- **Relevancia interna:**
 - » La importancia de cada asunto relevante sobre el entorno en el que opera el Grupo Azkoyen.
 - » El impacto de cada asunto relevante sobre el entorno en el que opera el Grupo Azkoyen.
 - » La relevancia futura que se espera que pueda tener cada asunto relevante sobre la estrategia empresarial del Grupo Azkoyen.

Para identificar y seleccionar los grupos de interés, se ha realizado un ejercicio de mapeo para determinar los grupos de interés más relevantes para el Grupo. Se han tenido en cuenta agentes internos y externos como: accionistas, miembros del Consejo, empleados, proveedores, clientes, competidores o compañías similares, etc. Adicionalmente, se han tenido en cuenta tanto las expectativas y demandas de los stakeholders, como los objetivos del Grupo para el corto, medio y largo plazo.

A continuación, se indican los principales grupos de interés del Grupo Azkoyen:

- **Clientes y usuarios finales:** se realizan visitas a clientes para conocer sus opiniones, existen canales de reclamaciones y quejas y una línea de servicio de asistencia técnica. El Grupo Azkoyen está presente en las ferias del sector. Los elementos en este grupo de interés son (i) conseguir la satisfacción de las expectativas de los clientes y usuarios finales y (ii) proporcionar productos y servicios apropiados y de calidad.
- **Trabajadores:** son las personas que hacen posible el proyecto empresarial y existen canales para conocer sus opiniones como el portal del empleado, reuniones directas con los responsables, canal de denuncias, tablones y pantallas informativas. La propuesta de valor aquí es sobre todo proporcionar condiciones laborales seguras, retener y desarrollar el talento y entender las necesidades y motivaciones. Estos son los principios fundamentales para asegurar el compromiso del equipo humano y la mejora continua.
- **Accionistas:** contacto telefónico o a través de los canales de atención al accionista y mediante la Junta General de Accionistas. Es muy importante aumentar el valor a través de la generación de caja para poder asegurar una rentabilidad en la inversión realizada.

- **Proveedores:** existe un contacto directo con proveedores, hay acuerdos de colaboración, evaluaciones y auditorías. Es clave mantener una relación comercial estable y duradera para crear alianzas estratégicas que deriven en ventajas competitivas.
- **Sociedad:** contacto con la comunidad local, entidades públicas, asociaciones, abogados. Colaboración con instituciones o centros de investigación todos ellos de distintos países. Para el Grupo Azkoyen, es muy importante la creación de empleos de calidad, el impulso de la economía regional a través de la búsqueda de proveedores locales, así como las acciones de asociación.

La metodología empleada consiste:

FASE 1: Identificación de asuntos relevantes

- Reporting de Grupo Azkoyen.
- Actividades y productos del modelo de negocio.
- Reporting de compañías comerciales nacionales e internacionales.
- Fuentes específicas de sostenibilidad.
- Revisión de normas ESG globales y sectoriales.
- Prensa mediante FACTIVA (Dow Jones).
- Reguladores y organismos de referencia: Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO) y Grupo de Alto Nivel (GAN) para la agenda 2030.

FASE 2: Definición y validación de asuntos

- Los asuntos relevantes se ordenan en la cadena de valor de la compañía.
- Se desarrollan las interconexiones entre asuntos, de manera que los asuntos no se traten de manera aislada.
- Se evalúan los asuntos en función de:
 - Su repercusión externa.
 - La importancia de cada uno sobre el modelo de negocio de la compañía.
 - Su impacto sobre el entorno en que opera.
 - La relevancia futura que se espera que pueda tener cada uno sobre la estrategia empresarial de la compañía.

1. Cadena de suministro sostenible
2. Innovación y desarrollo de tecnologías, productos y servicios sostenibles
3. Gestión eficiente de recursos (energía, agua, materiales) y residuos
4. Estrategia climática y de descarbonización
5. Economía circular
6. Compromiso, bienestar y salud de los empleados
7. Atracción y retención de talento
8. Formación y desarrollo profesional de empleados
9. Igualdad e inclusión
10. Respeto por los DDHH
11. Calidad de producto
12. Gestión de la relación con clientes
13. Cumplimiento normativo, transparencia y comunicación
14. Código de conducta, política anti -corrupción y blanqueo de capitales
15. Buen gobierno
16. Resiliencia de la cadena de valor, gestión de crisis y riesgos
17. Ciberseguridad y Protección de datos
18. Comunidad y filantropía

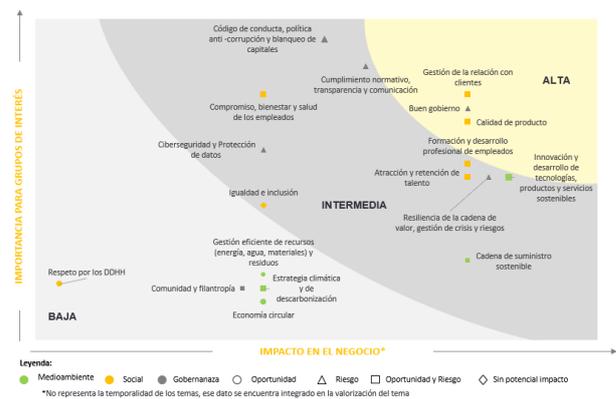


FASE 3: Valoración de asuntos relevantes

- Se asignan puntuaciones para cada asunto en función de los criterios anteriores.
- Se lleva a cabo una evaluación de los temas identificados por parte del equipo a cargo de este proyecto en el Grupo Azkoyen. Se revisan y puntúan los asuntos materiales y se validan los resultados.

FASE 4: Matriz y Análisis de Materialidad

El resumen de la “matriz de materialidad relevancia externa / relevancia interna” (con 18 aspectos relevantes) se muestra a continuación:



Respecto a la evolución de los negocios, información financiera relevante, análisis de los resultados, evolución de las ventas por negocio y principales perspectivas, considérese lo indicado en los apartados 1 y 2 anteriores del presente informe de gestión consolidado del Grupo Azkoyen.

10.3 | SISTEMAS DE GESTIÓN DE RIESGOS Y MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

Respecto al sistema de gestión de riesgos, anualmente, Azkoyen, S.A. actualiza, con la ayuda de un asesor externo, el modelo de Gestión de Riesgos (mapa de riesgos), que se mantiene vigente y se actualiza de forma periódica, que sirve para identificar los principales riesgos del Grupo Azkoyen, así como para establecer un sistema de control interno (KRI's) y un plan de auditoría interna. El modelo pretende identificar los riesgos estratégicos, evaluarlos y priorizarlos, de modo que los órganos de gobierno del Grupo y, en particular, el Consejo de Administración de la Sociedad dominante, puedan tomar decisiones al respecto.

Los principales riesgos, o Nivel 1, que pueden afectar a la consecución de los objetivos de negocio del Grupo Azkoyen, se desarrollan en el apartado E) Sistemas de control y gestión de riesgos del Informe Anual de Gobierno Corporativo del ejercicio 2023.

Los planes de respuesta y supervisión para los principales riesgos del Grupo se definen por la dirección del Grupo con la participación de los directores de las áreas de negocio y de soporte. Así, para los principales riesgos - Nivel 1 - se definen (i) indicadores, (ii) controles y (iii) otros planes mitigantes, en su caso. Los planes se trasladan a la Comisión de Auditoría, que, tras su revisión, informa puntualmente al Consejo de Administración. Una vez definidos los planes, éstos son llevados a cabo por las correspondientes áreas del Grupo, con la supervisión permanente de la dirección y la Comisión de Auditoría y el reporte al Consejo de Administración.

El resto de riesgos incluidos en el mapa de riesgos del Grupo Azkoyen son aquellos que, siendo relevantes para el Grupo, están en un segundo nivel de criticidad y requieren de un seguimiento de menor intensidad (como, por ejemplo hoy, el riesgo regulatorio en máquinas de tabaco expendedoras y en el sector del juego, riesgos como consecuencia del Brexit y otros). No obstante, el modelo de Gestión de Riesgos garantiza una monitorización eficaz de estos riesgos – de segundo nivel – por cada uno de los responsables, de manera que el Grupo pueda identificar variaciones en los mismos que pudieran afectar a su priorización (pudiendo pasar a Nivel 1) y desencadenar la debida respuesta por la dirección corporativa, Comisión de Auditoría y Consejo, según corresponda.

La Sociedad dominante también dispone de un sistema de control interno sobre la información financiera (SCIIF) cuyo correcto funcionamiento permite asegurar de forma razonable la fiabilidad del reporte financiero del Grupo.

Asimismo, existe un proyecto plurianual de seguridad de la información que, con la ayuda de un asesor externo experto, abarca aspectos de (i) ciberseguridad, (ii) cumplimiento normativo en materia de protección de datos (según el Reglamento Europeo General de Protección de Datos) y (iii) procedimientos en materia de seguridad. En el ejercicio 2021, la Sociedad dominante renovó el plan de seguridad para el periodo 2021-2023 y se ha vuelto a renovar para el periodo 2024-2026. Para el ejercicio 2024, se ha definido como objetivo la obtención de la certificación ISO 27001 en Azkoyen, S.A.

Por otro lado, a la luz de las modificaciones normativas producidas en materia penal y en línea con la cultura de ética

y cumplimiento, el Consejo de Administración de Azkoyen, S.A. aprobó en julio de 2017 el Modelo de Organización, Prevención, Gestión y Control de Riesgos Penales del Grupo Azkoyen, que tiene por finalidad asegurar (i) una cultura ética y de cumplimiento dentro de la Organización, así como (ii) la efectividad de unas normas y procedimientos de control que minimicen el riesgo de comportamientos ilícitos por parte de los Directivos y empleados de Azkoyen. Dicho Modelo se compone de un Manual de Compliance, compuesto a su vez por una Parte General y una Parte Especial. La Parte General incluye el diseño y estructura (i) del entorno de control relativo a políticas, procedimientos y controles generales con los que Azkoyen cuenta para prevenir la comisión de delitos, (ii) del órgano de control (encomendado a la Comisión de Auditoría de Azkoyen), (iii) del sistema de supervisión y seguimiento, (iv) del sistema de gestión de recursos financieros y materiales, (v) del sistema disciplinario, (vi) del canal de denuncias y (vii) de la formación y verificación del Manual. Por otro lado, la Parte Especial del Manual identifica los riesgos penales que podrían hipotéticamente producirse en Azkoyen debido a las actividades que ésta realiza, así como los controles que permiten mitigar los mencionados riesgos. Esta parte se desarrolla a través de una matriz de riesgos y controles, que permite identificar y evaluar tanto los riesgos penales identificados como los controles asociados a los mismos.

Con dicho Modelo el Grupo Azkoyen optimiza y facilita la mejora continua del sistema de gestión de riesgos de la Organización, establece un sistema estructurado y orgánico de prevención y control dirigido a la reducción del riesgo de comisión de delitos y vigila los controles implantados en las operaciones y procesos susceptibles de generar, hipotéticamente, riesgos penales. A través del mismo se garantiza la existencia de una Cultura de Cumplimiento en el grupo, así como un compromiso con la ética y el cumplimiento.

Igualmente, en el marco del Modelo se definió una Política del Canal de Denuncias, en virtud del cual se articula la comunicación, de forma absolutamente confidencial, por parte de los empleados de la Organización y otros terceros a la Comisión de Auditoría de cualquier comportamiento contrario a la legalidad en la Organización. Dicho Canal de Denuncias ha sido actualizado conforme a lo establecido en la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción. Se encuentra disponible en www.azkoyen.com y en el portal corporativo interno del Grupo Azkoyen (BeOne). A lo largo del ejercicio 2023 se han recibido tres casos relacionados con esta materia habiéndose tramitado y archivado de conformidad con el proceso establecido.

Asimismo, en el ejercicio 2019 se actualizó el Código ético del empleado. En 2020 se divulgó el mismo de manera generalizada para asegurar su aplicación por todos los directivos y empleados del Grupo Azkoyen.

En línea con lo anterior, se puso en marcha un plan de formación y divulgación presencial sobre el Modelo de Organización, Prevención, Gestión y Control de Riesgos Penales del Grupo Azkoyen, que se ha prolongado y actualizado cada ejercicio desde entonces como una de las acciones del Plan Anual de Cumplimiento Penal.

10.4 | CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

10.4.1 Gestión ambiental

(i) Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medioambiente

Como se expone a continuación, el principal impacto en materia de medioambiente corresponde a la adquisición de componentes ya que las actividades operacionales del Grupo Azkoyen se caracterizan en gran medida por ser ensamblajes manuales cuyos aspectos ambientales son principalmente el consumo de materias primas para embalaje de los productos, la generación de residuos principalmente no peligrosos y el consumo de agua y energía para la operación de las instalaciones.

Las actividades operacionales realizadas por el Grupo Azkoyen son:

- En el segmento de **Coffee & Vending Systems**, la mayor parte del proceso productivo consiste en ensamblar componentes que conforman los productos que posteriormente se venden.

- En el segmento de **Payment Technologies**, al igual que en el anterior, la mayor parte del proceso productivo consiste en ensamblar componentes que conforman los productos que posteriormente se venden.

- En el segmento de **Time & Security**:

- En la parte de proyectos, las actividades se realizan internamente y, normalmente, las actividades relacionadas con el cableado de la instalación eléctrica se subcontratan a terceros.
- En la producción de hardware, se compran prácticamente todos los elementos de los equipos y se ensamblan internamente.

En las plantas con certificación ISO 14001:2015 (ver sociedades en el siguiente apartado), el Grupo Azkoyen, dispone de metodologías para la correcta identificación y evaluación de los aspectos ambientales derivados de su actividad incluyendo condiciones normales, anormales y de emergencia. Se realiza un seguimiento periódico de los indicadores ambientales, con objeto de implementar acciones que mitiguen su impacto en el medio ambiente.

(ii) Procedimientos de evaluación o certificación ambiental

En materia de respeto por el medioambiente, Azkoyen, S.A., Coges, S.p.A., Azkoyen Andina SAS, Coffetek, Ltd, Ascaso Factory, S.L.U., Primion Technology, GmbH, GET NV, Primion Digitek, SL.U. y Opertis, GmbH disponen de la certificación medioambiental ISO 14001:2015 vigentes, siendo sus sistemas de gestión ambiental auditados anualmente por un organismo acreditado.

Cada cuatro años se realiza una auditoría de eficiencia energética en las instalaciones de la Sociedad dominante. La última auditoría se realizó en agosto de 2021 de la cual se propusieron las siguientes acciones:

Acción recomendada	Reducción emisiones contaminantes (Tn CO2 eq/ año)
Instalación de un sistema de monitorización y gestión de energía activa	3,1
Sustitución de las actuales luminarias por tecnología LED	32,5
Reloj programable de ACS	0,3
Total	35,9

De estas acciones, en el ejercicio 2022 y 2023, se han sustituido el 99% de las luminarias de Azkoyen, S.A. por leds. Adicionalmente todas las regletas que se adquieren están dotadas de sistema on/off para ahorrar energía.

En el ejercicio 2023, el Grupo Azkoyen no ha recibido ninguna sanción o multa derivada del incumplimiento de leyes o normativas en materia de medioambiente.

(iii) Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales

Las actividades de gestión medioambiental están asignadas a personas con la competencia necesaria. En el ejercicio 2023 en la Sociedad dominante se estima que se han dedicado más de 1.500 horas (personal interno y externo) para la gestión del medioambiente y se han destinado recursos económicos a la prevención de riesgos medioambientales.

(iv) Aplicación del principio de precaución

La Dirección del Grupo Azkoyen plasma en la política de gestión, comentada en apartados anteriores, su compromiso con la protección del medioambiente para prevenir la contaminación y hacer un uso sostenible de los recursos disminuyendo de forma continuada los impactos ambientales que producen nuestras actividades y productos en su ciclo de vida.

Las operaciones del Grupo Azkoyen se diseñan considerando el principio de precaución para garantizar un elevado nivel de protección del medioambiente actuando de manera preventiva. En aquellos centros productivos con certificación ISO 14001:2015 se realiza un enfoque basado en riesgos para determinar las ventajas e inconvenientes de la acción o de la inacción, la proporcionalidad de las medidas con el nivel de protección elegido y la no discriminación en la elección de las medidas.

(v) Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales

De acuerdo con la legislación vigente de responsabilidad ambiental, las organizaciones que se encuentran afectadas por la legislación deben realizar una evaluación de riesgos ambientales y construir garantía financiera. La Sociedad dominante está exenta de constituir garantía financiera para riesgos ambientales ya que no se encuentra incluida dentro de los tres grupos de prioridad que se han establecido en la normativa.

El Grupo, a 31 de diciembre de 2023 tiene registradas provisiones por dicho concepto en el balance de situación consolidado por importe (i) de 8 miles de euros en el epígrafe "Provisiones no corrientes" y (ii) de 8 miles de euros en el epígrafe "Provisiones corrientes" (a 31 de diciembre de 2022 tenía 42 miles de euros y 22 miles de euros respectivamente).

Respecto a garantías, el programa de seguros del Grupo ampara la responsabilidad civil de carácter accidental que se derive, directa o indirectamente, de daños corporales o materiales que resulten de derrame, dispersión o fuga de humo, vapores, hollín, ácidos o sustancias alcalinas, productos químicos, tóxicos, líquidos o gaseosos, materiales de desecho u otros agentes irritantes, contaminantes o polucionantes, ya sea en la tierra, la atmósfera o cualquier curso, caudal o masa de agua, siempre y cuando dicho derrame, dispersión o fuga sea accidental y repentina. En cualquier caso, esta cobertura no alcanza al pago, costo o gasto que esté motivado o se derive directa o indirectamente de cualquier requerimiento, formulado por un sujeto privado u Organismo Público, tendente a que el asegurado realice cualquier labor de ensayo, asesoramiento, limpieza, remoción, contención, tratamiento, destoxicación o neutralización de dichas sustancias irritantes, contaminantes o polucionantes.

10.4.2 Contaminación

Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono (incluye también ruido y contaminación lumínica)

Debido a la naturaleza de ensamblaje de las actividades operacionales del Grupo Azkoyen, las únicas emisiones a la atmósfera que se realizan son las debidas a la combustión de gas natural y de gasóleo para calefacción. Siendo el centro de Peralta el de mayor actividad industrial, no existen focos de emisión industriales a la atmósfera incluidos en el Catálogo de Actividades Potencialmente contaminadoras de la atmósfera del Decreto Foral 6/2002 ni contaminación lumínica o sonora. Ver tabla de emisiones en apartados posteriores. Durante 2023 y 2022 se han realizado inversiones para la generación de energía eléctrica renovable destinada a autoconsumo mediante placas solares y se ha continuado con la sustitución de luminarias fluorescentes por leds.

Otra actividad del grupo generadora de emisiones es el transporte. A día de hoy, el transporte está externalizado en todo el Grupo. El impacto ambiental de los transportes debidos a los envíos de mercancía se centra fundamentalmente en las sociedades vinculadas a los negocios de Coffee & Vending Systems y Payment Technologies. En 2023 se han contabilizado dichas emisiones. Asimismo, los vehículos de empresa, así como los viajes realizados por el personal de grupo también contribuyen a la generación de emisiones. Ver apartado 10.4.5. donde se incluyen dichas emisiones dentro de las emisiones de alcance 3.

Adicionalmente, el fomento del uso de herramientas y tecnologías que facilitan el trabajo a distancia ha supuesto una reducción de viajes que contribuyen a la mejora del medioambiente.

10.4.3 Economía circular y prevención y gestión de residuos

Economía Circular

El Grupo Azkoyen está comprometido con la transición hacia una economía circular. Para ello incorpora desde los procesos de diseño un pensamiento de lógica circular favoreciendo el mantenimiento, reutilización, renovación, reparación y el reciclaje de los productos que se ponen en el mercado.

El ciclo de vida es un enfoque utilizado para analizar y comprender las diferentes etapas por las que pasa un producto o servicio durante su existencia, desde su concepción hasta el final de su vida útil.

El análisis del ciclo de vida es una herramienta importante para evaluar y comprender el impacto medioambiental de un producto o servicio en su conjunto (incluida la huella de carbono), y para identificar oportunidades de mejora en términos de sostenibilidad.

Desde 2022 se realizan análisis del ciclo de vida de productos. El proyecto se inició con una prueba piloto de dos máquinas y con la aprobación de la estrategia de sostenibilidad se ha transformado en un compromiso para todos los productos del Grupo Azkoyen. Actualmente se han realizado dichos análisis de ciclo de vida para diez productos.

Además, con los conocimientos obtenidos de estos análisis, se trabaja para que los procesos de diseño estén al servicio de la sostenibilidad y una economía circular.

Prevención y gestión de residuos

La Directiva 2012/19/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 4 de julio de 2012, sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos impone diversas obligaciones a los productores para garantizar, entre otros, la recogida y gestión adecuada de los residuos generados tras la utilización o consumo de los aparatos eléctricos y electrónicos puestos por ellos en el mercado, que pueden cumplirse mediante la adhesión de los productores a un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor, lo que les exime de la obligación de constituir un sistema individual.

En España, el Real Decreto 110/2015, de 20 de febrero, sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, incorporó al ordenamiento jurídico español la Directiva 2012/19/UE; incluyó las novedades de la Ley 22/2011, de 28 de julio y, asimismo, derogó el anterior real decreto en materia de RAEE (Real Decreto 208/2005, de 25 de febrero sobre aparatos eléctricos y electrónicos y la gestión de sus residuos).

La Sociedad dominante ostenta la condición de productor de aparatos eléctricos y electrónicos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 3.h. del Real Decreto 110/2015. Para el cumplimiento de estas obligaciones, Azkoyen, S.A. forma parte, junto a otros operadores del mercado, de un sistema de gestión integrado externo (Fundación ECOLEC). En concreto, en el ejercicio 2016, con el fin de dar cumplimiento a ciertos aspectos regulados por la Ley 22/2011 y el Real Decreto 110/2015, la Sociedad suscribió un nuevo contrato con Fundación ECOLEC – sistema colectivo de responsabilidad ampliada, que se encuentra en vigor.

En el resto de Europa, existen obligaciones muy similares a las establecidas en España, en la medida en que los países adaptaron a su normativa legal lo establecido por la Directiva 2012/19/UE. Las sociedades del Grupo Azkoyen cumplen con dichas obligaciones.

Se incluye a continuación una tabla de consumos de residuos generados en los años 2023 y 2022 de los principales centros productivos:

	2023	2022
Residuos peligrosos (Tn)	6	5
Aguas poliol-isocianato	2,8	2,0
Equipos electrónicos	1,1	0,2
WEE	0,2	1
Aguas aceitosas	0,5	0,4
Equipos de frío	0,3	0,2
Envases plásticos contaminados	0,3	0,4
Residuo Sn/Ag	-	0,2
Baterías Pb	-	0,1
Material contaminado	0,4	0,4
Aceite residual	-	0,3
Fluorescentes	0,2	0,1
Equipos desechados	-	0,1
Productos caducados	0,2	-
Aerosoles	-	-
Residuos no peligrosos (Tn)	269	302
Chatarra férrica	23,5	56,0
Envases de papel y cartón	105,3	82,5
Mezclas de residuos municipales	69,1	69,9
Envases de madera	34,0	38,1
Envases de plástico	11,7	17,2
Residuos de EEE	1,6	8,0
Metales mezclados	3,3	5,0
Componentes de equipos desechados	2,0	13,5
Envases mixtos	0,5	9,0
Basura industrial	17,8	2,8
Tóner (no peligrosos)	0,1	0,1

La taxonomía de los residuos generados en el Grupo Azkoyen es la siguiente:

- 98 % residuos no peligrosos (269 Tn)
- 2 % residuos peligrosos (6 Tn)
- 73 % residuos reciclables (202 Tn)
- 27 % residuos no reciclables (73 Tn)

Acciones para combatir el desperdicio de alimentos

Las actividades del Grupo Azkoyen no están relacionadas con la industria alimentaria ni se dispone de servicio de comedor propio por lo que no se produce desperdicio de alimentos. El único consumo de alimentos es el que cada empleado realice de manera particular.

10.4.4 Uso sostenible de los recursos

(i) Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales

El agua consumida es destinada principalmente a saneamiento, consumo humano y pruebas de calidad del café en máquina. No se reutiliza el agua.

	2023	2022
Consumo de agua (m3)		
Consumo de agua	5.708	4.969

No se considera necesario llevar a cabo iniciativas para minimizar el consumo de agua ya que no es un consumo elevado ni relevante ya que principalmente es consumo de agua sanitaria.

(ii) Consumo de materias primas

Como se ha informado en otros apartados, debido a que las actividades del Grupo Azkoyen se caracterizan por ensamblar diferentes componentes en su mayor parte, el Grupo compra piezas y/o subconjuntos para montarlos en las máquinas que ya están compuestos por diferentes materiales.

El impacto ambiental de dichas compras se centra fundamentalmente en las sociedades vinculadas a los negocios de Coffee & Vending Systems y Payment Technologies. En 2023 se ha contabilizado dichas emisiones. Ver apartado 10.4.5. donde se incluyen dichas emisiones dentro de las emisiones de alcance 3.

En el Grupo Azkoyen se realiza un elevado aprovechamiento y consumo responsable de materias primas. El porcentaje de mermas es muy bajo.

(iii) Consumo, directo e indirecto, de energía

Tal y como se ha comentado anteriormente, las actividades operacionales de las plantas de fabricación del Grupo Azkoyen se caracterizan, en gran medida, por ser ensamblajes manuales de los componentes que conforman los productos fabricados, por lo que, en consecuencia, no se requiere un alto consumo de energía.

	2023	2022
Consumo de energía primaria	3.228	2.106
Gasóleo de calefacción (Mwh)	1.264	926
Diesel	2	-
Gas natural (Mwh)	1.753	1.157
Pellets (Mwh)	37	23
Direct heating (biomasa, nuclear, etc)	172	-
Consumo de energía secundaria	3.037	2.634
Electricidad (Mwh) – Suministrada por terceros	2.823	2.634
Electricidad (Mwh) – Renovable para consumo propio	214	N/D
TOTAL	6.265	4.740

Cada cuatro años se realiza una auditoría de eficiencia energética en las instalaciones de la Sociedad dominante. La última auditoría se realizó en agosto de 2021 y en ella se detalla la siguiente distribución de consumo energético:

	%
Distribución de consumo por uso de energías	
Electricidad	65%
Gasóleo	29%
Gas natural	6%
Distribución de consumo por servicio	
Calefacción naves (gasóleo)	30%
Proceso productivo	22%
Iluminación	21%
Climatización	15%
Calefacción naves (gas natural)	6%
Parque informático	4%
Aire comprimido	1%
ACS	1%
Distribución del consumo eléctrico	
Proceso productivo	34%
Iluminación	32%
Climatización	23%
Parque informático	7%
Aire comprimido	2%
ACS	2%

(iv) Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética

Durante el ejercicio 2022 y 2023 se han sustituido las luminarias de una nave por tecnología LED.

(v) Uso de energías renovables

En 2023 y 2022 se han instalado paneles solares en Peralta (España) y Stteten (Alemania) para el autoconsumo de energía eléctrica renovable.

10.4.5 Cambio climático

(i) Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas

Las emisiones significativas de Gases Efecto Invernadero (GEI) que se producen son de CO₂:

- Alcance 1: consecuencia de la combustión de gasoil y gas natural para calefacción y vehículos de empresa;
- Alcance 2: consumo eléctrico;
- Alcance 3: compras, desplazamientos de los empleados al centro de trabajo, envío de mercancías, viajes de negocio, residuos y consumo de agua.

Salvo por lo indicado a lo largo de este apartado 10, las emisiones del Grupo son:

	2023	2022
Emisiones de GEI (Tn CO₂ eq)		
Emisiones Alcance 1	1.794	1.534
Emisiones Alcance 2	714	527
Emisiones Alcance 3	25.784	259
TOTAL	28.292	2.320

Aproximadamente el 93% de las emisiones están vinculadas con las compras de productos y servicios de terceros (cuyas emisiones se han contabilizado en 2023 y no en 2022).

(ii) Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático

Durante 2023 se han definido los objetivos estratégicos de sostenibilidad, siendo uno de ellos la lucha contra el cambio climático.

Adicionalmente, y como se ha indicado anteriormente, en el ejercicio 2023, han continuado diversas acciones con objeto de mitigar el impacto en el medio ambiente, como, por ejemplo:

- Colocación de luminarias tipo LED, siguiendo las recomendaciones de la auditoria de eficiencia energética realizada para la Sociedad dominante en el ejercicio 2021.
- Instalación de paneles solares en Peralta (España) y Stteten (Alemania) para el autoconsumo de energía eléctrica.
- Estudio de la huella de carbono generada por diez de los principales productos fabricados por Azkoyen.

(iii) Metas de reducción establecidas voluntariamente

Azkoyen se ha comprometido a lograr la neutralidad climática en 2040, con los siguientes hitos de reducción de intensidad de emisiones en la organización (tnCO₂ / M€Facturación), en los próximos años:

Alcance/Años	2024	2025	2026
Alcance 1	50%	50%	50%
Alcance 2	10%	30%	50%

10.4.6 Protección de la biodiversidad

Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad

Las actividades operativas del Grupo Azkoyen no están ubicadas en zonas protegidas ni afectan a la biodiversidad de sus entornos.

10.5 | CUESTIONES SOCIALES Y PERSONAS

(i) Empleo

A 31 de diciembre de 2023, el Grupo Azkoyen da empleo a unos 1.032 profesionales a nivel global (289 mujeres y 743 hombres). A 31 de diciembre de 2022, el Grupo Azkoyen proporcionó empleo a 1.003 profesionales (282 mujeres y 721 hombres).

El número de nuevas contrataciones ha sido:

- en 2023: 175, incluyendo 122 hombres y 53 mujeres.
- en 2022: 183, incluyendo 135 hombres y 48 mujeres.

Asimismo, la tasa de rotación total de empleados en 2023: 13,8% (13,6% en 2022).

Dentro de los valores estratégicos definidos por el Grupo Azkoyen figura el compromiso con los clientes y los resultados, donde la profesionalidad, el trabajo en equipo y el respeto hacia las personas constituyen las bases de la cultura como Grupo.

En cuanto a la composición de la plantilla empleada, a continuación, se señalan determinados indicadores consolidados significativos del Grupo Azkoyen.

Número total y distribución de empleados por sexo

Empleados por sexo (*)	2023	2022
Mujeres	248	240
Hombres	722	699
Total	970	939

(*) Datos en "Full Time Equivalent" (en adelante, FTE) a 31 de diciembre.

Número total y distribución de empleados por edad

Empleados por edad (*)	2023	2022
Menores de 30 años	104	106
Entre 31 – 50 años	480	481
Mayores de 50 años	386	352
Total	970	939

(*) Datos en FTE a 31 de diciembre.

Número total y distribución de empleados por país

Respecto a la plantilla total empleada por país de ubicación, equivalente a tiempo completo, considérese lo indicado anteriormente en la información sobre estructura societaria. De forma particular, su desglose al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

Empleados por país (*)	2023	2022
España	368	361
Alemania	292	275
Bélgica	83	85
Reino Unido	65	65
Italia	62	59
Letonia	38	35
Francia	23	25
Colombia	28	24
Portugal	3	3
EE. UU.	5	4
Holanda	3	3
Total	970	939

(*) Datos en FTE a 31 de diciembre.

Número total y distribución de empleados por categoría profesional

	2023	2022
Directores (*)	22	24
Managers	60	60
Técnicos	607	571
Administrativos / operarios	281	284
Total	970	939
	100,0%	100,0%

(*) Incluye a 9 miembros de la alta dirección del Grupo así como el resto de directores.

Datos en FTE a 31 de diciembre.

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo

Empleados por tipo de contrato (*)	2023		2022	
	A tiempo completo	A tiempo parcial	A tiempo completo	A tiempo parcial
Indefinidos	887	103	835	128
Temporales	36	6	39	1
Total	923	109	874	129

(*) Se incluyen personas físicas con independencia de la jornada que tengan.

Número total de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo

Número total de contratos por sexo 2023 (*)

	Contrato indefinido			Contrato temporal		
	A tiempo completo	A tiempo parcial	Total	A tiempo completo	A tiempo parcial	Total
Mujer	198	70	268	16	5	21
Hombre	689	33	722	20	1	21
Total	887	103	990	36	6	42

(*) Se incluyen personas físicas con independencia de la jornada que tengan.

Número total de contratos por sexo 2022 (*)

	Contrato indefinido			Contrato temporal		
	A tiempo completo	A tiempo parcial	Total	A tiempo completo	A tiempo parcial	Total
Mujer	191	80	271	10	1	11
Hombre	644	48	692	29	-	29
Total	835	128	963	39	1	40

(*) Se incluyen personas físicas con independencia de la jornada que tengan.

Número total de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por edad

Número total de contratos por edad 2023 (*)

	Contrato indefinido			Contrato temporal		
	A tiempo completo	A tiempo parcial	Total	A tiempo completo	A tiempo parcial	Total
Menores de 30 años	78	3	81	17	5	22
Entre 31 – 50 años	448	36	484	18	1	19
Mayores de 50 años	361	64	425	1	-	1
Total	887	103	990	36	6	42

(*) Se incluyen personas físicas con independencia de la jornada que tengan.

Número total de contratos por edad 2022 (*)

	Contrato indefinido			Contrato temporal		
	A tiempo completo	A tiempo parcial	Total	A tiempo completo	A tiempo parcial	Total
Menores de 30 años	82	4	86	24	-	24
Entre 31 – 50 años	437	48	485	15	1	16
Mayores de 50 años	316	76	392	-	-	-
Total	835	128	963	39	1	40

(*) Se incluyen personas físicas con independencia de la jornada que tengan.

Número total de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por categoría profesional**Número total de contratos por categoría profesional 2023 (*)**

	Contrato indefinido			Contrato temporal		
	A tiempo completo	A tiempo parcial	Total	A tiempo completo	A tiempo parcial	Total
Directores	22	-	22	-	-	-
Managers	63	2	65	-	-	-
Técnicos	588	61	649	20	6	26
Administrativos / Operarios	214	40	254	16	-	16
Total	887	103	990	36	6	42

(*) Se incluyen personas físicas con independencia de la jornada que tengan.

Número total de contratos por categoría profesional 2022 (*)

	Contrato indefinido			Contrato temporal		
	A tiempo completo	A tiempo parcial	Total	A tiempo completo	A tiempo parcial	Total
Directores	24	-	24	-	-	-
Managers	63	1	64	-	-	-
Técnicos	569	87	656	25	1	26
Administrativos / Operarios	179	40	219	14	-	14
Total	835	128	963	39	1	40

(*) Se incluyen personas físicas con independencia de la jornada que tengan.



Número de despidos por sexo, edad y categoría profesional

Despidos por sexo	2023	2022
Mujeres	4	4
Hombres	22	8
Total	26	12

Despidos por edad	2023	2022
Menores de 30 años	8	1
Entre 31 – 50 años	11	9
Mayores de 50 años	7	2
Total	26	12

Despidos por categoría profesional	2023	2022
Directores	1	-
Managers	-	1
Técnicos	16	6
Administrativos / Operarios	9	5
Total	26	12

(ii) Brecha salarial

Los datos sobre la brecha salarial y las remuneraciones medias de hombres y mujeres del Grupo a 31 de diciembre de 2023 y de 2022 se muestran a continuación. En las remuneraciones desglosadas se incluye salario fijo y variable. Las remuneraciones se corresponden con gastos de personal entre el número medio de personas empleadas equivalentes a tiempo completo en el Grupo. Los gastos de personal incluyen cargas sociales y otros conceptos, excepto indemnizaciones.

Las diferencias salariales están principalmente relacionadas con el país de ubicación, la responsabilidad, la experiencia y el nivel educativo.

Remuneración anual media por sexo

Remuneración anual media por sexo (en miles de euros)	2023	2022
Mujeres	52	49
Hombres	71	68
Total	66	63

La brecha salarial se sitúa en un 26% (un 27,9% en 2022), siendo la brecha salarial = [retribución media hombres – retribución media mujeres] / [retribución media hombres].

Remuneración anual media por categoría profesional y brecha salarial

Remuneración anual media por categoría profesional (en miles de euros)

	2023			2022		
	Mujer	Hombre	Brecha salarial	Mujer	Hombre	Brecha salarial
Directores	109	179	38,7%	-	182	-%
Managers	82	112	26,5%	77	105	26,8%
Técnicos	54	71	24,0%	51	67	23,5%
Administrativos / Operarios	41	40	(3,8)%	38	37	-%
Total	52	71	26,0%	49	68	27,9%

Remuneración anual media por edad

Remuneración anual media por edad (en miles de euros)

	2023	2022
Menores de 30 años	45	39
Entre 31 – 50 años	63	60
Mayores de 50 años	75	72
Total	66	63

Remuneración anual media por categoría profesional

Remuneración anual media por categoría profesional (en miles de euros)

	2023	2022
Directores	175	182
Managers	105	100
Técnicos	66	62
Administrativos / Operarios	40	38
Total	66	63

Remuneración anual media de Consejeros por sexo

Estas remuneraciones se desglosan en la Política de Remuneraciones.

El sistema retributivo diferencia a los consejeros no ejecutivos de los que sí desarrollan funciones ejecutivas.

La política de remuneraciones tiene como principios generales, entre otros, una retribución adecuada a la dedicación, responsabilidad y desempeño de cada miembro del Consejo de Administración.

En este sentido, el sistema de remuneración de los consejeros no ejecutivos en su condición de tales, comprende, entre otros:

- Asignación fija anual con mayor ponderación a la función del Presidente del Consejo y de la CA y CNR, remunerando a los consejeros por la dedicación de los trabajos de estudio, preparación y ejecución de los asuntos del Consejo y Comisiones.
- Dietas por asistencia y desplazamiento a las sesiones del Consejo y Comisiones.

Respecto a la desagregación de las remuneraciones medias del ejercicio 2023 para los miembros del Consejo de Administración no ejecutivos: 79 miles de euros en el caso de hombres, 75 miles de euros en el caso de mujeres y 78 miles de euros en total. Y, respecto al ejercicio 2022: 103 miles de euros en el caso de hombres, 51 miles de euros en el caso de mujeres y 93 miles de euros en total.

Por otro lado, el sistema de remuneración del consejero ejecutivo se compone de una remuneración fija anual, una remuneración variable a corto plazo anual, una remuneración variable a largo plazo y una retribución en especie consistente en la disposición de un vehículo de empresa, el abono de los gastos de gasolina correspondiente al mismo así como el abono de un seguro de salud (detrayéndose este último de la retribución fija).

Respecto a la desagregación de las remuneraciones medias del ejercicio 2023 para los miembros del Consejo de Administración (no ejecutivos y ejecutivos): 121 miles de euros en el caso de hombres, 75 miles de euros en el caso de mujeres y 111 miles de euros en total. Y, respecto al ejercicio 2022: 143 miles de euros en el caso de hombres, 51 miles de euros en el caso de mujeres y 127 miles de euros en total.

Implantación de políticas de desconexión laboral

En cumplimiento de lo establecido en el art. 88 de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, donde se garantiza el descanso de los empleados y se reconoce expresamente su derecho a la desconexión digital una vez finalizada su jornada laboral, con la política de conciliación firmada en 2021 que está vigente en 2023, los empleados del Grupo Azkoyen tienen derecho a la desconexión digital a fin de garantizar, fuera del tiempo de trabajo legal o convencionalmente establecido, el respeto de su tiempo de descanso y vacaciones, así como de su intimidad personal y familiar.

De esta manera, el Grupo Azkoyen se compromete a respetar el tiempo de descanso entre jornadas, los permisos y las vacaciones, salvo causa de fuerza mayor o circunstancias excepcionales que lo puedan justificar convenientemente.

Número total de empleados con discapacidad

El número de personas empleadas con discapacidad al 31 de diciembre de 2023 es de 17 personas (17 personas a 31 de diciembre de 2022). Se cumple con la legislación aplicable en relación con los derechos de las personas con discapacidad y su inserción social a través, asimismo, de otras medidas alternativas acordadas con dicha legislación.

En la medida de lo posible, se han implementado medidas de acceso para personas con discapacidad en las plantas y oficinas del Grupo Azkoyen. Por ejemplo, en la planta de Azkoyen, S.A. existe una rampa de acceso a las instalaciones.

Adicionalmente, indicar que la Sociedad dominante colabora con empresas proveedoras dedicadas a fomentar la empleabilidad e integración laboral de personas con discapacidad.

(iii) Organización del trabajo

Organización del tiempo de trabajo

De acuerdo con la Política Corporativa de Conciliación firmada en 2021 que está vigente en 2023, el Grupo Azkoyen valora que los empleados puedan organizar su vida familiar y personal desde el inicio de la mañana, teniendo un parón con tiempo suficiente para descansar y desconectar a la hora de comer y pudiendo realizar compensación de horas entre los días de la semana.

En el cómputo de la Jornada Laboral de Oficinas con jornada partida, Azkoyen Group confía en la responsabilidad de los empleados, es decir, cada empleado deberá cumplir con el calendario laboral del centro de trabajo, realizando el total de las jornadas laborales estipuladas de forma semanal.

Número de horas de absentismo

La tasa de absentismo correspondiente al ejercicio 2023 es del 5,5% que se traduce en 81.206 horas (6,1% en 2022, un total de 90.143 horas).

Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio responsable de estos por parte de ambos progenitores

En materia de conciliación laboral, Azkoyen, S.A. se posiciona como referente, habiendo obtenido el reconocimiento del "Sello Reconcilia" por el Gobierno de Navarra a partir de 2014 y desde noviembre de 2018 con carácter permanente.

Como resultado de la encuesta de clima laboral llevada a cabo en noviembre de 2019, la Dirección de Azkoyen concluyó que, una de las principales inquietudes de nuestros empleados, era disponer de una **mayor conciliación y flexibilidad en la jornada**.

En aras de dar respuesta a estos requerimientos reflejados por los empleados, el pasado **1 de diciembre de 2021 se publicó la Política Corporativa sobre Conciliación & Bienestar de los empleados**, aplicable en todos los países en los cuales Azkoyen tiene presencia. A través de esta Política, el Grupo ha implementado **medidas orientadas a mejorar la conciliación mediante la flexibilización de las condiciones laborales**, que hacen compatible la faceta profesional como personal, teniendo en cuenta las **necesidades personales e individuales de todos los empleados de Azkoyen**.

Las medidas recogidas entraron **en vigor en enero de 2022** y se establecieron con el fin de hacer de Azkoyen un mejor lugar para trabajar, con políticas diferenciadas que permitan **mejorar la calidad de vida de nuestros empleados**.

(iv) Salud y seguridad

La prevención de riesgos laborales es una prioridad en el conjunto del Grupo Azkoyen, asegurando un entorno de trabajo seguro y saludable. Respecto al sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, Azkoyen, S.A. y Coges, S.p.A. disponen de la certificación ISO 45001.

Respecto a indicadores sobre accidentabilidad y seguridad en 2023 y 2022, se informa de lo siguiente:

Número de accidentes de trabajo por sexo

Número de accidentes por sexo	2023	2022
Mujeres	1	-
Hombres	4	4
Total	5	4

Índice de gravedad de accidentes por sexo

Índice de gravedad de accidentes por sexo (x 1.000)	2023	2022
Mujeres	0,034	-
Hombres	0,050	0,046
Total	0,046	0,034

Índice de frecuencia de accidentes por sexo

Índice de frecuencia de accidentes por sexo (x 1.000.000)	2023	2022
Mujeres	2,118	-
Hombres	3,295	3,681
Total	2,965	2,724

Número de enfermedades profesionales por sexo

Número de enfermedades profesionales por sexo	2023	2022
Mujeres	6	2
Hombres	3	2
Total	9	4

Por otra parte, como medida de rejuvenecimiento de la plantilla de Azkoyen, S.A. cabe destacar la renovación que se hizo en años anteriores de un acuerdo laboral, según la normativa en vigor, en materia de jubilación parcial (con contrato de relevo) hasta el año 2023; con el espíritu de facilitar el cambio generacional y apostar por un empleo de calidad para los jóvenes.

(v) Relaciones sociales

El Grupo Azkoyen cumple con todos los requisitos legales, en todos los países de presencia, en materia de representación legal de los trabajadores. En la actualidad, los empleados del Grupo cuentan con representantes formalmente constituidos en las siguientes compañías: Azkoyen SA, Coges Medios de Pago, Coges SpA, Primion GmbH, y en GET. Con independencia de los anterior todas las compañías del Grupo Azkoyen cuentan con canales establecidos para que la información y comunicación con la dirección sea transparente y eficaz.

La totalidad de los empleados del Grupo Azkoyen se encuentran cubiertos por convenio colectivo y/o disponen de contratos laborales que mejoran las exigencias y condiciones establecidos en los convenios sectoriales de los diversos países donde operan. Asimismo, la gran mayoría de los empleados del Grupo se encuentran representados en comités formales de seguridad y salud.

Adicionalmente, se utiliza un procedimiento Global para todas las empresas del Grupo con el fin de la elaboración de planes de comunicación interna a los empleados, dado que para el Grupo Azkoyen el poner al empleado en el centro de la información y comunicación es un valor crucial. Adicional a los planes de comunicación locales, el Grupo cuenta con un Portal de Empleados (BeOne), el cual se ha erigido en el canal principal de información de la Empresa hacia todos los empleados en todos los países. El mencionado portal está en 4 idiomas, español, inglés, italiano y alemán.

(vi) Formación

Número total de horas de formación reportadas al sistema de gestión en 2023 y 2022: 20.251 y 20.145, respectivamente. Asimismo, el gasto externo incurrido en formación de los empleados en 2023 y 2022: 287 y 362 miles de euros, respectivamente. A continuación, se detallan las horas de formación por categoría profesional:

Horas de formación 2023

	Hombres	Mujeres	Total
Directores	931	62	993
Managers y Técnicos	15.072	2.546	17.618
Administrativos / Operarios	1.475	165	1.640
Total	17.478	2.773	20.251

Horas de formación 2022

	Hombres	Mujeres	Total
Directores	810	229	1.039
Managers y Técnicos	12.952	3.653	16.605
Administrativos / Operarios	1.951	550	2.501
Total	15.713	4.432	20.145

El Grupo Azkoyen, en su clara apuesta por las personas, ha establecido una serie de líneas estratégicas y planes de acción centrados en:

- Potenciar la cultura común, valores y código ético del Grupo, así como la experiencia del empleado y el sentimiento de pertenencia y orgullo al mismo, con independencia del país, sociedad y/o segmento respectivo; y adicionalmente reconociendo lo diverso y heterogéneo de los diferentes negocios.
- Generar nuevos canales de comunicación con todos los empleados del Grupo, por ejemplo con el Portal del Empleado: BeOne.
- Medición del estado de satisfacción y compromiso de los empleados a nivel global, para acometer planes locales de mejora continua.
- Clara inversión por el desarrollo del talento interno con (i) programas de aprendizaje propios y a medida, a su vez, (ii) una mejor identificación, fidelización y potenciación de este en el Grupo.
- Debido al escenario de pandemia, todos los aspectos formativos en el área de seguridad han cobrado una relevancia especial.

(vii) Igualdad

Con el objeto de garantizar la igualdad de género y garantizar la protección de los empleados contra prácticas de discriminación y acoso, la Sociedad dominante se compromete a actuar de acuerdo con una serie de principios, protocolos y medidas a nivel corporativo, habiendo desarrollado la Guía de Igualdad, en el marco de la Ley Orgánica 3/2007, que garantizan y aseguran unas buenas prácticas sobre la materia.

En 2022 se acordó el plan de Igualdad con la Representación Legal de las Personas Trabajadoras que forman parte de la Comisión Negociadora del Plan de Igualdad, para el periodo 2022-2026. Dicho plan, se llevó a cabo tras la realización de un diagnóstico de situación desde una perspectiva de género, partiendo de los datos facilitados por la Empresa, el Comité de Empresa y la Plantilla. Tras este análisis, se establecieron una serie de medidas con el objetivo de avanzar en la igualdad de trato y de oportunidades de mujeres y hombres en la Empresa, medidas que la Empresa se comprometió a implantar durante los próximos cuatro años de vigencia del Plan.

Como documento complementario al Plan de Igualdad, destaca el Protocolo de Acoso Sexual y por razón de sexo, que, en líneas generales ha sido adaptado al reciente desarrollo normativo en materia de Igualdad y referencia al acuerdo alcanzado con la representación sindical en esta misma materia y que ya se incluía en el actual convenio colectivo de empresa.

El acuerdo y publicación de este Plan en marzo de 2022 afianzó el compromiso en el establecimiento de medidas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico de la Política Corporativa y de Recursos Humanos de la Empresa.

En 2023 se han realizado sesiones de sensibilización a toda la plantilla de Azkoyen, S.A.

10.6 | DERECHOS HUMANOS

En relación con el respeto a los derechos humanos, las políticas del Grupo Azkoyen relacionadas con este ámbito promueven la prevención de violaciones de derechos humanos y establecen medidas para evitar abusos en esta materia, tal y como se recoge en el Código de Conducta del Grupo, respetando la normativa legal aplicable en todos los países en que el Grupo está presente.

Trabajo infantil. El Grupo Azkoyen no acepta el trabajo infantil de acuerdo con lo estipulado tanto en la legislación internacional como en las leyes locales de cada país en el que opera. El Grupo Azkoyen es conocedor de que no se puede erradicar simplemente implementando reglamentos e inspecciones, sino que hay que contribuir activamente a la mejora de la situación social de los niños. Si se descubre que un niño está produciendo productos o proporcionando servicios al Grupo, se solicita que el empleador actúe de forma inmediata de acuerdo con la legislación, con este Código de Conducta y en el mejor interés del niño.

Trabajo forzoso o bajo coacción. El Grupo Azkoyen no contrata ni acepta ninguna forma de trabajo forzoso o bajo coacción, ni trabajadores ilegales. El Grupo Azkoyen reconoce que el significado de obligar a una persona a trabajar puede incluir una fianza de pago o la exigencia de depositar documentación identificativa u otras pertenencias personales, todo ello prohibido. Si se contratan trabajadores extranjeros, no se les debe exigir que permanezcan en el empleo contra su voluntad, y deben disfrutar de los mismos derechos que los trabajadores locales.

Libertad de asociación. Todos los empleados del Grupo Azkoyen tienen libertad para unirse o no a una asociación de su elección, así como a crear la asociación que deseen, y a organizar y negociar convenios colectivos o individuales de acuerdo con las leyes aplicables. Ningún empleado debe sufrir el riesgo de ser acosado o represaliado por el ejercicio de estos derechos adicionales.

Discriminación, acoso y diversidad. El Grupo Azkoyen valora y fomenta la diversidad, la inclusión y la igualdad de género. El Grupo Azkoyen facilita un entorno de trabajo en el que todas las personas deben ser tratadas con el mismo respeto y dignidad, y deben disfrutar de las mismas oportunidades de desarrollo.

Por tanto, el Grupo Azkoyen no acepta ni tolera ninguna forma de discriminación o acoso en el puesto de trabajo en base a la raza, la etnia, la orientación sexual, el género, la religión, la edad, la discapacidad, la enfermedad, las opiniones políticas, el grupo social, la nacionalidad o cualquier otro factor potencialmente discriminatorio.

10.7 | LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

En materia de lucha contra la corrupción y el soborno, el Grupo Azkoyen cuenta con una Política Anticorrupción que incluye también medidas para la lucha contra el blanqueo de capitales y, además de los controles generales existentes en la Organización, existen controles específicos en esta materia tales como, entre otros: procesos de autorización y control de compras, procedimientos específicos de inversión, otros procedimientos de contratación, procedimientos de pago, controles de registro de las cuentas de tesorería, controles de alta de nuevos clientes, así como políticas de viajes y de aceptación de regalos.

Cabe destacar asimismo que Azkoyen Andina, S.A.S. dispone de la certificación BASC 6-2022; alianza empresarial internacional que promueve un comercio seguro en cooperación con gobiernos y organismos internacionales. Dicha sociedad dependiente colombiana es auditada periódicamente y ofrece la garantía de que sus productos y servicios son sometidos a una estricta vigilancia en todas las áreas mediante diversos sistemas y procesos.

Durante el año 2023 las donaciones a asociaciones sin ánimo de lucro así como las actividades de patrocinio han estado vinculadas con organizaciones que realizan proyectos para mejorar la vida de la juventud en el ámbito de salud o educación.



10.8 | COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

(i) Subcontratación y proveedores

En materia de aprovisionamiento responsable, la presencia multinacional del Grupo Azkoyen y su diversidad de proveedores, obliga a vigilar de forma especial el respeto a los derechos humanos, la responsabilidad medioambiental y la integridad de los negocios dentro de toda su cadena de suministro y subcontratación.

Se trabaja continuamente con los proveedores para que cumplan con los “principios de suministro responsable”. Para ello se comunican los siguientes aspectos:

- Derechos humanos (trato digno y respetuoso con las personas, trabajo forzoso y trata de personas, trabajo infantil, horario laboral, salarios y beneficios, trato justo e igualitario, seguridad en el trabajo, libertad de asociación, derechos de propiedad y obtención de minerales).
- Responsabilidad ambiental (cumplimiento medioambiental, gestión medioambiental, consumo de recursos y minimización de residuos).
- Integridad en los negocios (soborno y corrupción, competencia justa, información confidencial y propiedad intelectual, conflictos de intereses y comercio ilícito).

El Grupo Azkoyen persigue que sus proveedores implanten estos principios responsables de una manera diligente y transparente de modo que:

- Evalúen sus operaciones y cadena de suministro de acuerdo con estos principios o normas similares basadas en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Principios Rectores de las Naciones Unidas.
- Implementen procesos o apalanquen sus sistemas de cara a identificar y evitar o mitigar riesgos e impactos en sus operaciones y relaciones comerciales.
- Establezcan los canales de comunicación apropiados dentro de sus organizaciones y de su cadena de suministro para alertar de los riesgos principales.
- Proporcionen a sus trabajadores y partes interesadas fuera de su organización medios de fácil acceso para plantear inquietudes de forma anónima y protegidos de represalias.
- Informen al Grupo Azkoyen de cualquier sospecha de violación de estos principios de suministro responsable.

Asimismo, durante el ejercicio 2023, los mercados de aprovisionamiento, y consecuentemente la cadena de suministro del Grupo, han continuado sufriendo los efectos de la pandemia así como las tensiones geopolíticas. El Grupo ha implementado medidas encaminadas a mitigar su impacto sacando partido de la flexibilidad propia de su modelo de aprovisionamiento basado en el desarrollo de relaciones colaborativas y análisis continuo de la situación de abastecimiento.

(ii) Consumidores

Medidas para la salud y seguridad de los consumidores

La salud y seguridad de los clientes y de los consumidores son requisitos irrenunciables en todos los productos y servicios suministrados por el Grupo Azkoyen a la vez que fuente constante de inspiración para la búsqueda de nuevas soluciones que se sustentan en:

Investigación, Desarrollo e Innovación de productos

El Grupo trabaja constantemente en el I+D+i de productos que satisfagan a nuestros clientes y aporten valor desde la perspectiva de la salud y seguridad de los consumidores. Prueba de este esfuerzo continuado son el lanzamiento de:

i) Distance Selection: sistema desarrollado y patentado por Azkoyen en junio de 2020 como respuesta a la pandemia del Covid-19. Permite al usuario de máquinas de vending seleccionar de forma segura su producto con tan solo señalarlo a una distancia de dos centímetros, sin necesidad de tocar la máquina y sin tener que utilizar ningún otro elemento. Proporciona seguridad, higiene y confianza a los usuarios para emplear la máquina.

ii) Pay4Vend: aplicación que permite el pago seguro e higiénico en máquinas de vending utilizando un teléfono inteligente.

iii) Cashlogy: solución automatizada de control de efectivo que además de evitar los descuadres de caja en los comercios aporta seguridad e higiene tanto a empleados como a sus clientes permitiendo que el consumidor realice el pago en efectivo sin tener contacto físico con el empleado a la vez que el empleado no tiene contacto ni con el consumidor ni con el efectivo.

Sistema de Gestión

El sistema de Gestión del Grupo está diseñado para garantizar el cumplimiento de los requisitos de todos los grupos de interés, legales y reglamentarios promoviendo la cultura de prevención frente a detección, la reducción de defectos y el desempeño sostenible. Además, en aquellas líneas de negocio en las que los productos están diseñados para estar en contacto con alimentos trabajamos dentro de un marco de un sistema de Seguridad Alimentaria fundamentado en el Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP) y las Normas de Correcta Fabricación (Good Manufacturing Practices, GMP).

Los productos y procesos se diseñan y realizan siguiendo un proceso de Planificación Avanzada de la Calidad que puede incluir desde la realización de ensayos microbiológicos en la fase de diseño de productos destinados a estar en contacto con alimentos hasta pruebas de seguridad eléctrica y de correcto funcionamiento en cada uno de los equipos antes de su puesta en mercado.

Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de estas

El Grupo Azkoyen no suministra sus productos directamente a los consumidores finales, sino que tiene por clientes a otras sociedades mercantiles. Por ello, el sistema de reclamación es a través del Servicio de Asistencia Técnica o de los Servicios Técnicos de Mantenimiento contratados por quienes reciben el contacto directo de los clientes y como primera medida realizan las acciones de corrección necesarias para resolver la insatisfacción.

La incidencia recibida se registra en el sistema de gestión y pasa a ser analizada en detalle por los departamentos técnicos con el objetivo de identificar las causas raíz del problema y aplicar las acciones correctivas que las eliminen garantizando así que el problema no vuelva a producirse. El sistema de reclamación y la resolución de las incidencias se monitoriza constantemente, se audita periódicamente y su desempeño es una entrada relevante para la revisión del Sistema de Gestión por Dirección.

En el ejercicio 2023 no ha habido ninguna incidencia que haya supuesto ningún riesgo para la salud y seguridad de los clientes o de los consumidores.



Certificaciones

Los productos de Azkoyen, S.A. están certificados según los más altos estándares de seguridad aplicables a cada familia de producto, uso y mercado. Las diferentes certificaciones con las que Azkoyen, S.A. certifica sus productos son:

- i) Mercado CE**, demuestra que el fabricante ha evaluado el producto y se considera que cumple los requisitos de seguridad, sanidad y protección del medioambiente exigidos por la UE.
- ii) Certificado CB**, sistema internacional creado dentro de la International Electrotechnical Commission (IEC) para la evaluación de la conformidad de productos eléctricos, electrónicos y componentes. Facilita el reconocimiento de los ensayos de seguridad eléctrica y compatibilidad electromagnética realizados entre los diferentes Organismos Nacionales.
- iii) Certificación NSF** para productos y materiales en contacto con alimentos, asegura a clientes y consumidores que una organización independiente ha revisado el proceso de fabricación del producto y ha determinado que cumple con los estándares específicos de seguridad alimentaria (migración de los materiales en contacto con alimentos, limpieza, diseño higiénico...).
- iv) Certificación UL**, es uno de los símbolos con mayor reconocimiento de que un producto cumple con garantía los estándares de seguridad (química, mecánica, eléctrica, resistencia al fuego e higiénica) y calidad de los productos en Estados Unidos y Canadá.

(iii) Información fiscal

En los ejercicios 2023 y 2022, la contribución por país al beneficio consolidado antes de impuestos del Grupo Azkoyen y la información fiscal sobre impuestos sobre beneficios pagados y las subvenciones públicas recibidas son las siguientes (en miles de euros):

	Beneficio consolidado antes impuestos	Impuestos sobre beneficios pagados (*)	Subvenciones públicas recibidas (**)
Ejercicio 2023			
España	7.318	158	271
Italia	8.000	1.434	-
Alemania	1.585	1.122	-
Bélgica	(32)	150	-
Reino Unido	3.424	703	89
Francia	156	10	-
Países Bajos	21	-	-
Letonia	258	-	-
Colombia	1.112	88	-
Portugal	11	(4)	-
EE. UU.	1.062	250	-
Total	22.915	3.911	360
Ejercicio 2022			
España	4.171	454	271
Italia	5.398	2.248	-
Alemania	4.625	269	-
Bélgica	1.352	377	-
Reino Unido	3.566	723	73
Francia	(129)	(10)	-
Países Bajos	-	-	-
Letonia	(155)	-	-
Colombia	191	19	-
Portugal	69	11	-
EE. UU.	710	8	-
Total	19.798	4.099	344

(*) Se computan los importes netos efectivamente pagados en el ejercicio, por lo que, por ejemplo, se incluyen los impuestos sobre beneficios devengados en periodos anteriores que han sido pagados en el ejercicio y, por el contrario, no se incluyen los impuestos sobre beneficios devengados en el periodo pero que se pagarán en el futuro. Se incluyen también, en su caso, las devoluciones de ejercicios anteriores. En el caso de Italia, se computa asimismo el Impuesto regional sobre las actividades productivas (que complementa al impuesto sobre sociedades italiano).

(**) Incluyendo subvenciones de explotación y, en su caso, subvenciones relacionadas con activos o de capital, recibidas en el ejercicio.

La Sociedad dominante ostenta un importe significativo de bases liquidables negativas pendientes de compensar fiscalmente (con origen fundamentalmente entre 2011 y 2015) y de deducciones pendientes de aplicar (incluyendo deducciones por I+D+i). Otras sociedades dependientes ostentan asimismo bases liquidables negativas pendientes de compensar fiscalmente.

La Sociedad dominante ha recibido anticipos financieros reintegrables. El importe total dispuesto al 31 de diciembre de 2023 asciende a 563 miles de euros, que corresponden a anticipos concedidos fundamentalmente entre 2010 y 2021

(683 miles de euros a 31 de diciembre de 2022). Incluyen la deuda con el C.D.T.I., con el Ministerio de Ciencia y Tecnología (M.I.N.E.R.) y con la Dirección General de Política Tecnológica al amparo del Programa de Fomento de la Investigación Técnica (Profit), que corresponde a la participación financiera estatal, con carácter de ayuda reintegrable a largo plazo, sin interés o con un interés reducido (no superior al 0,75%) en determinados proyectos de la Sociedad dominante, para la realización de actividades específicas (en gran parte para actuaciones de investigación y desarrollo).

(iv) Gobierno Corporativo

Desde el día 30 de abril de 1990 las acciones de Azkoyen, S.A. cotizan en el mercado continuo (previamente, cotizó en la Bolsa de Madrid desde el 18 de julio de 1988).

Al 31 de diciembre de 2023 los accionistas con una participación igual o superior al 3% eran:

	% sobre capital social
Inverlasa, S.L. (*)	29,65
Masaveu Herrero, Carolina (*)	12,06
Suárez-Zuloaga Gáldiz, Ignacio (*)	7,95
Indumenta Pueri, S.L. (*)	5,64
Santander Asset Management, S.A., SGIIC (*)	5,93
La Previsión Mallorquina de Seguros, S.A.	5,64
Troyas Careaga, María del Carmen (**)	5,22
Muza Gestión de activos, SGIIC, S.A. (*)	3,99

(*) *Participación indirecta.*

(**) *Participación directa e indirecta.*

(v) Política de responsabilidad social corporativa

El 28 de abril de 2023 el Consejo de Administración de la Sociedad, tras analizar las diferentes alternativas para integrar la sostenibilidad en el Consejo de Administración, optó por designar a un miembro del Consejo como Board Champion en esta materia y, fruto de la revisión que se está llevando a cabo al respecto, el 29 de septiembre el Consejo aprobó la Política de Sostenibilidad relativa a aspectos medioambientales, sociales y de buen gobierno (“ESG”). Por tanto, las funciones en esta materia son asumidas y realizadas principalmente por el Board Champion, que las eleva posteriormente al Consejo. Asimismo, la Sociedad dominante cumple con las normas legales existentes en materias relativas a la responsabilidad social corporativa y tiene desarrollados unos principios y buenas prácticas de actuación al respecto, incluyendo, como se indica más adelante, entre otros, medio ambiente (contando con diversas certificaciones ISO), ética y cumplimiento (destacando el Código ético y el Modelo de Organización, Prevención, Gestión y Control de Riesgos Penales), compromiso con los empleados (habiendo obtenido el Sello Reconcilia del Gobierno de Navarra), igualdad (destacando la Guía de Igualdad), sostenibilidad (habiendo obtenido en 2019 el sello “InnovaRSE - Diagnóstico 2019” del Gobierno de Navarra) y cadena de suministro (con un Código Ético de Compras con Proveedores y Procedimiento de Compras Responsables).

(vi) Reglamento Interno de Conducta

Por otro lado, Azkoyen, S.A. como emisora de valores (así como sus administradores, directivos y otras personas vinculadas o relacionadas con ésta) está sujeta a unas normas de conducta en los mercados de valores que tienen como objetivo tutelar los intereses de los inversores y la propia integridad del mercado, ello conforme a lo previsto en el Reglamento (UE) 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril de 2014, sobre el abuso de mercado (MAR) y el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Mercado de Valores. Con la finalidad de garantizar un correcto cumplimiento y control por parte de Azkoyen de las normas aplicables en esta materia, durante el ejercicio 2017, a raíz de la entrada en vigor del MAR en el ejercicio anterior, Azkoyen actualizó y aprobó un nuevo Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores con controles específicos para garantizar el cumplimiento del mismo. La Comisión de Auditoría es la encargada de velar por el cumplimiento de dicho Reglamento.

Transcurrido todo el ejercicio 2018, una vez producida la armonización normativa que implicó el MAR, se eliminó la obligación legal aplicable a los emisores de contar con un Reglamento Interno de Conducta, sin perjuicio de que la Comisión Nacional del Mercado de Valores sigue considerando una buena práctica que los emisores mantengan normas internas y procedimientos que permitan garantizar el cumplimiento de las obligaciones y establezcan las prohibiciones legales en materia de abuso de mercado, utilizando o no al efecto la técnica de un reglamento o de un código interno.

En consideración de lo anterior, la Sociedad no se ha planteado dejar sin efecto el Reglamento Interno de Conducta o modificarlo puesto que su contenido recoge y cumple con la normativa vigente en materia de abuso de mercado y constituye una herramienta útil para garantizar el cumplimiento de las obligaciones previstas en el MAR y demás normativa de desarrollo.

10.9 | INFORME TAXONOMÍA UE (REGLAMENTO 2020/852)

Contexto

Con el fin de poder dar cumplimiento a los objetivos climáticos y energéticos propuestos por la Unión Europea para 2030, y al mismo tiempo, lograr el objetivo de Neutralidad del Pacto Verde Europeo a 2050, es esencial la dirección de inversiones hacia proyectos y actividades sostenibles. Por ello, la Unión Europea, dentro de su Plan de Acción de Finanzas Sostenibles, aprobó en junio de 2020 el Reglamento de la Taxonomía (UE) 2020/852, en el que se establecen los criterios de clasificación de las actividades definidas para los seis objetivos medioambientales:

- Mitigación al cambio climático (CCM)
- Adaptación al cambio climático (CCA)
- Protección y uso sostenibles del agua y de los recursos marinos (WTR)
- Transición a una economía circular (CE)
- Prevención y control de la contaminación (PPC)
- Protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas (BIO)

En primer lugar, el 1 de enero de 2022, entró en vigor el Reglamento Delegado 2021/2139 (RD del Clima) donde se establecen, por un lado, los criterios técnicos de los objetivos climáticos para que una actividad pueda contribuir de forma sustancial a la mitigación o a la adaptación del cambio climático (primeros dos objetivos establecidos por la Comisión). Y, por otro lado, las condiciones para no causar un daño significativo (DNSH, por sus siglas en inglés) a los demás objetivos establecidos por la Comisión.

Posteriormente, el Reglamento Delegado 2021/2178 (RD de Divulgación): donde se especifica qué información deben divulgar las empresas sujetas a la Taxonomía y cómo deben hacerlo:

- Porcentaje de elegibilidad y alineamiento de los ingresos
- Porcentaje de elegibilidad y alineamiento de las inversiones en activos fijos (CapEx)
- Porcentaje de elegibilidad y alineamiento de los gastos operativos (OpEx)

En tercer lugar, el Reglamento Delegado 2023/248 modifica el Reglamento Delegado (UE) 2021/2139, añadiendo criterios técnicos de selección adicionales para determinar que una actividad económica contribuye de forma sustancial a la mitigación o a la adaptación del cambio climático, y para determinar si esa actividad económica no causa un perjuicio significativo a ninguno de los demás objetivos marcados por la Comisión.

Por último, el Reglamento Delegado 2023/2486 (RD Ambiental), el cual plantea los criterios taxonómicos para las actividades económicas que contribuyen sustancialmente a los cuatro objetivos medioambientales (Uso sostenible y protección del agua y recursos marinos; transición hacia una economía circular; Control y prevención de la contaminación; Protección y restauración de la biodiversidad y ecosistemas).

Bajo este marco regulatorio, desde el 1 de enero de 2024, sobre la información del ejercicio 2023, las empresas no financieras sujetas a la Taxonomía deben reportar la elegibilidad y el alineamiento de las actividades RD del Clima, y solamente la elegibilidad del RD Ambiental.

Conceptos de elegibilidad y alineamiento

Se considera que una actividad es elegible cuando tiene el potencial de contribuir sustancialmente a alguno de los seis objetivos medioambientales establecidos en el Reglamento. Adicionalmente, una actividad se considera alineada cuando además de tener un impacto significativo sobre la consecución de alguno de los seis objetivos medioambientales:

- Cumpla con los criterios técnicos de contribución sustancial establecidos.
- No cause ningún perjuicio significativo al resto de objetivos medioambientales establecidos en el Reglamento y,
- Cumpla con las salvaguardas mínimas sociales definidas.

Alcance del Reporte

Para asegurar la rigurosidad y calidad de la información, el Grupo Azkoyen ha centrado el proceso de reporte en la identificación de actividades económicas elegibles y no elegibles, teniendo en cuenta todas las sociedades del Grupo, por tanto, se reporta el 100% de la información. Respecto a las nuevas sociedades adquiridas en el ejercicio 2022, éstas quedarían dentro del alcance de análisis con datos consolidados a partir de la fecha de compra de las mismas.

Tal y como se indica en la nota 19 de las cuentas anuales consolidadas, el segmento de **Coffee & Vending Systems** se dedica a la fabricación y comercialización de máquinas expendedoras de bebidas frías y calientes (Café profesional y máquinas espresso tradicionales y Vending) y de cigarrillos y similares (Tabaco). Por ello, los ingresos obtenidos por las ventas de dichos productos no son considerados elegibles.

Sin embargo, aquellos ingresos generados por las ventas de repuestos (ingresos generados por las ventas de repuestos críticos, ya que sin ellos las máquinas no son capaces de funcionar) y ventas de bienes de segunda mano (ingresos generados por la venta de bienes de segunda mano que han sido utilizados anteriormente para el fin previsto por un cliente, posiblemente después de reparación, remodelación o remanufactura) sí son elegibles.

Por otro lado, el segmento de **Payment Technologies** se dedica al diseño, fabricación y comercialización de diferentes mecanismos automáticos para la selección, empaquetado, devolución, conteo, etc. de monedas y billetes, así como de lectores de tarjetas de crédito o débito, soluciones de IoT, equipos de telemetría y otras actividades relacionadas.

Respecto a las actividades recogidas en dicho segmento, son consideradas elegibles las soluciones basadas en datos TI/OT (debido a que se dedican a la fabricación, desarrollo, instalación, despliegue, mantenimiento, reparación y prestación de servicios profesionales); reparación, reacondicionamiento y remanufactura; y en menor medida, facturación de alquileres de equipos a algunos clientes, proporcionando acceso a productos a través del modelo de servicio (alquiler de Cashlogy), en el que el producto sigue siendo central, pero la propiedad es de Azkoyen.

En tercer lugar, se encuentra el segmento de **Time & Security**, el cual se dedica a la fabricación, comercialización e implantación de sistemas software y hardware para el control de accesos, el control de presencia y sistemas integrados de seguridad del cual no se han considerado ingresos elegibles.

Por último, cabe señalar que se ha llevado un análisis para identificar aquellos gastos así como inversiones consideradas elegibles en cada uno de los segmentos aunque no sean las actividades principales a las que se dedica el Grupo.

Evaluación de la elegibilidad de las actividades de Grupo Azkoyen

Grupo Azkoyen ha realizado un análisis para identificar la elegibilidad y el alineamiento de las actividades del Grupo respecto a los seis objetivos medioambientales. Tras dicho análisis, las actividades elegibles identificadas por Grupo Azkoyen son elegibles bajo actividades vinculadas a los objetivos de mitigación del cambio climático, así como al de transición a una economía circular.

En relación con el alineamiento, Grupo Azkoyen no ha podido evidenciar el cumplimiento de todos los requisitos establecidos por el Reglamento y por tanto no se ha podido asegurar el principio de no causar daño significativo al resto de objetivos (véase apartado Evaluación del alineamiento de las actividades de Grupo Azkoyen).

En el ejercicio 2023, el Grupo Azkoyen ha realizado una identificación de las actividades elegibles adicional a la realizada en 2022 ampliando el análisis de elegibilidad de los objetivos de mitigación y adaptación, a los cuatro nuevos objetivos establecidos por la Comisión.

Las actividades elegibles del Grupo Azkoyen tienen potencial de contribuir a los objetivos de mitigación del cambio climático y transición a una economía circular como se muestra a continuación. Aquellas actividades cuya contribución se debe a la mitigación del cambio climático se corresponden a actividades secundarias que Grupo Azkoyen desarrolla, mientras que este año, con el fin de mejorar hacia un futuro medioambientalmente más sostenible, Grupo Azkoyen ha contribuido al objetivo de transición hacia una economía circular con actividades primarias



OBJETIVO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	GRUPO AZKOYEN
Mitigación del cambio climático	6.5. Transporte por motocicletas, turismos y vehículos comerciales	Alquiler de vehículos clasificados en la categoría M1 que entra en el ámbito de aplicación del Reglamento (CE) n°715/2007 del Parlamento Europeo y del Consejo ¹ .	Grupo Azkoyen presenta una serie de gastos relacionados con el alquiler de vehículos clasificados en la categoría M1.
Mitigación del cambio climático	7.3. Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética	Ejemplos de actividad incluyen i) reemplazo de ventanas existentes por nuevas ventanas energéticamente eficientes; ii) sustitución de las puertas exteriores existentes por nuevas puertas energéticamente eficientes; (iii) instalación y reposición de fuentes de luz energéticamente eficientes; entre otros ¹ .	En varias sociedades del Grupo se han sustituido luminarias por LED y se ha incluido la inversión en esta categoría.
Mitigación del cambio climático	7.4. Instalación, mantenimiento y reparación de estaciones de recarga para vehículos eléctricos en edificios (y en las plazas de aparcamiento anexas a los edificios)	Recoge aquellas actividades relacionadas con la instalación de estaciones de recarga para vehículos eléctricos en edificios y plazas de aparcamiento anexas a los edificios ¹ .	El segmento de Time & Security contribuyó a la instalación de estaciones de recarga para vehículos eléctricos.
Mitigación del cambio climático	7.6. Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable	Incorporación de aislamiento a los componentes del cerramiento existente e instalación y sustitución de fuentes luminosas energéticamente eficientes ¹ .	Se han instalado paneles fotovoltaicos en las instalaciones de Azkoyen, S.A.
Transición hacia una economía circular	4.1. Soluciones basadas en datos TI/OT	Actividades que fabrican, desarrollan, instalan, despliegan, mantienen, reparan o prestan servicios profesionales ² .	Las ventas de una parte del negocio de Payment Technologies incluyen soluciones globales de IoT y telemetría.
Transición hacia una economía circular	5.1. Reparación, reacondicionamiento y remanufactura	Actividades de reparación, reacondicionamiento y remanufactura de bienes que han sido utilizados anteriormente para el fin previsto por un cliente (persona física o jurídica).	En el negocio de Payment Technologies existe un taller de reparaciones donde se realizan labores de reacondicionamiento de productos. Se incluyen en esta actividad las ventas del taller.
Transición hacia una economía circular	5.2. Venta de repuestos	Se incluye la venta de recambios considerados críticos debido a que el producto no puede funcionar según lo previsto sin dicho recambio ² .	Grupo Azkoyen lleva a cabo la venta de recambios críticos.
Transición hacia una economía circular	5.4. Venta de bienes de segunda mano	Recoge la venta de bienes de segunda mano que hayan sido utilizados anteriormente para el fin previsto ² .	Coffee & Vending Systems y Payment Technologies llevan a cabo la venta de bienes de segunda mano.
Transición hacia una economía circular	5.5. Producto como servicio y otros modelos	Proporciona a los clientes acceso a productos a través de modelos de servicio, que son servicios orientados al uso, en los que el producto sigue siendo central, pero su propiedad sigue siendo del proveedor y el producto se alquila ² .	Ver nota 9 de las cuentas anuales consolidadas en relación al alquiler de Cashlogies.

(1) Debido a la extensión de la descripción de la actividad, incluimos un resumen que recoge los principales conceptos para la elegibilidad (Annex I: Climate change mitigation)

(2) Debido a la extensión de la descripción de la actividad, incluimos un resumen que recoge los principales conceptos para la elegibilidad (Annex II: Transition to a circular economy)

Evaluación del alineamiento de las actividades de Grupo Azkoyen

En primer lugar, de acuerdo a los criterios técnicos del Anexo I del Acto Delegado sobre el clima, se ha realizado un análisis individualizado de cada una de las Sociedades del Grupo y se cumplen los criterios para que las actividades sean elegibles según la taxonomía. En este sentido:

- Actividad 6.5. Transporte por motocicletas, turismos y vehículos comerciales: con respecto a los criterios técnicos de selección que establecen que aquellos vehículos de categoría M1 deben generar emisiones inferiores a 50 g CO₂/km, Grupo Azkoyen ha llevado un análisis en cada una de sus sociedades y ha identificado aquellos casos que lo cumplen.
- Actividad 7.3. Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética: Grupo Azkoyen contribuye con uno de los criterios técnicos de selección donde se hace mención a la instalación y sustitución de fuentes luminosas energéticamente eficientes.
- Actividad 7.4. Instalación, mantenimiento y reparación de estaciones de recarga para vehículos eléctricos en edificios (y en las plazas de aparcamiento anexas a los edificios): Grupo Azkoyen contribuyó a la instalación de estaciones de recarga para vehículos eléctricos.
- Actividad 7.6. Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable: Grupo Azkoyen contribuye a través de la instalación de sistemas solares fotovoltaicos.

En segundo lugar, debido a que no se han podido justificar en su totalidad los requisitos establecidos por la Taxonomía para no causar daño significativo al resto de objetivos, Grupo Azkoyen no reporta los indicadores económico-financieros de alineamiento para este periodo. No obstante, Grupo Azkoyen dedicará recursos para poder obtener la información necesaria para próximos ejercicios.

Por último, debido a que Grupo Azkoyen no cumple con el anterior criterio en sus actividades elegibles de mitigación, no se detalla el cumplimiento con las salvaguardas mínimas sociales.

Cálculo y resultados por KPI analizado

En relación con el procedimiento de cálculo que se ha llevado a cabo, cabe destacar que se han incluido los datos contables de sistemas corporativos financieros. La identificación de los indicadores clave del resultado correspondientes a los proyectos asociados a las actividades taxonómicas se ha realizado tras el cierre de la consolidación, empleando las adiciones de los activos tangibles e intangibles y la totalidad de gastos operativos asociados al mantenimiento y reparación de inmovilizado, así como las ventas netas de productos y servicios, y posteriormente, se ha separado de forma individualizada en cada una de las actividades elegibles, de forma que se evita la doble contabilización.

Como se ha explicado anteriormente, en 2023, dado que Grupo Azkoyen no cumple con los requisitos para estar alineado, se ha llevado a cabo únicamente el cálculo de los KPIs elegibles.

Volumen de negocios elegible: incluye las ventas netas de productos o servicios contemplados por el Reglamento de Taxonomía. El cálculo del KPI es el siguiente:

- *Numerador:* importe neto de la cifra de negocios que se asocia a las actividades económicas desarrolladas por la empresa que son taxonómicamente elegibles.
- *Denominador:* engloba el importe neto total de la cifra de negocios del Grupo.

Respecto al volumen de negocios reportado como elegible en 2023 se observa un incremento con respecto al ejercicio anterior debido a que en 2023 Grupo Azkoyen ha reportado elegibilidad con el nuevo objetivo hacia una economía circular.

CapEx elegible: incluye inversiones en activos fijos que se encuentren en la Taxonomía. El cálculo se realiza de la siguiente manera:

- *Numerador:* se calcula como la parte del Capex incluida en el denominador que están asociados con actividades económicas no alineadas, sino taxonómicamente elegibles.
- *Denominador:* se ha calculado como el CapEx total de las sociedades de Grupo Azkoyen dentro del alcance del análisis, que incluye las adiciones de activos tangibles e intangibles durante el ejercicio antes de depreciaciones, amortizaciones y posibles nuevas valoraciones.

OpEx elegible: El artículo 8, apartado 2, letra b), del Reglamento (UE) 2020/852 limita el cálculo del OpEx a los costes directos no capitalizados que se relacionan con la investigación y el desarrollo, las medidas de renovación de edificios, los arrendamientos a corto plazo, el mantenimiento y las reparaciones.

- *Numerador:* es igual a la parte del Opex incluida en el denominador que está relacionada con activos o procesos asociados a actividades económicas que se ajustan a la taxonomía.
- *Denominador:* para el cálculo del mismo se han tenido en cuenta todos los costes directos no capitalizados del Grupo que se relacionan con investigación y desarrollo, las medidas de renovación de edificios, mantenimiento y reparaciones, y los arrendamientos a corto plazo.

El incremento que ha supuesto por parte del Grupo Azkoyen en contribuir en la realización de actividades elegibles ya sean primarias o secundarias ha sido significativo, teniendo un impacto positivo de crecimiento.

Tabla 1: Proporción del volumen de negocios procedente de productos o servicios asociados a actividades económicas que se ajustan a la taxonomía – divulgación correspondiente al año 2023

Financial year N	Year			Substantial Contribution Criteria						DNSH criteria ("Does Not Significantly Harm")(h)						Minimum Safeguards (17)	Proportion of Taxonomy aligned (A.1.) or eligible (A.2.) turnover, year N-1 (18)	Category enabling activity (19)	Category transitional activity (20)
	Code (a) (2)	Turnover (3)	Proportion of Turnover, year N (4)	Climate Change Mitigation (5)	Climate Change Adaptation (6)	Water (7)	Pollution (8)	Circular Economy (9)	Biodiversity (10)	Climate Change Mitigation (11)	Climate Change Adaptation (12)	Water (13)	Pollution (14)	Circular Economy (15)	Biodiversity (16)				
Text	Currency (millions de euros)	%	N/N/EL (b)	Y/N/N/EL (b)	N/N/EL (b)	N/N/EL (b)	N/N/EL (b)	N/N/EL (b)	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	E	T	
A. TAXONOMY-ELIGIBLE ACTIVITIES																			
A.1. Environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned)																			
Turnover of environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned) (A.1)		0%														0%			
A.2 Taxonomy-Eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) (g)																			
			EL/N/EL (f)	EL/N/EL (f)	EL/N/EL (f)	EL/N/EL (f)	EL/N/EL (f)	EL/N/EL (f)	EL/N/EL (f)	EL/N/EL (f)	EL/N/EL (f)	EL/N/EL (f)	EL/N/EL (f)	EL/N/EL (f)	EL/N/EL (f)				
Provisión de soluciones basadas en datos de TI/OT	4.1.	2.440,00	1,27%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								N/A	
Reparación, reacondicionamiento y remanufactura	5.1.	1.051,00	0,55%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								N/A	
Venta de repuestos	5.2.	1.834,00	0,95%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								N/A	
Venta de bienes de segunda mano	5.4.	138,00	0,07%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								N/A	
Producto como servicio y otros modelos de servicio circulares orientados a resultados y uso	5.5.	505,00	0,26%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								N/A	
Turnover of Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) (A.2)		5.968,00	3,10%	0%	0%	0%	3,10%	0%	0%							0%			
A.Turnover of Taxonomy eligible activities (A.1+A.2)		5.968,00	3,10%	0%	0%	0%	3,10%	0%	0%							0%			
B. TAXONOMY-NON-ELIGIBLE ACTIVITIES																			
Turnover of Taxonomy-non-eligible activities		186.501,00	96,90%																
Total (A + B)		192.469,00	100,00%																

	Proportion of turnover/Total turnover	
	Taxonomy-aligned per objective	Taxonomy-eligible per objective
CCM	0%	0%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	3,10%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Este año 2023 no aplica alineamiento.

Tabla 2: Proporción del CapEx procedente de productos o servicios asociados a actividades económicas que se ajustan a la taxonomía – divulgación correspondiente al año 2023

Financial year N	Year			Substantial Contribution Criteria							DNSH criteria ("Does Not Significantly Harm")(h)					Minimum Safeguards (17)	Proportion of Taxonomy aligned (A.1) or eligible (A.2) CapEx, year N-1 (18)	Category enabling activity (19)	Category transitional activity (20)		
	Economic Activities (1)	Code (a) (2)	CapEx (3)	Proportion of CapEx, year N (4)	Climate Change Mitigation (5)	Climate Change Adaptation (6)	Water (7)	Pollution (8)	Circular Economy (9)	Biodiversity (10)	Climate Change Mitigation (11)	Climate Change Adaptation (12)	Water (13)	Pollution (14)	Circular Economy (15)					Biodiversity (16)	
Text		Currency(miles de euros)	%	N;/N/EL (b)	N;/N/EL (b)	N;/N/EL (b)	N;/N/EL (b)	N;/N/EL (b)	N;/N/EL (b)	N;/N/EL (b)	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	E	T	
A. TAXONOMY-ELIGIBLE ACTIVITIES																					
A.1. Environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned)																					
CapEx of environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned) (A.1)			0%															0%			
A.2 Taxonomy-Eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) (g)																					
				EL;/N/EL (f)	EL;/N/EL (f)	EL;/N/EL (f)	EL;/N/EL (f)	EL;/N/EL (f)	EL;/N/EL (f)												
Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética (7.3)	7.3.	17,00	0,26%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL											0,34%	
Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable (7.6)	7.6.	200,00	3,06%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL												1,05%
Instalación, mantenimiento y reparación de estaciones de recarga para vehículos eléctricos en edificios (y en las plazas de aparcamiento anexas a los edificios)	7.4.	0,00	0,00%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL												0,37%
CapEx of Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) (A.2)		217,00	3,32%	0%	0%	0%	100%	0%	0%												1,76%
A. CapEx of Taxonomy eligible activities (A.1+A.2)		217,00	3,32%	0%	0%	0%	100%	0%	0%												1,76%
B. TAXONOMY-NON-ELIGIBLE ACTIVITIES																					
CapEx of Taxonomy-non-eligible activities		6.310,00	96,68%																		
Total (A + B)		6.527,00	100,00%																		

	Proportion of CapEx/Total CapEx	
	Taxonomy-aligned per objective	Taxonomy-eligible per objective
CCM	0%	3,32%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Este año 2023 no aplica alineamiento.

Tabla 3: Proporción del OpEx procedente de productos o servicios asociados a actividades económicas que se ajustan a la taxonomía – divulgación correspondiente al año 2023

Financial year N	Year			Substantial Contribution Criteria						DNSH criteria ('Does Not Significantly Harm')(h)						Minimum Safeguards (17)	Proportion of Taxonomy aligned (A.1.) or eligible (A.2.) OpEx, year N-1 (18)	Category enabling activity (19)	Category transitional activity (20)			
	Economic Activities (1)	Code (a) (2)	OpEx (3)	Proportion of OpEx, year N (4)	Climate Change Mitigation (5)	Climate Change Adaptation (6)	Water (7)	Pollution (8)	Circular Economy (9)	Biodiversity (10)	Climate Change Mitigation (11)	Climate Change Adaptation (12)	Water (13)	Pollution (14)	Circular Economy (15)					Biodiversity (16)		
Text		Currency(miles de euros)	%	N;/N/EL (b)	N;/N/EL (b)	N;/N/EL (b)	N;/N/EL (b)	N;/N/EL (b)	N;/N/EL (b)	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	E	T			
A. TAXONOMY-ELIGIBLE ACTIVITIES																						
A.1. Environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned)																						
OpEx of environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned) (A.1)			0%																	0%		
A.2 Taxonomy-Eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) (a)																						
				EL;/N/EL (f)	EL;/N/EL (f)	EL;/N/EL (f)	EL;/N/EL (f)	EL;/N/EL (f)	EL;/N/EL (f)													
Transporte por motocicletas, turismos y vehículos comerciales (6.5)	6.5.	384,00	5,14%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								2,60%					
Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética (7.3)	7.3.	20,00	0,27%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,10%					
Reparación, reacondicionamiento y remanufactura (5.1.)	5.1.	795,00	10,64%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL								N/A					
OpEx of Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) (A.2)		1.199,00	16,04%	7,93%	0%	0%	0%	10,64%	0%								2,70%					
A.OpEx of Taxonomy eligible activities (A.1+A.2)		1.199,00	16,04%	7,93%	0%	0%	0%	10,64%	0%								2,70%					
B. TAXONOMY-NON-ELIGIBLE ACTIVITIES																						
OpEx of Taxonomy-non-eligible activities		6.276,00	83,96%																			
Total (A + B)		7.475,00	100,00%																			

	Proportion of OpEx/Total OpEx	
	Taxonomy-aligned per objective	Taxonomy-eligible per objective
CCM	0%	5,40%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	10,64%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Este año 2023 no aplica alineamiento.

10.10 | ÍNDICE DE CONTENIDOS PRINCIPALES Y CRITERIOS DE REPORTING DE REFERENCIA

Ámbitos generales

	Ámbitos	Marco de Reporting	Referencia
Modelo de negocio	Descripción del modelo de negocio :	GRI 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios.	10.2
	<ul style="list-style-type: none"> – Entorno empresarial – Organización y estructura – Mercados en los que opera – Objetivos y estrategias – Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución 	GRI 102-4 Ubicación de las operaciones. GRI 102-6 Mercados servidos. Marco interno: descripción del entorno y del modelo de negocio de Azkoyen.	
Principales riesgos e impactos identificados	Gestión de riesgos	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales.	10.3
	Análisis de riesgos e impactos relacionados con cuestiones clave	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales.	10.3

Cuestiones medioambientales

	Ámbitos	Marco de reporting	Referencia
	Enfoque de gestión	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	
Gestión medioambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa		10.4.1 (i)
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales. Criterio interno/GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático (criterio contable)	10.4.1 (ii)
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales		10.4.1 (iii)
	Aplicación del principio de precaución	GRI 2-23 Compromisos y políticas	10.4.1 (iv)
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales		10.4.1 (v)
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono (incluye también ruido y contaminación lumínica)	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	10.4.2
Economía circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 306-3 (2020) Residuos generados	10.4.3
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	10.4.3
Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 303-3 Extracción de agua	10.4.4 (i)
	Consumo de materias primas	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	10.4.4 (ii)
	Consumo , directo e indirecto, de energía	GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización.	10.4.4 (iii)
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	10.4.4 (iv)
	Uso de energías renovables	Marco interno: descripción cualitativa del uso de energía renovable con la firma de contrato de suministro eléctrico.	10.4.4 (v)
Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas	GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1). GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	10.4.5 (i)
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	10.4.5 (ii)
	Metas de reducción establecidas voluntariamente	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	10.4.5 (iii)
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	10.4.6
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	N.A.

Cuestiones sociales y relativas al personal

	Ámbitos	Marco de reporting	Referencia
	Enfoque de gestión	Marco interno: descripción cualitativa del enfoque de gestión.	10.5 (i)
	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y categoría profesional	GRI 2-7 Empleados	10.5 (i)
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	10.5 (i)
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y categoría profesional	GRI 2-7 Empleados	10.5 (i)
	Número de despidos por sexo, edad y categoría profesional	GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	10.5 (i)
Empleo	Brecha salarial	Marco interno: el cálculo se ha realizado con la siguiente fórmula: (Remuneración media hombres – Remuneración media mujeres) / Remuneración media hombres.	10.5 (ii)
	Remuneración media por sexo, edad y categoría profesional	Marco interno: Remuneración media incluyendo salarios fijos más variables	10.5 (ii)
	Remuneración media de los consejeros por sexo	Marco interno: Remuneración media incluyendo salarios fijos más variables	10.5 (ii)
	Remuneración media de los directivos por sexo	Marco interno: Remuneración media incluyendo salarios fijos más variables	10.5 (ii)
	Implantación de políticas de desconexión laboral	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	10.5 (ii)
	Empleados con discapacidad	Marco interno: personas con discapacidad que han trabajado en Grupo Azkoyen durante 2023.	10.5 (ii)
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	Marco interno: información cualitativa y cuantitativa sobre la organización del tiempo de trabajo.	10.5 (iii)
	Número de horas de absentismo	Marco interno: tasa de absentismo e índice de absentismo	10.5 (iii)
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Marco interno: descripción cualitativa de medidas destinadas a facilitar la conciliación.	10.5 (iii)
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Marco interno: descripción cualitativa de las condiciones de salud y seguridad del trabajo.	10.5 (iv)
	Número de accidentes de trabajo y enfermedades laborales por sexo, tasa de frecuencia y gravedad por sexo	Marco interno: - IF: (N.º de accidentes/N.º de horas trabajadas) * 10 ⁶ - IG: (N.º de jornadas perdidas/ N.º de horas trabajadas) * 10 ³	10.5 (iv)
Relaciones sociales	Organización del diálogo social	Marco interno: descripción cualitativa de la organización del diálogo social.	10.5 (v)
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 102-41 Acuerdos de negociación colectiva.	10.5 (v)
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	GRI 403-4 Temas de Salud y Seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos.	N.A.
	Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	GRI 2-29 Enfoque de la participación de los grupos de interés.	

Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	10.5 (vi)
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado.	10.5 (vi)
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad		Marco interno: descripción cualitativa de la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	10.5 (ii)
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres		10.5 (vii)
	Planes de igualdad medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas	10.5 (vii)
	Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad		10.5 (ii)
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad		10.5 (vii)

Información sobre el respeto de los derechos humanos

Ámbitos	Marco de reporting	Referencia
Enfoque de gestión	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	10.6
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	10.6
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	10.6
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Marco interno: información cuantitativa del número de denuncias	N.A.
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas	10.6

Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

Ámbitos	Marco de reporting	Referencia
Enfoque de gestión	Marco interno: descripción cualitativa del enfoque de gestión.	10.7
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	10.7
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	10.7
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	10.7

Información sobre la sociedad

Ámbitos	Marco de reporting	Referencia	
Enfoque de gestión	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	10.8	
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local		
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	10.8
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	10.8
	Acciones de asociación o patrocinio	Marco interno: descripción cualitativa de las acciones de patrocinio.	10.7
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	10.8 (i)
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	10.8 (i)
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas		10.8 (i)
Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	10.8 (ii)
	Sistemas de reclamación	GRI 2-16 Comunicación de inquietudes críticas GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos.	10.8 (ii)
	Quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos Marco interno: información sobre quejas y oportunidades de mejora	10.8 (ii)
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país	GRI 207-4 Presentación de informes país por país	10.8 (iii)
	Impuestos sobre beneficios pagados	GRI 207-4 Presentación de informes país por país	10.8 (iii)
	Subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	10.8 (iii)
Taxonomía	Taxonomía UE (Reglamento 2020/852)	10.9	



11

Medidas alternativas del rendimiento (APM)

La información financiera consolidada de AZKOYEN contiene magnitudes y medidas preparadas de acuerdo con la normativa contable aplicable, así como otras medidas denominadas Medidas alternativas de rendimiento (en adelante también APM). Las APM se consideran magnitudes “ajustadas” respecto de aquellas que se presentan de acuerdo con NIIF-UE y, por tanto, deben ser consideradas por el lector como complementarias, pero no sustitutivas de éstas.

Las APM son importantes para los usuarios de la información financiera porque son las medidas que utiliza la Dirección de Azkoyen, S.A. para evaluar, entre otros, su rendimiento financiero o la situación financiera en la toma de decisiones financieras, operativas o estratégicas del Grupo.

Las APM contenidas en la información financiera del Grupo, y que no son directamente reconciliables con la misma, son las siguientes:

1. “Margen bruto” y, asimismo, “% margen bruto / ventas”:

Equivale a importe neto de la cifra de negocios menos coste variable comercial menos coste de fabricación de los productos vendidos. Suele presentarse también como ratio en relación con las ventas.

Se utiliza para analizar la evolución de la relación entre los ingresos obtenidos por la actividad y los costes atribuibles a los productos vendidos, lo que permite analizar la eficiencia operativa en el tiempo, así como en y entre las distintas líneas de negocio.

2. “Gastos fijos, menos trabajos realizados por el Grupo para el inmovilizado”:

Equivale a los gastos fijos o de estructura menos los trabajos realizados por el Grupo para el inmovilizado. A su vez, los gastos fijos se desglosan en (i) gastos generales, administración y dirección, así como gastos comerciales y de marketing y (ii) gastos de investigación y desarrollo.

Se utiliza para analizar la evolución de los gastos fijos o de estructura en el tiempo y su porcentaje de variación en relación con los de las ventas y el margen bruto.

3. “Resultado neto de explotación (EBIT) a efectos de gestión”:

Equivale a beneficio antes de intereses, impuesto sobre beneficios y deterioros y resultados por enajenación de activos fijos.

Análogamente, como se muestra en el cuadro de información financiera relevante del apartado 1.1 del presente informe de gestión, equivale a margen bruto; menos gastos fijos o de estructura, menos trabajos realizados por el Grupo para el inmovilizado; menos gasto por insolvencias y menos gastos de reestructuración o indemnizaciones.

Proporciona información del beneficio operativo.

4. “Resultado bruto de explotación antes de amortización (EBITDA)” y, asimismo, “% EBITDA / ventas”:

Equivale a beneficio antes de intereses, impuesto sobre beneficios, deterioros y resultados por enajenación de activos fijos y amortizaciones; por tanto, al resultado neto de explotación (EBIT) a efectos de gestión más la amortización del inmovilizado. Suele presentarse también como ratio en relación con las ventas.

Proporciona información del beneficio operativo excluyendo las amortizaciones, que no suponen salida de flujos de caja. Es un indicador ampliamente utilizado por inversores y otros a la hora de valorar negocios (valoración por múltiplos); así como el nivel de endeudamiento, comparando la deuda financiera neta con el EBITDA de los últimos doce meses.

El ratio % EBITDA / ventas permite analizar la evolución en términos relativos. Permite realizar asimismo un análisis de la evolución en el tiempo de dicho indicador, así como establecer comparativas entre empresas, negocios y geografías.

5. “Deuda financiera neta”

Equivale a efectivo y otros activos líquidos equivalentes, más inversiones financieras corrientes y no corrientes, menos deudas con entidades de crédito a corto y largo plazo, menos anticipos reintegrables, menos dividendos aprobados y pendientes de pago, menos deudas con hacienda pública por retenciones practicadas por dividendos y menos pasivos por arrendamiento según NIIF 16.

Permite analizar el nivel de excedente financiero o de endeudamiento y compararlo con otros periodos.

6. “% Gastos fijos, menos trabajos realizados por el Grupo para el inmovilizado, por actividades de investigación y desarrollo / Ventas”

Equivale al ratio de (i) gastos fijos, menos trabajos realizados por el Grupo para el inmovilizado, por actividades de investigación y desarrollo entre (ii) ventas.

Permite medir el esfuerzo dedicado a la innovación. Se compara con otros periodos.

7. “Entrada de pedidos” y, asimismo, “Cartera de pedidos al cierre del periodo” en la línea de negocio de Time & Security, Subgrupo Primion

En relación con la línea de negocio de **Time & Security**, Subgrupo Primion, otras informaciones comerciales relevantes como la entrada de pedidos y, asimismo, la cartera de pedidos al final del periodo, son monitorizadas.

En la citada línea de negocio, la entrada de pedidos es un indicador clave de la actividad comercial. Asimismo, al cierre de cada periodo, se analiza la magnitud de la cartera existente de pedidos, incluyendo proyectos y contratos de mantenimiento. Específicamente, para los pedidos plurianuales de mantenimiento, únicamente las partes relativas a los siguientes doce meses son incorporadas en la entrada de pedidos y en la cartera al cierre de cada periodo. Se considera la evolución en el tiempo de las citadas informaciones.

La conciliación numérica de las APM presentadas, para los ejercicios 2023 y 2022, es la siguiente, en miles de euros:

	2023	2022	Variación
Ventas	192.469	170.841	12,7%
Coste variable comercial y coste de fabricación de los productos vendidos	(109.426)	(98.884)	10,7%
Margen bruto	83.043	71.957	15,4%
Y, en ratio, % margen bruto / ventas	43,1%	42,1%	

	2023	2022	Variación
Gastos fijos o de estructura, que incluyen			
Generales, administración y dirección, así como comerciales y de marketing	(42.803)	(38.442)	11,3%
Investigación y desarrollo	(17.019)	(13.826)	23,1%
	(59.822)	(52.268)	14,5%
Trabajos realizados por el Grupo para el inmovilizado	972	1.698	-42,8%
Gastos fijos, menos trabajos realizados por el Grupo para el inmovilizado	(58.850)	(50.570)	16,4%

Para gastos por insolvencias y para gastos por reestructuración o indemnizaciones, se analizan, asimismo, de forma separada sus importes y variaciones.

Para las magnitudes coste variable comercial y coste de fabricación de los productos vendidos y gastos fijos o de estructura; así como gastos por insolvencias y gastos por reestructuración o indemnizaciones, es necesario realizar una conciliación conjunta, dado que, básicamente, se trata de analizar los costes del Grupo desde una perspectiva de gestión y no según su naturaleza. Su comparativa se presenta a continuación:

	2023	2022	Variación
a) Cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas			
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	1.084	2.378	-54,4%
Aprovisionamientos	(72.615)	(66.108)	9,8%
Otros ingresos de explotación	2.758	3.807	-27,6%
Gastos de personal	(66.137)	(58.070)	13,9%
Servicios exteriores y tributos	(26.514)	(26.139)	1,4%
Variación de las provisiones de tráfico	(518)	(414)	25,1%
Amortización del inmovilizado	(8.884)	(7.257)	22,4%
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	22	22	0,0%
Otros resultados	120	86	39,5%
	(170.684)	(151.695)	12,5%
b) En APM / Gestión			
Coste variable comercial y coste de fabricación de los productos vendidos	(109.426)	(98.884)	10,7%
Gastos fijos o de estructura	(59.822)	(52.268)	14,5%
Gastos por insolvencias	(288)	(343)	-16,0%
Gastos de reestructuración o indemnizaciones	(1.148)	(200)	474,0%
	(170.684)	(151.695)	12,5%
	2023	2022	Variación
Resultado consolidado del ejercicio	17.496	15.017	16,5%
Resultado financiero:			
Ingresos financieros	(2.632)	(36)	7.211,1%
Gastos financieros	2.827	963	193,6%
Diferencias de cambio	(59)	95	-162,1%
	136	1.022	-86,7%
Impuesto sobre beneficios	5.419	4.781	13,3%
Deterioro y resultados por enajenaciones del inmovilizado, con:			
Pérdidas (beneficios) enajenaciones	(294)	24	-1.325,0%
	(294)	24	-1.325,0%
Resultado neto de explotación (EBIT) a efectos de gestión	22.757	20.844	9,2%

	2023	2022	Variación
Resultado neto de explotación (EBIT) a efectos de gestión	22.757	20.844	9,2%
Amortizaciones	8.884	7.257	22,4%
EBITDA	31.641	28.101	12,6%
Y, en ratio, % EBITDA / ventas	16,4%	16,4%	

	2023	2022	Variación
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	13.766	11.081	24,2%
(Deudas con entidades de crédito – pasivo no corriente)	(19.484)	(27.886)	-30,1%
(Deudas con entidades de crédito – pasivo corriente)	(14.919)	(9.582)	55,7%
(Otras deudas financieras por anticipos reintegrables)	(563)	(683)	-17,6%
(Otras deudas financieras por earn outs)	(2.884)	(6.296)	-54,2%
(Pasivos por arrendamiento según NIIF 16)	(8.060)	(8.152)	-1,1%
(Deuda financiera neta) (*)	(32.144)	(41.518)	-22,6%

(*) Al cierre de los citados ejercicios no había inversiones financieras corrientes y no corrientes ni dividendos aprobados y pendientes de pago.

	2023	2022	Variación
Gastos fijos o de estructura en investigación y desarrollo	17.019	13.826	23,1%
Trabajos realizados por el Grupo para el inmovilizado (TREI)	(972)	(1.698)	-42,8%
Gastos fijos en investigación y desarrollo menos trabajos realizados por el Grupo para el inmovilizado	16.047	12.128	32,3%
Y, en ratio respecto a ventas	8,3%	7,1%	

	2023	2022	Variación
Para la línea de negocio de Time & Security :			
Cartera de pedidos al inicio	43.040	38.854	10,8%
Entrada de pedidos	65.439	59.691	9,6%
Ventas	(60.108)	(55.505)	8,3%
Cartera de pedidos al cierre	48.371	43.040	12,4%



12

Informe Anual de Gobierno Corporativo

En esta sección del Informe de Gestión se incluye el Informe Anual de Gobierno Corporativo de Azkoyen, S.A. correspondiente al ejercicio 2023.



13 | Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros

En esta sección del Informe de Gestión se incluye el Informe sobre Remuneraciones de los Consejeros de Azkoyen, S.A. correspondiente al ejercicio 2023.